

Dos milions de passatgers als Nautilus de l'Estartit

Aquesta flota d'embarcacions, amb les quals es pot observar el fons marí de les Medes, compleix vint anys

Generalitat i Patronat, presents a l'acte, destaquen el bon inici de la temporada turística



Passatgers al Nautilus Seaview, l'embarcació amb la qual ahir es va celebrar els vint anys de l'empresa.
Foto: ANNA PUIG.

Més de dos milions de passatgers i uns dos-cents mil escolars han descobert el fons marí de les Medes gràcies a les embarcacions d'esbarjo Nautilus, de l'Estartit. L'empresa Subaquatic Vision fa vint anys que gestiona aquesta flota, ara integrada per 6 vaixells amb una capacitat total de 690 places. La seva peculiaritat són uns finestrals al fons de l'embarcació que permeten admirar la diversitat i els atractius del fons marí. Ahir es va commemorar l'aniversari amb un viatge de celebració, al qual van assistir-hi representants del consistori, amb l'alcalde Jordi Cordón al capdavant, i de diverses institucions, entre les quals la directora

general de Turisme, Marian Muro, i la directora del Patronat de Turisme, Dolors Batallé, entre altres.

Delfo Pasqual, fundador i president de Subaquatic Vision, es mostrava satisfet d'haver assolit la fita del vintè aniversari: "Tot i les dificultats del moment, hem consolidat un projecte empresarial". Tal com reconeixia Pasqual, l'empresa va sorgir gairebé per casualitat. Amb el seu germà gestionaven una drassana i un bon dia els va arribar el disseny d'un enginyer naval d'un vaixell amb una gàbia a sota per observar el fons marí. En van fer una maqueta i van intentar vendre el projecte a un tercer per veure si aconseguien més feina per a la drassana. Ningú es volia arriscar i al final ells mateixos el van tirar endavant. Van ser pioners a l'Estat en aquest tipus d'embarcacions i ara són un referent en l'oferta turística complementària de l'Estartit i la Costa Brava en general.

La temporada turísticaLa directora general de Turisme, Marian Muro, va aprofitar l'ocasió per destacar la importància d'aquesta oferta complementària, "que cada cop té més raó de ser i és més principal" per captar turistes. En aquest sentit, Muro va valorar l'inici de la temporada turística, que està sent "molt positiva, tot i que hi haurà moltes reserves de darrera hora". A nivell català, la representant del govern va augurar un increment del 4% dels nombre de viatgers. "La puja correspondrà al client internacional, no a l'estatal", va dir.

Per la seva part, la directora del Patronat de Turisme Girona-Costa Brava, Dolors Batallé, va destacar la importància pel turisme gironí dels mercats de proximitat, com el francès i l'alemany. "La impressió és que l'inici de la temporada ha estat millor que l'any passat. Sempre cal esperar a les dades finals, però tot fa pensar que el nombre de turistes que rebrem serà superior", va dir Batallé. Una visió optimista però cauta, segons paraules de la directora del Patronat.

Pel sector, però, és important que vinguin turistes però que aquests facin despesa, sobretot per a activitats com la restauració. I així ho manifesta Batallé: "El que dona força a l'economia és que els turistes facin despesa". I això no es podrà valorar fins al final de la temporada.

Sobre aquest juliol ennuvolat i plujós, Batallé sosté que "preocupa" però que és un imponderable que no es pot controlar. "És una bona ocasió per explicar que el nostre atractiu no és només el sol i platja, que hi ha altres

activitats que es poden fer i el temps no impedeix disfrutar-ne. Hem d'explicar que el nostre és un destí bo per a tot l'any", va dir la presidenta del Patronat.

Publicat a:

-El Punt Comarques Gironines 23-07-2011 Pàgina 28

Font del document:

http://www.elpunt.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/437558-dos-milions-de-passatgers-als-nautilus-de-lestartit.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=portada&utm_source=rss&utm_medium=portada&utm_campaign=rss