

El Bulli, un factor de la història

Ferran Adrià i El Bulli han marcat un abans i un després a la història de la cuina. De la cuina occidental, per ser precisos. Ferran Adrià ha estat el protagonista de la revolució de la gastronomia de final del segle XX i de començament del XXI, de la quarta revolució gastronòmica. En els propers anys, la cuina mundial estarà marcada per les idees i conceptes desenvolupats per aquell cuiner que el 1984 va arribar al restaurant de la cala Montjoi de Roses. Les altres tres sacsejades havien estat franceses: una després de la Revolució, una altra en la belle époque i la inefable nouvelle cuisine. Aquesta ha estat la primera que no ha estat francesa. Ha desplaçat l'epicentre de la gastronomia de París i de la República francesa. El gran focus de creació ha estat El Bulli. Roses, Montjoi, ha estat un centre de pelegrinatge, de descoberta, d'aprenentatge, per a les grans promeses de la cuina mundial. Els millors d'aquestes dues primeres dècades del segle XXI són deixebles d'Adrià: Roca, Redzepi, Aduriz, Bottura, Achatz... Ell només els ha inculcat dues divises: esperit de grup i llibertat de creació. Ha aconseguit encara una altra fita important: situar, per fi, la cuina catalana al mapa. Una cuina que ja no és un tresor inconegut de la cuina occidental. És un actiu amb una reputació immensa. La feina d'Adrià i dels seus deixebles ha ajudat, a més, a elevar el nivell de la cuina del país, ha pujat la nota mitjana de tota la restauració. Per això, el país li ho ha d'agrair amb el suport al seu nou projecte, El Bulli Foundation, que ja ha començat a caminar i que obrirà les seves portes el 2014. És, de fet, un projecte de país, perquè el centre mundial de referència de la cuina continuï a Catalunya per sempre més.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 01-08-2011 Pàgina 13

-El Punt Avui. Edició Nacional 01-08-2011 Pàgina 2

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/7-vista/7-editorials/440067-el-bulli-un-factor-de-la-historia.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=m&utm_source=rss&utm_medium=m&utm_campaign=rss