

Societat

La campanya del suquet de peix de Roses aplega 26 restaurants

03/07/10 02:00 - LLANÇÀ / ROSES - [M.V](#)

Roses ha iniciat la campanya del suquet de peix, que aquest any aplega 26 restaurants. La presentació oficial es va fer ahir al migdia, coincidint amb la festa organitzada per l'Oficina de Turisme de Roses, la Confraria de Pescadors i l'Estació Nàutica Roses - Cap de Creus, que va reunir un miler de persones davant de la rosinca plaça de Sant Pere per menjar suquet, fideuada i pop guisat. Durant l'acte, el reconegut cuiner Ferran Adrià va lliurar les plaques identificatives dels restaurants rosincs que participaran en la campanya. Es renovaran cada any.

Per a l'alcaldeessa de Roses, Magda Casamitjana, aquesta iniciativa és una nova mostra «del canvi de model que s'està imposant a Roses, la col·laboració publicoprivada per oferir uns serveis i uns productes de qualitat».

Llançà fa mil menús

A part, Llançà ha acabat les setenes jornades del peix de palangre amb un bon balanç. Els nou restaurants que hi han participat han fet un miler de menús. Per complementar l'oferta s'han fet sortides en barca i també tastos de vins de la denominació d'origen Empordà.



Foto de família de la presentació de la campanya del suquet de peix.

Notícies de ...

[Roses](#) [Llançà](#)

Darrera actualització (Dissabte, 3 de juliol del 2010 02:00)

Publicat a

[El Punt Comarques Gironines](#) 03-07-2010 Pàgina 10