

La cadena Decathlon inaugura l'ampliació

Ha doblat la superfície de venda i crearà 60 llocs de treball, la meitat dels quals són indefinits

La cadena està treballant per ampliar també les botigues de Figueres i Platja d'Aro



La regidora Coralí Cunyat Eduardo Malodemolina, Isabel Muradàs i el director de Girona Isaac Martín, ahir durant la inauguració. Foto: I.BOSCH.

La cadena d'esports Decathlon va inaugurar ahir l'ampliació de la seva botiga de la zona Mas Gri de Girona. Amb l'ampliació, la cadena ha doblat la superfície de venda, passant dels 2.800 als 4.220 metres quadrats, i crearà més de 60 llocs de treball, la meitat dels quals seran indefinits. Actualment la plantilla de Decathlon Girona és d'unes 160 persones.

Decathlon va inaugurar la botiga a Girona l'any 1997, però amb els anys ha quedat "saturada", com va explicar ahir el director regional

de la cadena francesa, Eduardo Malodemolina, durant la inauguració. Per això, l'agost passat, Decathlon va començar els treballs per ampliar-ne la superfície i també per construir un aparcament soterrani, perquè les obres es van menjar part de la zona d'estacionament que hi havia entre l'antic Decathlon i el McDonald's.

A la nova botiga hi conviuen 65 esports diferents i més de 10.000 productes (pràcticament el doble dels que hi havia abans de l'ampliació). Eduardo Malodemolina destaca, però, que bona part de la superfície que s'ha guanyat s'ha destinat a "incrementar la comoditat dels clients". Així, ara, els passadissos –tant el central com els laterals– son més amplis i més funcionals.

Segons el director general, Decathlon Girona és un dels "centres de la cadena que més factura de Catalunya, i un dels que ara, amb l'ampliació, tindrà més importància en el conjunt de l'Estat". S'espera que, en un any, passin per la botiga un milió de clients, dels quals es calcula que la meitat compraran algun dels productes.

L'ampliació de la nova botiga es va inaugurar a les 9 del matí, just abans de l'obertura de portes. Es va tallar una cinta i es van fer uns parlaments. En l'acte hi van assistir la tinenta d'alcalde i regidora d'Esports, Isabel Muradàs, la regidora de Comerç, Coralí Cunyat i el director de Girona, Isaac Martín. Muradàs va destacar que "en uns moments com els actuals, és una gran notícia veure com es creen oportunitats de treball a la ciutat i s'amplia el teixit comercial de Girona". Pel que fa al director de Girona, Isaac Martín, es va mostrar molt satisfet per l'ampliació i per la feina que han fet treballadors al llarg d'aquests mesos.

Ampliar les altres duesLa cadena francesa Decathlon està treballant ara per ampliar també les botigues que té a Figueres i a Platja d'Aro, segons va confirmar Malodemolina. La de Figueres té 2.000 metres quadrats, i la de Platja d'Aro que té una superfície de 1.000 metres quadrats, a més dels clients que té durant tot l'any, "és diferent a la resta de botigues, perquè registra un pic de vendes molt fort a l'estiu, gràcies al turisme estranger i a les segones residències". Decathlon té previst doblar la superfície de totes dues, però tot això dependrà "de canvis de lleis que s'han de produir a curt termini".

Decathlon compta amb una xarxa de 92 botigues i set magatzems logístics arreu de l'Estat espanyol. En el darrer any, ha creat més de 1.000 llocs de treball. Precisament, ara fa dues setmanes, la cadena va obrir una nova botiga a Tortosa.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 03-12-2011 Pàgina 6

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/482198-la-cadena-decathlon-inaugura-lampliacio.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=portada&utm_source=rss&utm_medium=portada&utm_campaign=rss