

# Galetes Birba preveu facturar 6 milions d'euros

L'empresa de Camprodon ha posat al mercat aquest any cinc noves referències

El volum de producció se situa en 3 milions d'estoigs, cosa que representa un milió i mig de galetes



Una treballadora de Birba controlant la fabricació de les galetes de xocolata.  
Foto: ACN.

Des del 1910, Birba s'encarrega de portar el producte estrella a les taules de moltes cases catalanes a l'hora d'esmorzar i de les postres: les galetes. Aquest producte que s'inclou dins una dieta mediterrània equilibrada és, des de fa un segle, l'exportador per excel·lència de la vila ripollesa de Camprodon. L'insígnia de Birba és l'assortiment de galetes, però a la capsula no hi ha cap referència al producte, sinó que allò que s'hi pot observar és un pont de pedra, el de

Camprodon.

L'empresa ha aguantat "molt bé" la crisi, sobretot gràcies a la recerca de nous mercats i al fet que el producte és de "qualitat", com assegura el director d'operacions de Birba, Josep Antoni Fortuny. Birba concentra gairebé el 90% de les vendes al mercat estrictament català. Fortuny afirma: "Per nosaltres, exportar ja és anar a Espanya". El mercat exterior més important que té Birba i que representa el 10% de producció se situa a l'Estat espanyol.

Tot i estar consolidades, les exportacions que fan a països com ara els Estats Units i el Japó representen un volum d'ingressos "molt baix". La Xina és postula, en l'actualitat, com "el gran camp a explotar". Fortuny assenyala que el xinès és un mercat "molt important" perquè, tot i que té una població eminentment pobra, la classe mitjana-alta, que és qui pot comprar les galetes, representa gairebé trenta milions de persones. Galetes Birba compta amb 45 treballadors i preveu facturar 6 milions d'euros.

Birba té actualment 45 referències al mercat, cinc de les quals s'han posat a la venda aquest any: la núria per a celíacs, la núria baixa en sucre, el mos de taronja i xocolata, la núria minixoco i la neula (que s'havia deixat de fabricar). És per això que Fortuny qualifica "d'esforç important" per una empresa com Birba el fet d'haver ampliat el catàleg de referències en cinc unitats. Situa el creixement per aquest 2010 en un 10%, gràcies als nous mercats i als nous productes. Fortuny destaca sobretot l'impuls que els ha aportat l'obertura de la nova fàbrica l'any 2007, ja que els ha permès ampliar la capacitat de producció i, per tant, el volum de negoci. Actualment el volum de producció se situa en 3 milions d'estoigs, la qual cosa representa un milió i mig de galetes.

Nous productesProductes que nodreixen i afavoreixen la salut, “aquest és el camí”. Segons Fortuny, els aliments nutricèutics són “el mercat on cal créixer” perquè es tracta de productes amb “valor afegit”. Galetes Birba és una empresa petita, que pot fer lots petits, que està al costat dels clients i que “sap allò que volen”, explica el director d'operacions de Birba.

El creixement, segons Fortuny, es concentra en aquest punt però “cal tocar de peus a terra”. I afegeix: “No es fan 100 anys fent disbarats sinó fent les coses bé, així hem de continuar”.

Publicat a:

-El Punt Comarques Gironines 01-11-2010 Pàgina 28

Font del document:

[http://www.elpunt.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/322857-galetes-birba-preveu-facturar-6-milions-deuros.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mesEconomia&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mesEconomia&utm\\_campaign=rss](http://www.elpunt.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/322857-galetes-birba-preveu-facturar-6-milions-deuros.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss)