

Gelats **Dino** dobla la seva planta d'Empúria-brava

La companyia obrirà un magatzem propi a Mallorca i dos establiments més al centre de Barcelona

■ **Dino**, empresa productora i comercialitzadora de gelats i ubicada a Empúria-brava (Alt Empordà), ha invertit 600.000 euros a ampliar la seva nau en quasi 3.000 m² més. **Dino** continuarà obrint botigues en el litoral català, a raó de tres o quatre l'any, però sense franquiciar-les.

SONIA GONZÁLEZ
Empúria-brava

L'estratègia expansiva de **Gelats Dino** ha arribat, el 2003, a un punt culminant amb la posada en marxa de la nova planta a l'Alt Empordà, que dobla l'antiga superfície de la fabrica, i les inversions que prepara en nova maquinària —uns 250.000 euros— i en el magatzem propi que inaugurarà a Palma de Mallorca —uns 200.000 euros—. La nau de les illes, on la companyia va inaugurar dos establiments l'any 2002, tindrà 500 m².

També preveu obrir una nova botiga al barri de la **Barceloneta** i una altra al Portal de l'Àngel (totes dues a Barcelona). «A partir d'ara, estendrem la nostra xarxa de botigues d'una manera propia, perquè les franquícies poden ser **problemàtiques**», anuncia el gerent de la companyia, **Valter Rosso**.

L'empresa ha tancat el recent exercici amb una facturació d'1,3 milions d'euros, un 10% dels quals correspon a la producció de gelat i la part restant, a la seva posterior comercialització en les 37 botigues, entre pròpies i franquiciades, que té la

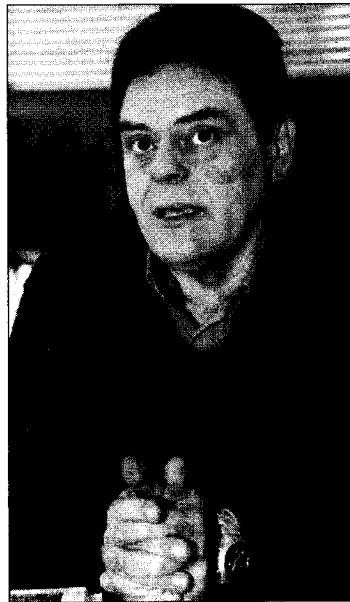
companyia. El creixement de la firma es basa en la reinversió dels recursos propis i en l'endeutament bancari. L'objectiu de **Gelats Dino** és continuar

La firma es vol expandir per les comarques tarragonines amb botigues pròpies

aquest creixement i arribar a les comarques tarragonines, on, de moment, no tenen cap botiga. Així mateix, es vol remodelar els establiments que ja estan en funcionament. **Gelats Dino** no ha estat ignorada pels fons de capital de risc. El gerent de la

firma afirma que «una companyia ha volgut invertir diners en el negoci, però no ens interessa, perquè això significa que tens més recursos per créixer, però també més pressió per aconseguir-ho». Per a **Rosso**, «si vas a marxar forçades pots cometre errors més fàcilment».

L'extensió de la companyia es produeix en «les zones més turístiques i d'oci, perquè, de moment, a Espanya, el 50% dels gelats se'ls mengen els turistes», confessa **Rosso**. Per al gerent de **Gelats Dino**, «s'ha de fer un esforç per canviar la mentalitat de la població i que s'entengui el gelat com un aliment més de la dieta, que es pot consumir durant tot l'any». És per això que **Gelats Dino** manté obertes algunes de les seves botigues també els mesos d'hivem.



RICARD NOVELLAS

Valter Rosso

La companyia va ser creada el 1979 per un empresari italià i en l'actualitat té vuitanta treballadors. La fabrica elabora 48 tipus diferents de gelats, malgrat que, potencialment, en podrien produir de setanta sabors diferents. El mercat, però, no està preparat per absorbir tanta varietat. ●