

El Govern vol vincular el sol i la platja amb cultura i gastronomia per atraure turistes

La directora general de Turisme posa d'exemple el Càmping Salatà de Roses, que ofereix paquets de visites a la zona

G.TUBERT

La directora general de Turisme, Marian Muro, afirma que l'evolució del model turístic de Catalunya passa per vincular el turisme de sol i platja amb altres atributs del país, com són la cultura i la gastronomia. Muro assegura que cal fer una clara aposta en aquest sentit perquè això "ens farà únics i diferents". "El turisme de sol i platja és el nostre millor actiu però no podem deslocalitzar totes les nostres riqueses i els recursos que tenim", apunta. Muro va assistir ahir a la celebració dels 50 anys del Càmping Salatà de Roses, que va posar d'exemple en aquest sentit, i on va declinar fer una primera valoració de la temporada turística perquè, segons diu, volen ser "rigorosos" amb les dades.

L'evolució del model turístic passa per apostar per la qualitat. Així ho va afirmar ahir Muro. Per aquest motiu, va dir, cal aprofitar els actius del sol i la platja que ofereix la Costa Brava però combinant-ho amb els potencials culturals i gastronòmics que hi ha a la zona. En aquest sentit, la directora general de Turisme va posar com a exemple el càmping de Roses per oferir, entre els seus productes, paquets de visites a diferents punts de la comarca amb l'objectiu de mantenir la idea de "parcs de vacances".

Precisament, el president de l'Associació de Càmpings de Girona, Josep M. Pla, va insistir en la importància que en els darrers anys ha adquirit el sector i va qualificar la zona "d'una de les més punteres d'Europa". També ho va considerar així la regidora de Turisme de l'Ajuntament de Roses, Montserrat Mindan (CiU), que va anunciar, a més, que enguany i arran de les dificultats econòmiques el consistori assumirà "en nom del sector" la quota de la qualificació anomenada "Destinació de turisme familiar", que ostenta el municipi costaner.

Malgrat això, però, cap dels dos representants turístics va voler fer declaracions sobre previsions per l'agost ni sobre la temporada assegurant que s'elaborarà una valoració global el 15 de setembre per tal de "poder analitzar bé les dades".

Per la seva banda, el propietari de l'establiment que celebra mig segle, Miquel Gotanegra, va expressar la seva satisfacció pel camí recorregut i per l'evolució que ha experimentat el càmping, que ha passat dels vuit treballadors inicials als quaranta.

Una empresa que creix

El complex, que es troba al cent per cent de la seva ocupació amb uns 800 turistes, ha pogut superar la mitjana d'estada de turistes amb la seva obertura durant 10 mesos ?l'any. Per a celebrar l'efemèride, l'establiment ha estrenat un parc amb dotze nous bungalows -un dels quals està adaptat per a minusvàlids- que han entrat en funcionament aquest passat mes de juliol. La inversió total de la renovació del complex ha estat de 250.000 euros.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2011/08/06/govern-vincular-platja-cultura-gastronomia-atraure-turistes/506298.html?utm_source=rss