

Economia

TURISME

L'hotel Melià Golf Vichy Catalan celebra el seu cinquè aniversari

Ho va fer divendres inaugurant una nova terrassa destinada als clients de l'hotel però també als qui no ho són

L'espai tindrà música en directe

07/08/11 02:00 - CALDES DE MALAVELLA - [IMMA BOSCH](#)

L'hotel Melià Golf Vichy Catalan de Caldes de Malavella va celebrar divendres el cinquè aniversari i ho va fer inaugurant la seva nova terrassa Heineken. La nova terrassa, destinada tant als clients de l'establiment com als qui no ho són, s'ha instal·lat al jardí de l'hotel, un espai de 25.000 metres quadrats amb gespa, plantes i arbres. En aquest mateix espai hi ha les piscines de l'establiment i la terrassa del restaurant. "La terrassa Heineken tindrà música en directe i la idea és apropar-nos al gironí i donar-li un entreteniment i una alternativa a la nostra ciutat", va dir divendres la directora del Melià Golf, Rosana González. Entre els convidats a la inauguració hi havia una bona part dels hotelers gironins, polítics locals, empresaris i representants de la societat gironina i barcelonina i va consistir en un còctel a càrrec del cuiner del restaurant del Melià Golf Vichy Catalan, Pere Malagelada, amb música en directe.

Rosana González va explicar que l'objectiu dels representants de l'hotel és "seguir consolidant l'establiment com a referència a la demarcació". "Crec que la marca Melià ens consolida i el fet d'estar dins de la PGA, amb el segon camp de golf més important de l'Estat espanyol, també ens potencia entre els països nòrdics i el Regne Unit", va comentar.

L'hotel es va inaugurar ara fa cinc anys. Era un projecte dedicat especialment al client de golf i a grups i es va apostar molt fort per a la gastronomia. Segons González, ara l'objectiu és mantenir el client que juga al golf i el que participa en un esdeveniment, una reunió, una presentació, un curs o un casament. "Ens vam adonar que a part del client de golf, apostant per la gastronomia, els serveis de balneari i el complex turístic, el client d'oci també podia venir a desconectar i gaudir de la piscina i les zones verdes i la veritat és que ho hem potenciat molt", va dir. El perfil del client de golf és el nòrdic i el francès i el d'oci és el català i de l'Estat espanyol.

LA FRASE

La idea és apropar-nos al gironí i donar-li un entreteniment i una alternativa d'oci

Rosana González

DIRECTORA DEL MELIÀ GOLF

LA FRASE

La marca Melià ens consolida i la PGA ens potencia entre els països nòrdics i el Regne Unit

Rosana González



Alguns dels convidats a la festa que es va fer divendres. Foto: JOAN SABATER.

Notícies de ...

[Caldes de Malavella](#)

DIRECTORA MELIÀ GOLF

Darrera actualització (Diumenge, 7 d'agost del 2011 02:00)

Publicat a

[El Punt Avui](#). [Comarques Gironines](#) 07-08-2011 Pàgina 13