

Mentalitat empresarial per al futur ramader del Ripollès

En els darrers anys ha irromput en l'activitat ramadera gent jove, amb coneixements tècnics o estudis superiors i coneixedors de les noves tecnologies, que han capgirat la manera tradicional



Martí Vila, és un dels pastors del Ripollès que ha estat dels darrers que ha practicat la transhumància per buscar pastures per les ovelles. Foto: EL PUNT.

La qualitat i la fama dels productes ramaders del Ripollès està més que contrastada. L'abundància i la qualitat de les pastures permeten obtenir, bàsicament, una carn de vedella i de xai de primeríssima qualitat. Si bé aquest és un fet assumit pels productors de la zona, sí que han fallat enormement els mecanismes per donar-se a conèixer aprofitant la marca i d'obrir, en conseqüència, nous mercats més enllà de la comarca.

En els darrers anys ha irromput en l'activitat ramadera gent jove,

molt sovint amb coneixements tècnics o estudis superiors i coneixedors de les noves tecnologies, que han capgirat de forma notable la manera tradicional de fer dels ramaders de la comarca. Tot i així, encara són minoria i la majoria d'explotacions ramaderes es neguen a associar-se en marques o en certificacions de raça o qualitat, per continuar desenvolupant la seva feina com sempre han fet, anant a la seva, és a dir, de manera totalment autònoma. La majoria, per no dir tots, poden mantenir la seva activitat gràcies a les subvencions. I és que, desgraciadament, l'activitat ramadera deixaria d'existir sense els ajuts. Això té la seva explicació. Es tracta d'una activitat, segons explica la tècnica de Ripollès Desenvolupament Rosa Maria Auquer, que no té valor afegit, fins al punt que els preus que s'apliquen als quilos de carn en canal en molts casos són els mateixos des de fa trenta anys. Les subvencions serveixen per assumir la diferència que existeix entre el valor real i el valor de venda.

Marques associatives Fa cinc anys des de Ripollès Desenvolupament es va crear la marca Producte del Ripollès que pel que fa a la producció ramadera agrupa l'associació de criadors d'eugues de muntanya, els criadors de la raça del cavall del Pirineu català, l'associació de ramaders –amb dues marques pròpies: la de vedells de 5 a 8 mesos (vedella blanca del Ripollès) i la de vedells de 8 a 12 mesos– i finalment l'associació de pastors de xai i cabrit del Ripollès. Cal no confondre aquests xais amb el xai de raça ripollesa, perfectament classificada i que no forçosament ha d'haver estat criat al Ripollès. Precisament, es produeix la paradoxa que hi ha més xais de raça ripollesa censats a l'Empordà que al Ripollès.

Publicat a:

-El Punt Comarques Gironines 25-04-2011 Pàgina 11

Font del document:

http://www.elpunt.cat/noticia/article/1-territori/11-mediambient/401436-mentalitat-empresarial-per-al-futur-ramader-del-ri-polles.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesTerritori&utm_source=rss&utm_medium=mesTerritori&utm_campaign=rss