

Hapimag potenciarà la multipropietat a l'Estat des de Platja d'Aro

L'empresa suïssa de drets d'allotjament de propietat compartida vol convertir, en el termini de tres anys, l'Estat en un dels seus cinc principals mercats a Europa



Una plaça, del complex que Hapimag té al camp de golf del Mas Nou, a Platja d'Aro. Foto: J.T.

Les xifres de Hapimag, que té un important centre a Platja d'Aro, parlen per si soles: empresa fundada fa 48 anys a Suïssa, amb 141.000 socis, repartits entre Europa, els Estats Units i l'Àfrica, el que configura un mapa de 57 destinacions, o adreces com les defineixen ells, de les quals 16 estan en països europeus, la qual cosa representa un valor patrimonial d'uns 1.000 milions d'euros. I això, amb un model no centrat en l'endeutament, sinó en la inversió constant a través de la capitalització per socis.

Ara, Hapimag, amb el complex de Platja d'Aro, al Mas Nou, just al mig del camp de golf, s'ha proposat des de Catalunya, la primera regió en nombre de socis, convertir el potencial de l'Estat espanyol en un dels cinc principals mercats de socis d'Europa. Ara, la seva última expansió s'ha concretat a Alemanya, Holanda, Itàlia i, evidentment, Suïssa, mercats que ja considera madurs. I per això, i en un desplegament més lent que el que es pot associar al

purament constructiu o especulatiu, Hapimag vol exportar el seu model de propietat compartida. Un exemple clar és l'italià, un mercat consolidat amb un creixement gradual des de fa 10 anys, i que el 2010, es va traduir en un creixement d'uns 1.000 socis anuals. De fet, el que porta a terme l'empresa és una estratègia gradual de consolidació en els mercats on treballa.

El desplegamentLes xifres, sempre segons fonts de la mateixa empresa suïssa, tornen a ser eloqüents: el 2010 va tenir vendes per un valor de 172 milions d'euros amb unes inversions de 37 milions. El desplegament a l'Estat espanyol es farà des de les cinc adreces que té operatives, centrades en el turisme, fonamentalment de platja i golf, com és el cas de Platja d'Aro. Les altres quatre són: Marbella, Punta Paguera (Mallorca), Puerto de la Cruz (Tenerife) i San Agustín (Gran Canària). I, a la resta del món, les destinacions varien com ara la del Hyde Park de Londres, un castell a França, una cabana en un lloc de Finlàndia o un complex a Creta.

Hapimag golfEl golf té molta demanda. L'Estat espanyol atrau un 30% dels prop de 40.000 socis de Hapimag que juguen al golf. Per això, Hapimag ha creat una xarxa de 150 camps de golf associats a una distància de poc més de 500 metres del complex.

Publicat a:

-El Punt Comarques Gironines 28-06-2011 Pàgina 10

Font del document:

http://www.elpunt.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/428571-hapimag-potenciara-la-multipropietat-a-lestat-des-de-platja-daro.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=meseconomia&utm_source=rss&utm_medium=meseconomia&utm_campaign=rss