

# Una de zombis guanya el Correcurts 2011



Els tallers d'animació amb plastilina i de maquillatge, van tenir un gran èxit de públic. Foto: ÀLEX SALCEDO.

'La tarda del mort bevent' s'endú el primer premi de la 6a edició del concurs

No només a l'Amèrica profunda proliferen els zombis. Diumenge, a Cassà de la Selva, els morts vivents van demostrar la seva força propagant la seva epidèmia i enduent-se, a més, el primer premi (dotat amb 600 euros) del concurs Correcurts, del qual se'n celebrava la sisena edició. D'aquesta manera, La tarda del mort bevent, dirigit per David Ruiz, Paco Caveró i Jordi

Martínez, va ser escollit el millor curt d'entre els 18 treballs presentats en aquesta edició, tots els quals havien de contenir com a objecte explícit una ampolla de cervesa Franziskaner. Pel que fa al segon premi, el jurat –format per Marta Rich, Pau Savall i Guillem Terribas– va escollir el curt Ja la tens, del col·lectiu Dirty Forty's, “per la seva originalitat, bona factura i interpretacions”. Pel que fa al tercer, aquest va recaure en Futur negre, de Lluís Hereu, del qual se'n va valorar el fet “d'aconseguir fer la volta al que és aparentment bo i acaba sent dolent”. L'organització va valorar aquesta edició “de molt positiva, tant pel que fa la participació i nivell, com pel canvi d'ubicació de la projecció dels Correcurts”. Al nou espai, el teatre municipal Puig d'Arques, es va fer també entrega del premi Domènec Torrent i Gelmà a la preservació del cinema, que aquest any ha anat a parar al Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona.

Publicat a:

-El Punt Comarques Gironines 08-02-2011 Pàgina 41

Font del document:

[http://www.elpunt.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/367352-una-de-zombis-guanya-el-correcurts-2011.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mesCultura&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mesCultura&utm\\_campaign=rss](http://www.elpunt.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/367352-una-de-zombis-guanya-el-correcurts-2011.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesCultura&utm_source=rss&utm_medium=mesCultura&utm_campaign=rss)