

# “Cal posar els esforços on hi ha les oportunitats”



Enric Calabuig, a la seu de Ricoh, a Sant Cugat del Vallès. Foto: EL PUNT.

Executiu en els gens. Enric Calabuig (Buenos Aires, 1961) dirigeix des de fa quatre anys Ricoh España, una companyia amb seu a Sant Cugat i que en temps de crisi ha tancat el 2010 amb un augment de plantilla del 10%. Calabuig, que es va formar a Catalunya, es declara un directiu que aposta per ser global per competir en els nous mercats i per la sostenibilitat i la defensa del medi ambient. L'apassiona treballar amb gent, una idea que va heretar del seu pare, que també era directiu d'una multinacional. Li agrada el BTT, el tennis, la lectura i les vacances a Pals. Com valora el moment econòmic actual? És un moment complicat, i tant de bo puguem entre tots modificar el que seria el futur previsible. Com és de complicat aquest moment? Ho és per dues raons: la primera, perquè l'economia no ens donarà grans alegries a curt termini i això es pot complicar si hi ha una crisi de deute

sobirà; i la segona, perquè hi ha una certa desmoralització. Hem de tornar a comprendre en què som bons, què podem fer bé, per on creixerem. I encara no tenim les respostes. En positiu: on són les oportunitats? Dins Ricoh Espanya, per exemple, es tracta de competir no només localment sinó com a multinacional per endur-nos serveis a Catalunya i a Espanya, amb centres de competència i logístics. Com s'estan transformant les empreses? Fins ara hi ha hagut una primera transformació, malauradament, molt centrada en la reducció de costos. I ara és temps d'imaginació, de posar en marxa la creativitat, amb la via del mercat exterior i les noves tecnologies com a factors on podria haver-hi la via de creixement. El seu missatge més personal? El de tenir un ànim constructiu i positiu. El que ara ens fa més mal és veure els punts foscos, i estaria bé girar full i pensar que la crisi s'ha acabat i que és aquest el punt de partida. I fer-ho sense reflexionar tant en el passat ni enyorar allò que ja no tenim, sinó visualitzar el futur i treballar tots amb optimisme. I en temps de canvis i transformacions, com es reorganitza Ricoh? Els productes de hardware que comercialitzem valen menys diners i, per tant, el nostre creixement s'ha de fer per la via dels serveis, per afegir cada vegada més valor a les empreses. Els serveis tenen una gran competència. Sí, és un mercat amb molts jugadors, molt globals i amb una competència dura, però, de fet, sempre ha estat així. Són temps de grans companyies globals? Segurament, cada vegada més. Hi ha algunes activitats en què alguna companyia petita pot tenir algun avantatge competitiu. Però en grans temes d'I+D, la grandària marca la diferència. Si la grandària importa, sigues gran, global i competitiu. Sí. Sobretot en la fabricació de productes electrònics, les empreses globals són les que tenen les oportunitats. Ràpid i sense pensar-ho gaire: per què hi ha tants ERO a les grans empreses? Perquè hem viscut una època de vaques grasses i ara tocava ajustar-nos a una economia més real. A nivell competitiu, és preocupant que la Xina i l'Índia es despertin tan de pressa? Ens afectarà, és lògic. Són dues grans competidores i no només en els productes actuals sinó també pel que fa a inversions futures. Per tant, hem de trobar el nostre lloc en aquest nou món comercial, i no serà pas en la fabricació de baix cost. I quines són les nostres forteses? Tenim una bona ubicació logística, tenim uns costos raonables per donar serveis als nostres socis europeus i tenim mà d'obra cada vegada més qualificada. Un canvi en l'estat d'ànim ens ajudaria a tenir un paper significatiu a Europa. I en què hem de millorar? Des de l'òptica de Ricoh, trobem a faltar molt més nivell d'anglès, que és essencial per competir en aquest món global, i més vocacions tecnològiques. Tenim molts universitaris, però no sempre és el camp on hi ha més dinamisme econòmic. Com a regió, cal una visió més integral? Sí, diria que cal connectar més els nostres esforços on hi ha les oportunitats però a escala mundial.

Publicat a:

- El Punt Barcelona 28-06-2011 Pàgina 13
- El Punt Barcelonès Nord 28-06-2011 Pàgina 13
- El Punt Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre 28-06-2011 Pàgina 13
- El Punt Comarques Gironines 28-06-2011 Pàgina 15
- El Punt Maresme 28-06-2011 Pàgina 13
- El Punt Penedès 28-06-2011 Pàgina 13
- El Punt Vallès Occidental 28-06-2011 Pàgina 13

Font del document:

[http://www.elpunt.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/428802-cal-posar-els-esforcos-on-hi-ha-les-oportunitats.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mes&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mes&utm\\_campaign=rss](http://www.elpunt.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/428802-cal-posar-els-esforcos-on-hi-ha-les-oportunitats.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss)