

Girona respira innovació i creativitat

Jordi Roca revela que ha elaborat un perfum i Enric Ruiz-Geli presenta imatges virtuals del futur d'El Bulli Foundation

GIRONA | ORIOL PUIG

Creativitat, innovació, passió, reflexió, esforç, generositat... van ser algunes de les paraules més repetides ahir durant la primera edició del TEDxGirona, un acte que se suma als milers d'esdeveniments que sota la mateixa marca s'estan fent a tot el món per difondre "idees que mereixen ser difoses".

Amb un format àgil -els oradors tenien només 18 minuts per expressar la seva idea-, deu ponents van reflexionar sobre creativitat a partir de la seva experiència personal a l'auditori Jaume Casademont del Parc Científic i Tecnològic de la UdG.

Els assistents -només 99, perquè és el límit que fixa TED per a les primeres edicions dels esdeveniments locals- van ser els primers a conèixer algunes primícies.

Per exemple, Jordi Roca, responsable de les postres d'El Celler de Can Roca, va revelar que feia una setmana que havia elaborat el seu primer perfum a partir d'un plat (Núvol de Limona), de la carta del segon millor restaurant del món.

Per la seva part, l'arquitecte Enric Ruiz-Geli va presentar un vídeo amb imatges virtuals de com serà El Bulli Foundation, que projecta juntament amb l'equip de Ferran Adrià a Cala Montjoi.

La hiperactivitat dels assistents a les xarxes socials i els que van seguir l'acte a través de la web va fer que l'etiqueta "#tedxgirona" fos una de les més utilitzades a tot Espanya al llarg del matí d'ahir.

A la tarda, els participants en el primer TEDxGirona van completar la jornada amb una sessió de treball en xarxa o networking al Mas Tapiolas de Solius.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2011/07/16/girona-respira-innovacio-creativitat/501669.html?utm_source=rss