

La crisi provoca la suspensió de Fira Fusta de Sant Hilari Sacalm

Els empresaris locals no podien cobrir les despeses d'organització del certamen, iniciat l'any 2005



Josep Brugués.

SANT HILARI SACALM | ESTEVE PUIG

El que havia de ser la promoció dels articles de fusta que la seva fabricació a Sant Hilari Sacalm era un dels puntals de l'economia local i pobles del seu entorn, ha sucumbit per la recessió econòmica provocant la suspensió de Fira Fusta iniciada el 2005. Incrementar vendes mitjançant la presentació d'articles de disseny modern i de qualitat, era l'objectiu del certamen organitzat per les empreses dedicades a la torneria artística i altres a mobles de jardí, joguines, llums, objectes per a l'adorn i equipament de la llar. No obstant això, amb el temps s'ha comprovat que en lloc de ser una cita comercial, s'havia convertit en atractiu turístic per visitar la capital de les Guilleries, amb pèrdues al no amortitzar les despeses derivades del muntatge de l'exposició, malgrat la col·laboració de l'Ajuntament i la Generalitat.

En cada edició un grup d'artesans presentava una peça singular per evidenciar la seva professionalitat i despertar expectació, situada

a l'exterior del recinte firal.

Al novembre se celebrava Fira Fusta però a causa dels nuls beneficis que generava, el 2009 es va acordar que fos bianual. És a dir, l'any passat no tocava i ara s'ha suspès sense la seguretat que pugui continuar "a causa de la nuvolada que s'albira en l'horitzó econòmic sense perspectives de la seva ràpida eliminació", argumenten els empresaris del sector.

Un dels objectius de la convocatòria era impulsar el consum i evitar la desocupació perquè els petits i mitjans artesans poguessin mantenir la seva competitivitat "ja que són ells els que tenen al seu abast fabricar models exclusius, innovadors i consistents per demostrar que el menor cost dels articles procedents de Xina tard o d'hora perjudiquen al consumidor per la seva limitada durabilitat", assegura Josep Brugués, director de Fira Fusta.

"En baixar el poder adquisitiu del client ara predomina el preu del producte prescindint de la qualitat", afegeix Brugués. Per aquest motiu, del mig centenar de fabricues que funcionaven a Sant Hilari Sacalm, només en queden una dotzena i algunes es limiten a comercialitzar els articles d'importació asiàtica per poder mantenir una activitat que fa set anys donava treball a unes 400 persones amb una facturació anual aproximada de 10 milions d'euros, molt lluny de les dècades 70 i 80 del segle passat, les de major auge perquè el 80% de la producció es dedicava a l'exportació.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2011/11/25/crisi-provoca-suspensio-fira-fusta-sant-hilari-sacalm/531769.html?utm_source=rss