

L'hotel Terraza crea una marca pròpia



Foto: EL PUNT.

L'hotel Terraza de Roses inicia una tardor-hivern amb una aposta forta pel territori i la seva gastronomia. És per això que ha creat una programació d'activats, obertes tant als clients de l'hotel com a la resta de públic de la zona, amb jornades monogràfiques sobre l'oli, el vi o el foie gras. Les activitats vénen comissariades pel periodista Salvador Garcia-Arbós. I per donar a conèixer les activitats que s'impulsaran des dels diverses establiments del grup relacionades amb el territori, la gastronomia i el turisme, s'ha creat

la marca Roses Experience.

I.B.

Un grup de persones vinculades al món de la comunicació i el màrqueting, l'art i la gestió comercial i financera han creat Netzalia, un projecte destinat a ajudar emprenedors i pimes en la comunicació i el màrqueting.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 10-10-2011 Pàgina 31

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/462136-lhotel-terrazza-crea-una-marca-propia.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui