

Els organitzadors de Fitur -la Fira Internacional de Turisme- que se celebra del 29 de gener al 2 de febrer al parc firal Joan Carles I de Madrid esperen superar la xifra dels 85.000 professionals del sector i dels 10.000 particulars de l'any passat. Fitur comença amb bon peu: 752 expositors davant els 627 del 2002.

# Fitur obre avui les portes amb més expositors i noves propostes

DdeG  
MADRID

**L**a indústria turística continua apostant per les fires, sobretot, per la segona més important de les que se celebren al món: Fitur. La Fira Internacional de Turisme, que se celebrarà del 29 de gener al 2 de febrer, té contractats més de 70.000 metres quadrats.

Fitur 2003, que celebra la seva 23a edició, ocupa nou dels deu pavellons del Parc Firal Joan Carles de Madrid, la qual cosa es tradueix en una superfície bruta de 140.000 metres quadrats un increment, en relació a l'any passat, d'un 12%. Fitur incorpora noves seccions. Una d'elles és la secció especialitzada Fitur Residencial, Saló del Turisme Residencial, que neix com a resposta a un sector de gran potencial de desenvolupament que ocuparà el Pavelló 3. A més de la zona expositiva dins del programa de jornades, s'ha previst una trobada sobre el turisme residencial com a producte turístic, organitzat per l'Asociació Espanyola d'Experts Científics en Turisme, AECIT.

Fitur Residencial és la darrera secció monogràfica que se suma a la convocatòria, igual que altres iniciatives que s'han anat desenvolupant els darrers anys com Fitur *Know how*, *Saló* del Coneixement Turístic Espanyol, Fitur Actiu, la Secció de turisme actiu, que recull l'oferta més actual en els seus respectius àmbits presentada en diferents pavellons, Fitur Congressos, el Saló de Reunions viatges d'incentius.

La presència internacional ocupa un lloc destacat en la fira. En aquesta ocasió, el paper que hi juga la presència iberoamericana es veu reforçat amb la incorporació de destinacions del Carib, Aruba i Curaçao,



Un aspecte del Parc Firal Joan Carles I en l'edició de Fitur de l'any passat.

que se sumen als que ja hi participen des de fa anys juntament amb el Caribbean Tourism Organization, a més de Jamaica.

En la darrera edició de Fitur hi van ser presents 170 països, el mateix nombre que aquest any amb nous estands oficials: Suïssa, Eslovàquia, Macao, Kenya. Aquest darrer destí, juntament amb Tanzània, Moçambic, Guinea Equatorial i l'illa Maurici, les illes Seychelles, Mali Senegal, reflecteixen el creixent interès dels països africans per estar presents a Fitur.

El certamen tornarà a habilitar la seva pàgina web *Fituronline.com*, que es va posar en marxa en l'anterior edició amb un gran èxit. En aquell moment va rebre deu milions

de consultes. Això reflecteix la importància de la convocatòria per al turisme mundial.

Al costat de la zona expositiva, les jornades tècniques de Fitur seran un mitjà per prendre el pols a la situació per la qual travessa la indústria turística. En la cita turística de l'any hi haurà també trobades habituals com la VI Conferència Iberoamericana de Ministres Empresaris de Turisme, prevista per al 28 de gener; el III Foro Euromediterrani, sota el lema de *Tot el que està en joc en la formació i educació turística a la zona euro-mediterrània* (prevista per a avui, primer dia de la fira); les presentacions que organitza la Secretaria d'Estat de Comerç Turisme a la

Sala de la Tecnologia Turística Espanyola; les conferències de l'Organització Mundial del Turisme que porten per títol *Factors que afecten el turisme 2002*, *Educació, formació i investigació en turisme, noves propostes de l'OMT i el seu Consell d'Educació* (ambdues el dia 30).

Per la seva banda, l'Associació Espanyola d'Experts Científics del Turisme, AECIT organitza dues jornades: la primera, el dia 30 sobre *Interpretacions i respostes davant els desajustaments entre l'oferta i la demanda en el turisme espanyol durant el 2002*; la segona, que porta per títol *Aspectes rellevants del turisme residencial a Espanya*, el dia 31.

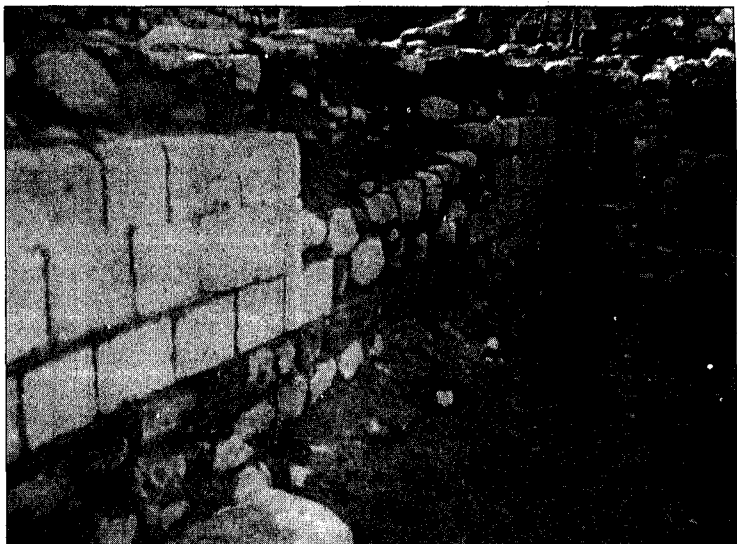
## ▼ EL TERRORISME

### El pitjor enemic

El turisme internacional va registrar 715 milions de turistes el 2002, la qual cosa suposa un creixement «millor que el que s'esperava» del 3 per cent respecte a l'any anterior, malgrat la desacceleració econòmica i els atemptats terroristes registrats a Bali (Indonèsia), Djerba (Tunís) o Mombassa (Kenya), va informar el secretari general d'Organització Mundial del Turisme (OMT), Francesco Frangiali. «Les dades de 2002 demostren que el turisme és molt vulnerable al terrorisme i la guerra, però a la vegada, que és molt resistent a les crisis, encara que es produeixin canvis en el comportament dels turistes, que tendeixen a reduir la seva estada i la seva despesa i a viatjar dins del seu país», va explicar Frangiali. Segons els resultats del turisme mundial el 2002, les àrees geogràfiques que van registrar millors comportaments van ser Orient Mitjà amb 24 milions de turistes (+11 per cent) i Àsia Pacífic amb 131 milions d'arribades (turistes) internacionals (+8 per cent). Aquesta zona es converteix en la segona amb més turistes després d'Europa, desbancant d'aquesta posició al continent Amèrica, degut als augmentos de la Xina, Japó, Tailàndia i Vietnam.

## LES 'WCENTSEXCAVACIONS ARQUEOLÒGIQUES A BESALÚ MOSTREN, PER PRIMER VEGADA A CATALUNYA, LA PLANTA D'UNA ANTIGUA SINAGOGA MÈDIEVAL.

Alguns documents medievals dels segles XIV i XV situaven l'antiga sinagoga del segle XIII i l'escola jueves a la galta nord de l'actual placeta del Miqué. Malauradament no ens en descriuen l'arquitectura, tret de tres dels quatre límits generals perfectament afrontats i d'indicacions aïllades com l'aclariment que la porta principal d'accés donava a la placa. Les excavacions arqueològiques recents han descobert els vestigis d'aquell edifici que dibuixen una planta rectangular compartimentada en un mínim de tres sales. La més ben coneguda, a ponent, actuava probablement de distribuïdor i connectava amb els banys mitjançant una escala de manera semblant a com ho feia fins ara però a una cota més baixa. D'això es desprèn que el miqvé estava incorporat a la sinagoga com un element més encara que amb personalitat pròpia.



■ El Patronat aplega 22 entitats i municipis

# La presència gironina es concreta amb 70 empreses

**DdeG**  
GIRONA

**E**l Patronat de Turisme Costa Brava Girona participa a Fitur dins l'estand de Catalunya que ocupa més de mil metres quadrats de superfície, on es promouen el conjunt de l'oferta global de les demarcacions del país. El Patronat disposa de 350 metres quadrats de superfície en el qual a més, hi són representats 22 municipis, entitats, empreses de les comarques de Girona, quatre més que en l'edició de l'any passat.

A banda de la participació sota la tutela del Patronat, a la Fira també hi assisteixen altres 48 empreses de les comarques de Girona.

La representació de les comarques de Girona amb l'estand del Patronat es concreta així amb Blanes, Lloret de Mar, Tossa de Mar, Platja d'Aro, Calonge-Sant Antoni de Calonge, Palamós, l'Escala, Empuriabrava-Castelló d'Empúries, Roses, Llançà, Girona, Besalú, Vall de Núria, Puigcerdà, Consell Comarcal de la Selva, Consell Comarcal del Pla de l'Estany, Turisme Gar-

rotxa, Ripollès Desenvolupament, Consell Comarcal de la Cerdanya, Viatges Melitours.

Al llarg de les diverses jornades de durada de la mostra, l'estand de Catalunya portarà a terme un seguit d'activitats relacionades amb la presentació de nous productes, publicacions, rutes projectes a nivell de Catalunya.

El patronat de Turisme Costa Brava Girona donarà suport al Consell Comarcal del Pla de l'Estany en la presentació de les anomenades «Rutes de Salamina», a Costa Brava Verd Hotels en la presentació del catàleg «Petits Grans Hotels», a l'Associació de Turisme la Selva en la presentació del seu nou logotip. Les tres accions tindran lloc el 30 de gener, en la zona central de l'estand.

Segons van explicar des del patronat de Turisme, «aquesta fira internacional del turisme permet realitzar contactes entre els diferents agents turístics i, a la vegada, permet conèixer l'actualitat del sector catalunya. Per altra banda, és una excel·lent oportunitat per informar, assessorar i acostar als diferents productes –turisme actiu, golf, gastronomia, cultura, sol



Part de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en l'edició del 2002.

platja- serveis que, la Costa Brava el Pirineu de Girona poden oferir als professionals: agències de viatges, tour operators, periòdistes, turistes individuals.

## Balanç

Les comarques gironines se situen capdavanteres quant al creixement turístic de l'any 2002 de Catalunya, segons el balanç pre-

sentat el passat dilluns pel conseller de Treball, Indústria, Comerç

Turisme de la Generalitat, Antoni Fernández Teixidó. La Costa Brava va rebre l'any passat gairebé dos milions de turistes procedents de l'Estat espanyol, és a dir, un increment de l'1,6% respecte a l'any anterior. Quant a la recepció d'estrangers, les comarques gironines van rebre quasi sis milions de tu-

ristes, situant-se en primer lloc respecte a les altres demarcacions catalanes. Encara que, el turisme gironí el català el 2002 van tancar amb un balanç positiu (23 milions de visitants), sobretot, gràcies al turisme estranger, ha estat un any atípic, més que res a la temporada d'estiu. Les expectatives per al 2003 es presenten «molt positives», va assenyalar el conseller.