

Roses fa promoció amb “ambaixadors turístics” a Europa

Rosincs d'origen estranger parlen al seu país dels atractius de la vila
La prova pilot s'ha fet a Alemanya



La presentació d'ahir al migdia al Teatre Municipal de Roses. Foto: EL PUNT AVUI.

L'àrea de Turisme de l'Ajuntament de Roses ha posat en marxa un projecte de promoció del municipi a Europa a través d'“ambaixadors turístics”. El sistema és trobar persones estrangeres fortament vinculades amb Roses; per exemple, que hi tinguin una segona residència o que visquin des de fa anys a la vila perquè facin d'“ambaixadors de bona voluntat”. El projecte vol promocionar Roses, les seves platges, el seu entorn, la gastronomia i l'oferta turística per atraure, sobretot, turistes fora de temporada estiuenca. També es vol aconseguir que els ciutadans d'aquests indrets es fidelitzi amb Roses, com ja passa amb els turistes del sud de França. La idea d'usar “ambaixadors turístics” és centrar l'atenció promocional en una ciutat concreta, de manera que s'acota a un radi d'acció concret “evitant la dispersió del missatge”, es diu des de l'Ajuntament.

Ahir al matí, la regidora de Turisme, Montse Mindan, i l'alcalde de Roses, Carles Pàramo, van presentar les línies estratègiques del projecte a professionals del sector hotelier, comercial, de restauració i de serveis turístics per reclamar-los una participació activa.

Objectius marcatsRoses té previst oferir a les ciutats amb “ambaixador” paquets turístics avantatjosos i adaptats a les necessitats de la població concreta. Aquest projecte es vol estendre a punts com ara Andorra, Euskadi, Tolosa de Llenguadoc, el Regne Unit, Suècia o Dinamarca.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 15-11-2011 Pàgina 7

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/475433-roses-fa-promocio-amb-ambaixadors-turistics-a-europa.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui