

Pla Nacional de Lectura (2012 – 2016)

Impuls de la lectura: 100% lectors

19 de desembre de 2011



Continguts

El Pla Nacional de Lectura	pàg. 3
Eixos del Pla	pàg. 4
Autors: una mirada pròpia del món	pàg. 5
La lectura i el llibre a Catalunya	pàg. 6
Objectius quantitativs	pàg. 8
Disseny del Pla	pàg. 9
Gràfic-resum	pàg.10
Actuacions.....	pàg.11

El Pla Nacional de Lectura

El Govern de la Generalitat ha aprovat el **Pla Nacional de Lectura (2012-2016)**, **Impuls de la lectura: 100% lectors**, amb l'objectiu de vertebrar els esforços dels diferents sectors i àmbits de la societat catalana orientant-los cap a l'augment dels hàbits lectors dels ciutadans per tal d'incrementar l'accés al coneixement i el capital cultural i humà del país.

Impuls de la lectura: 100% lectors pretén prestigiar socialment la lectura, **millorar els índexs de lectura dels catalans**, apropar-los a la mitjana europea, i fer-ne una **manifestació d'excel·lència** en la cultura catalana

El Pla **apel·la al conjunt de la societat**, implica tots els sectors vinculats a la lectura i el llibre. Fixa **objectius concrets, consensuats entre el sector públic i el privat**, per tal de poder-ne avaluar el grau de compliment.

Eixos del Pla

El Pla té diversos eixos, entre els quals hi ha:

1. L'augment del prestigi de la lectura
2. L'augment de la presència del llibre en tots els seus formats i situacions
3. L'Impuls de la lectura en l'àmbit educatiu
4. L'enfortiment del sector editorial
5. L'increment de la lectura a les biblioteques
6. L'enfortiment del sector llibreter
7. La major visibilitat de la figura de l'autor
8. Una més gran implicació dels mitjans de comunicació en l'activitat lectora
9. La utilització de les xarxes socials com a eina a favor de la lectura
10. Foment de la participació ciutadana en l'àmbit lector

Autors: una mirada pròpia del món

Els autors, les autores:

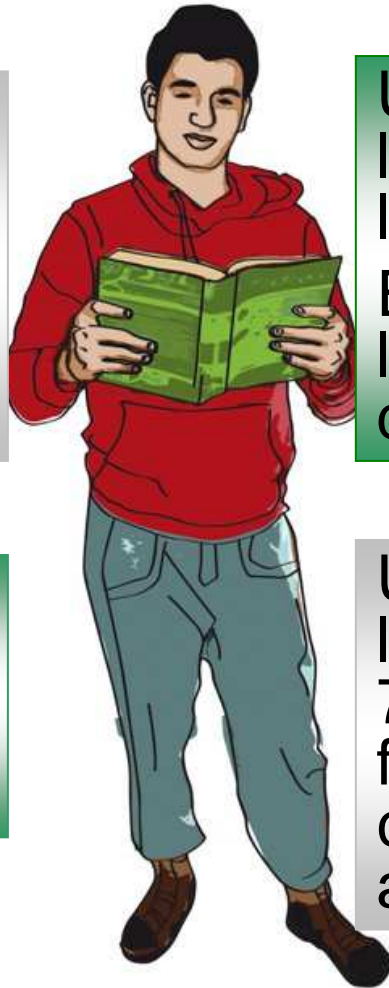
Un país és culturalment significatiu si és capaç de produir una mirada pròpia sobre si mateix i sobre el món. Això vol dir que des del món de la poesia, la literatura, la dramaturgia, l'assaig, el pensament científic s'han de generar obres de relleu.

Catalunya, des de Ramon Llull, Ausiàs Marc, Bernat Metge o Ramon Muntaner fins el moment actual així ve fent-ho. Cal que els ciutadans i ciutadanes coneguin els nostres autors, cal que els nostres autors siguin coneguts pel món, cal que una major demanda de lectura incentivi també més oportunitats per als autors.

La lectura i el llibre a Catalunya

El 90,6% dels catalans més grans de 14 anys llegeix en qualsevol tipus de material, format i suport

El perfil majoritari de lector de llibres és el d'una dona entre 14 i 24 anys



Un 61,9% dels catalans llegeix com a mínim un llibre al trimestre.

El 5,8% dels lectors llegeix també en format digital

Un 21,9% dels lectors llegeix en català, un 76,5% dels lectors ho fa habitualment en castellà, i un 1,6% en altres llengües

La lectura i el llibre a Catalunya

288 empreses editorials agremiades, que facturen anualment 1.434,97 milions

34.414 títols editats el 2010 (43,1% del total editat a Espanya)

650 llibreries

8.571 títols en català el 2010 (un 24,9% del total editat a Catalunya)



Objectius quantitatis

Percentatge de la població que llegeix llibres



Del 61,9% al 71%

Lectors que consumeixen llibres a les biblioteques



Del 8,2% al 12%

Lectors del llibre digital



Del 5,8% al 8%

Facturació del llibre digital



Del 0,9% al 2%

Facturació de les editorials catalanes a Catalunya



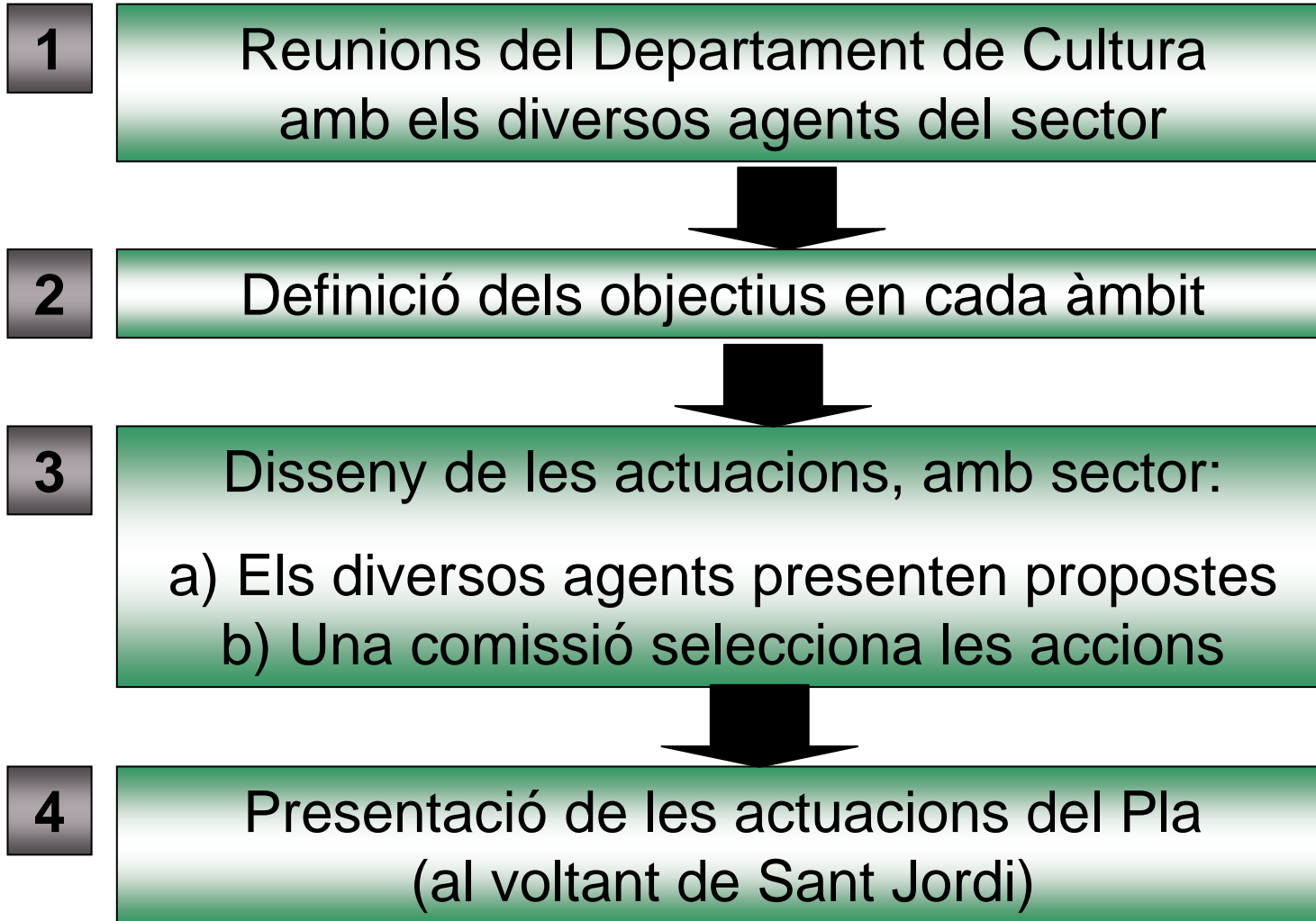
Increment del 5%

Presència de la cultura als informatius de televisió



Del 13% al 18%

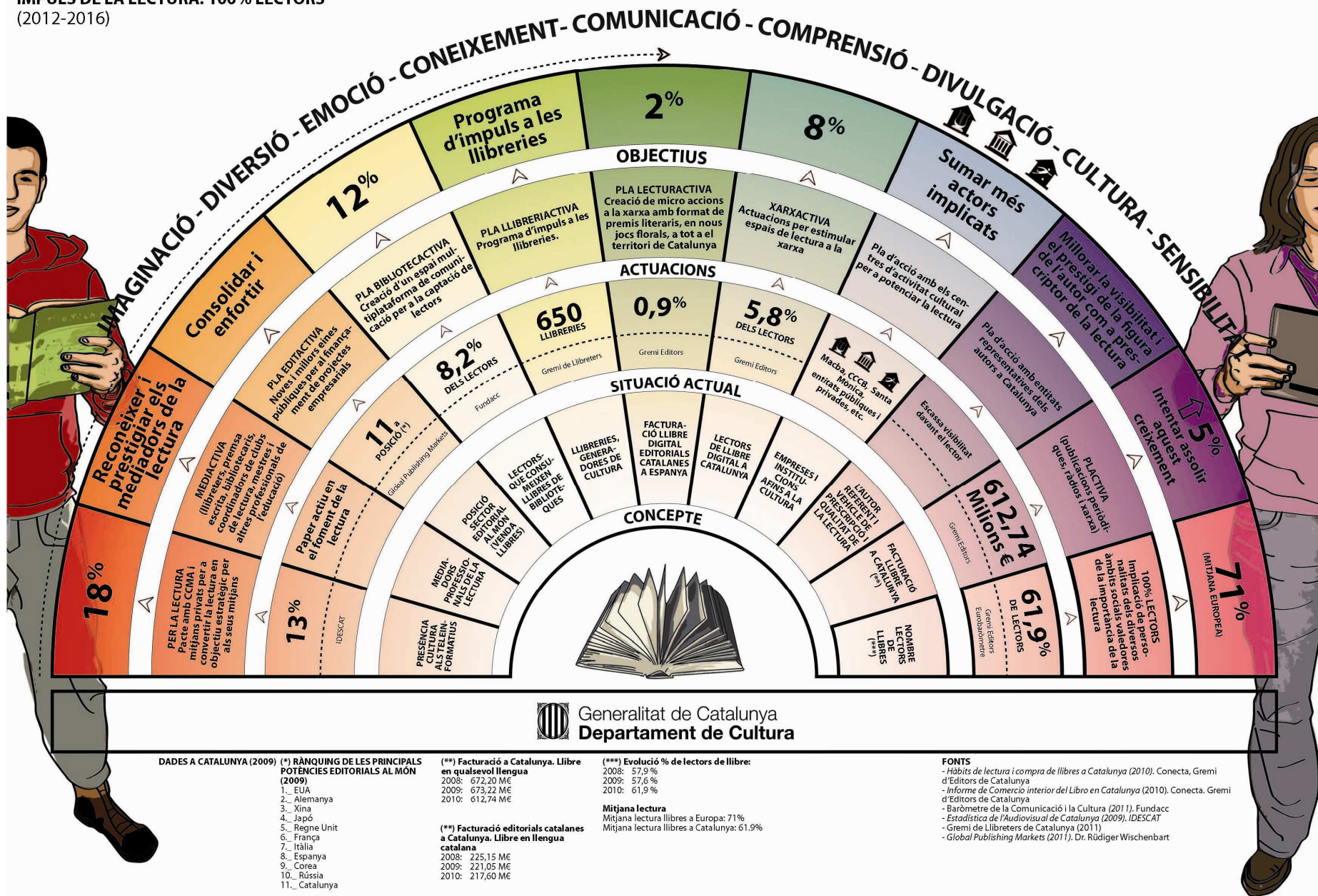
Disseny del Pla



PLA NACIONAL DE LECTURA

IMPULS DE LA LECTURA: 100% LECTORS

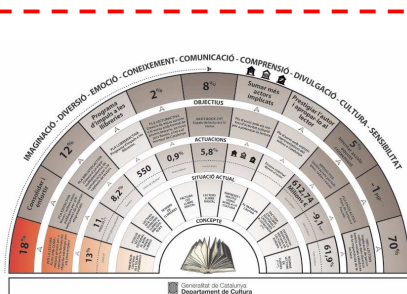
(2012-2016)



1. Incrementar la presència de les lletres als mitjans audiovisuals

Font: IDESCAT

Temps monitoritzat pel CAC dedicat a la cultura en els teleinformatius (TV3, TVE a Catalunya i BTV)
Mitjana any 2006 a 2008



18%

OBJECTIU

PER LA LECTURA
Pacte amb la CCMA i mitjans privats per a convertir la lectura en objectiu estratègic per als seus mitjans

ACTUACIÓ

13%

SITUACIÓ ACTUAL

PRESENCIA DE LA LECTURA ALS INFORMATIUS TV

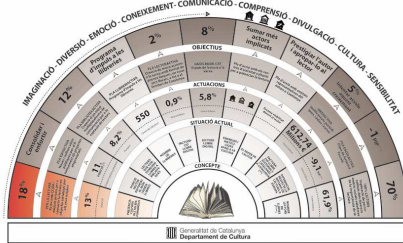
CONCEPTE



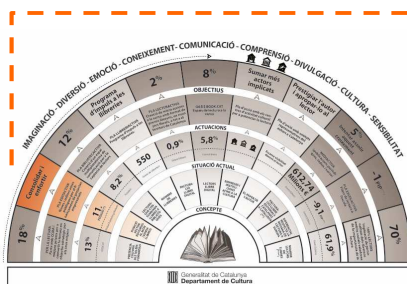
1. Incrementar la presència de les lletres als mitjans audiovisuals

Actuacions:

- Difondre la lectura i el llibre per tota la programació (notícies, entrevistes, sèries, concursos i programes infantils...)
- Situat el llibre en espais *prime time* i amb molta audiència
- Normalitzar la presència del llibre, especialment el llibre en català, en la programació de les emissores de ràdio



2. Reconèixer i prestigiar els mediadors de la lectura



Reconèixer i prestigiar els mediadors de la lectura

OBJECTIU

MEDIACTIVA

(llibreters, premsa escrita, bibliotecaris, i coordinadors de clubs de lectura, mestres i altres professionals de la lectura)

ACTUACIÓ

Paper actiu en el foment de la lectura

SITUACIÓ ACTUAL (2010)

MEDIADORS PROFESSIONALS DE LA LECTURA

CONCEPTE

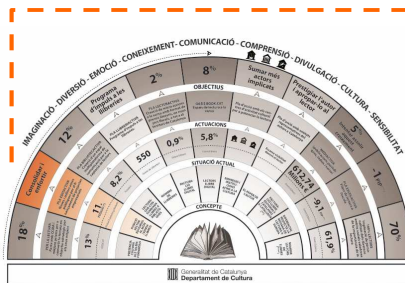


Font: Gremi Editors

2. Reconèixer i prestigiar els mediadors de la lectura

Actuacions:

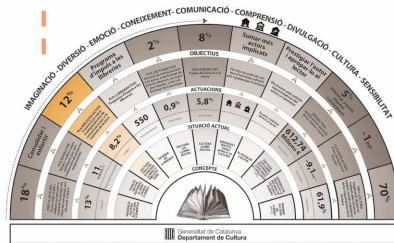
- Accions impulsores de la importància social de la lectura (publicacions periòdiques, ràdio i xarxa)
- Reconèixer i estimular els mediadors no professionals: familiars, amics i lectors en general



3. Consolidar i enfortir el sector del llibre

RÀNQUING 2009

1. EUA
2. Alemanya
3. Xina
4. Japó
5. Regne Unit
6. França
7. Itàlia
8. Espanya
9. Corea
10. Rússia
11. Catalunya



Consolidar i enfortir

OBJECTIU

PLA EDITACTIVA
 Noves i millors eines públiques per al finançament de projectes empresarials

ACTUACIÓ

11a
 posició

SITUACIÓ ACTUAL

RÀNQUING DE LES PRINCIPALS POTÈNCIES EDITORJALS AL MON (VENDA DE LLIBRES)

CONCEPTE

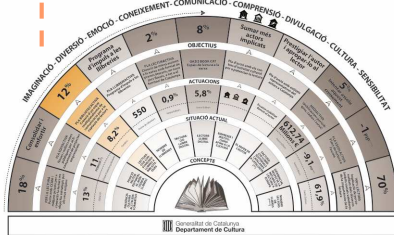


Font: Global Publishing Markets

3. Consolidar i enfortir el sector del llibre

Actuacions:

- Suport financer a projectes i plans editorials
- Línea d'aportacions reintegrables, amb una part de subvenció també reintegrable en funció dels resultats econòmics del projecte

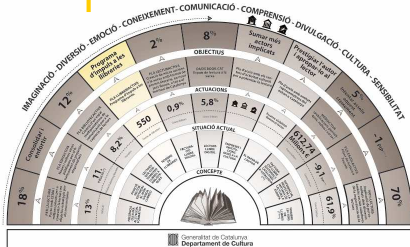


4. Augmentar el nombre de lectors de llibres a les biblioteques i reforçar l'activitat dels clubs de lectura

Un 8,2% dels lectors consumeixen llibres procedents de les biblioteques

2008: 6,5%
2009: 6,7%
2010: 8,2%

L'any 2010 un 34,5% de la població va anar com a mínim un cop al trimestre a la biblioteca



12%

OBJECTIU

**PLA
BIBLIOTECATIVA**

Creació d'un espai multiplataforma de comunicació per a la captació de lectors

ACTUACIÓ

8,2%

Dels lectors

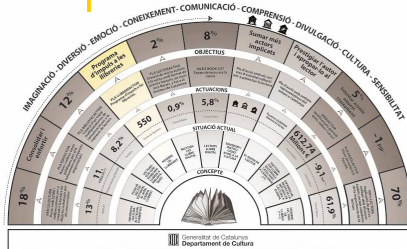
SITUACIÓ ACTUAL 2010

LECTORS QUE CONSUMEIXEN LLIBRES DE BIBLIOTEQUES

CONCEPTE



4. Augmentar el nombre de lectors de llibres a les biblioteques i reforçar l'activitat dels clubs de lectura



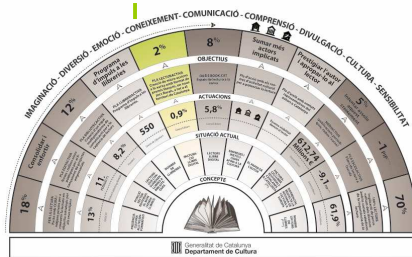
Actuacions:

- Espai multiplataforma aglutinador d'activitats per al foment de la lectura
- Establiment d'una marca comuna per a la difusió de les activitats de les biblioteques, amb accessos en línia.
- Impulsar trobades de clubs de lectura
- Consolidar la programació de lectures en llengua catalana
- Promoure la formació de coordinadors de clubs i d'animadors de lectura

5. Impulsar les llibreries

D'un total de 650 llibreries:

- 377 no estan agremiades
- 273 estan agremiades al Gremi de Llibreters de Catalunya
 - Barcelona: 212
 - Girona: 27
 - Lleida: 20
 - Tarragona: 14



Programa d'impuls a les llibreries

OBJECTIU

PLA LLIBRERIACTIVA
Programa d'impuls a les llibreries

ACTUACIÓ

650 llibreries

SITUACIÓ ACTUAL 2010

LLIBRERIES, GENERADORES DE CULTURA

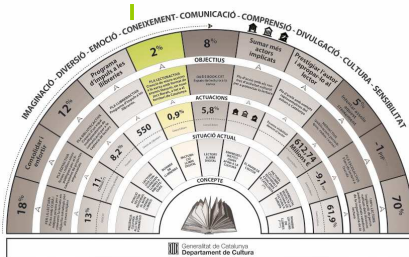
CONCEPTE



5. Impulsar les llibreries

Actuacions:

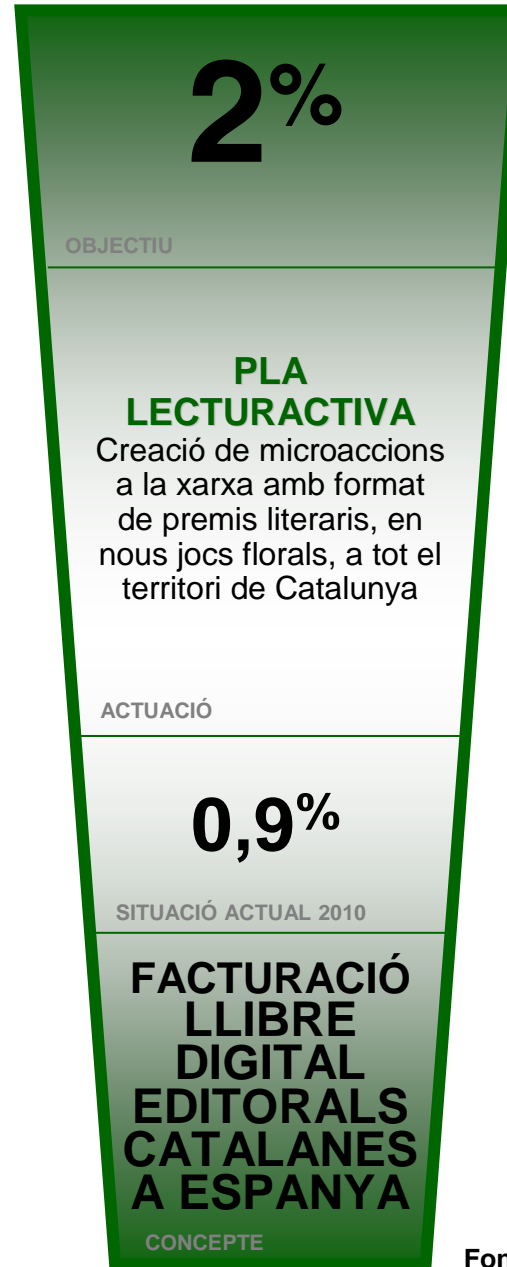
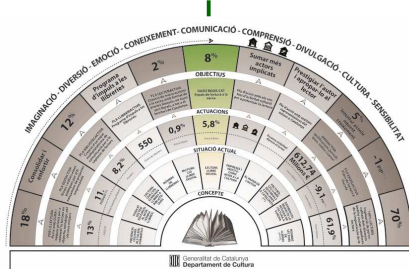
- Acord amb entitats representatives dels llibreters, per tal de distingir aquelles llibreries que assolixin nivells d'excel·lència (qualitat de servei i fons editorial)
- Ajuts específics per a la modernització de les llibreries i per a la formació del seu personal
- Propiciar noves sinèrgies entre biblioteques i llibreries
- Reconèixer el paper del llibreter com a prescriptor i mediador de la lectura
- Promoure la lectura de llibres en llengua catalana



6. Incrementar la facturació de llibre digital

Facturació de les editorials catalanes en format digital a Espanya: 12,78 milions d'euros, que representa el 0,9% del total facturat a Espanya per les editorials catalanes (1.434,97 milions d'euros)

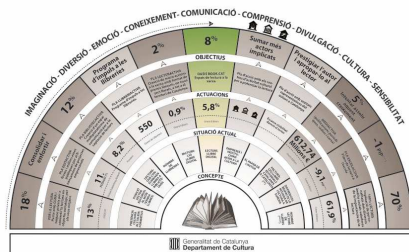
Títols editats en format digital per les editorials catalanes a Espanya: 2.785 (representa el 8% del títols editats, 34.414)



Font: Gremi Editors



6. Incrementar la facturació de llibre digital



Actuacions:

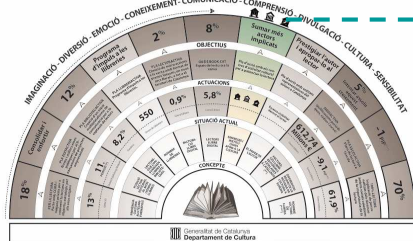
- Propiciar en el públic general la curiositat pel llibre i la lectura
- Fomentar la lectura entre el públic estratègic infantil i juvenil
- Creació i potenciació de concursos i premis literaris, amb una presència destacada d'Internet com a eina divulgativa

7. Incrementar el nombre de lectores del llibre digital i reforçar l'aliança entre eines digitals i lectura

Total de lectors en format digital a Catalunya: 47,7%

Què llegeixen:

- Webs, blogs, fòrums: 38,3%
- Premsa: 29%
- Llibres: 5,8%
- Revistes: 5,7%
- Còmics: 4%



8%

OBJECTIU

XARXACTIVA

Actuacions per estimular espais de lectura a la xarxa

ACTUACIÓ

5,8%

Dels lectors en format digital

SITUACIÓ ACTUAL 2010

LECTORS LLIBRE DIGITAL A CATALUNYA

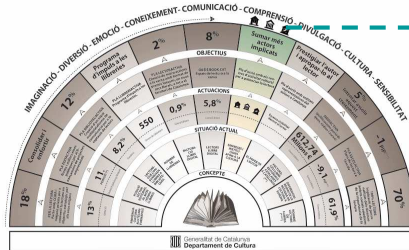
CONCEPTE



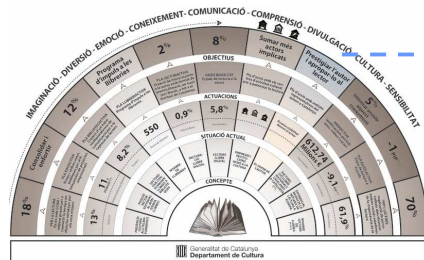
7. Incrementar el nombre de lectors del llibre digital i reforçar l'aliança entre eines digitals i lectura

Actuacions:

- Activar accions directament pensades per a la xarxa
- Espais de lectura a la xarxa.
- Impuls d'espais ja existents com ara "Què llegeixes?" i creació d'altres, utilitzant les xarxes socials i la premsa digital com a element dinamitzador



8. Implicar altres institucions culturals, les empreses i el conjunt de la societat



Sumar més actors implicats

OBJECTIU

Pla d'acció amb els centres d'activitat cultural per a potenciar la lectura

ACTUACIÓ



Macba, CCCB, Santa Mònica, entitats públiques i privades, etc.

SITUACIÓ ACTUAL

INSTITUCIONS i EMPRESES AFINS A LA CULTURA

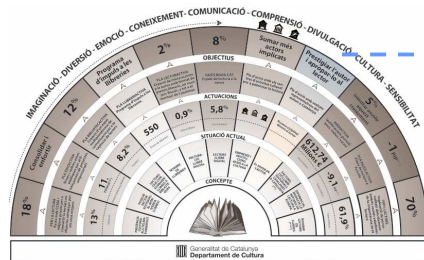
CONCEPTE



8. Implicar altres institucions culturals, les empreses i el conjunt de la societat

Actuacions:

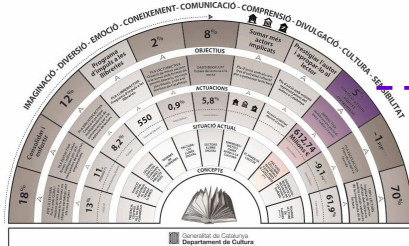
- Implicar altres actors culturals (teatre, música, arts visuals, dansa, etc) amb accions relacionades amb la lectura
- Ús d'equipaments culturals entesos com a espais contenidors i com a generadors d'accions relacionades amb la lectura
- Generar iniciatives a favor de la lectura amb el sector empresarial i amb la societat en el seu conjunt



9. Millorar la visibilitat i el prestigi de la figura de l'autor. Impulsar el paper de l'autor com a prescriptor de la lectura

Un 19,54% de les obres literàries i científiques inscrites en el Registre General de Propietat Intel·lectual el 2009 són catalanes.

Pagament de les editorials catalanes per drets d'autor l'any 2010: 103,18 milions d'euros:
 Un 51,8% autors espanyols
 Un 48,2% autors estrangers



L'autor, referent i vehicle de prescripció i qualitat de la lectura

OBJECTIU

Pla d'acció amb entitats representatives dels autors a Catalunya

ACTUACIÓ

Necessitat de millorar els vincles amb el lector

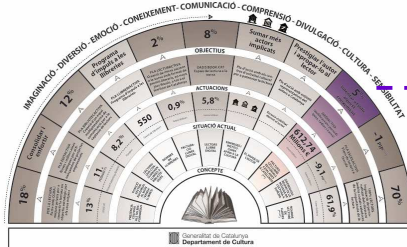
SITUACIÓ ACTUAL

EL PAPER DE L'AUTOR COM A PRESCRIPTOR DE LA LECTURA

CONCEPTE



9. Millorar la visibilitat i el prestigi de la figura de l'autor. Impulsar el paper de l'autor com a prescriptor de la lectura



Actuacions:

- Continuar apostant pel contacte directe entre autors i lectors
- Fomentar la presència dels escriptors en l'espai públic
- Donar als autors el màxim protagonisme en les fires del llibre de Catalunya
- Implicació d'entitats representatives del col·lectiu
- Reforçar la xarxa de festivals literaris i les iniciatives de la Institució de les Lletres Catalanes

10. Augmentar la facturació del llibre a Catalunya i del llibre en català

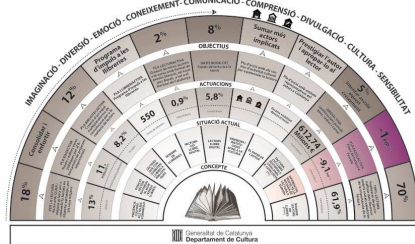
FACTURACIÓ A CATALUNYA. LLIBRE EN QUAALSEVOL IDIOMA

2008: 672,20 M€
 2009: 673,22 M€
 2010: 612,74 M€

FACTURACIÓ EDITORIALS CATALANES A CATALUNYA. LLIBRE EN CATALÀ

2008: 225,15 M€
 2009: 221,05 M€
 2010: 217,60 M€

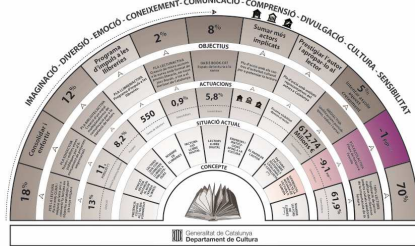
Facturació total sector editorial a Espanya: 2.890,80 M€
Facturació de les editorials catalanes a Espanya: 1.434,97 M€
 (representa el 49,6% de la facturació espanyola)



10. Augmentar la facturació del llibre a Catalunya

Actuacions

- Col·laboració estreta amb les empreses editorials i creació d'iniciatives destinades al foment de la compra de llibres
- Accions destinades al incrementar el prestigi del llibre
- El conjunt d'àmbits d'actuació recollits en aquest Pla portaran a l'increment de la facturació



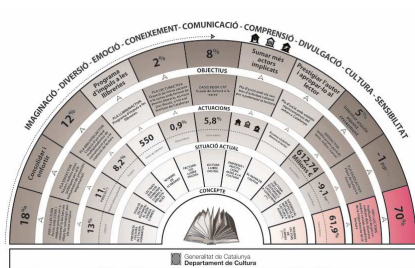
11. Incrementar el número de lectores de libros

MITJANA DE LECTURA DE LLIBRES (UE 27)

- Europa: 71% (2007)
- Catalunya: 61,9% (2010)
- Índex més alt de lectura: Suècia (87%)
- Índex més baix de lectura: Malta (45%)
- Espanya té un índex de lectura d'un 59%

Lectors de llibres a Catalunya. 2008-2010

- 2008: 57,9%
- 2009: 57,6%
- 2010: 61,9%



71%

Mitjana europea

OBJECTIU

100% LECTORS

Implicació de personalitats dels diversos àmbits socials valedores de la importància de la lectura

ACTUACIÓ

61,9%

SITUACIÓ ACTUAL 2010

PERCENTATGE DE LA POBLACIÓ QUE LLEGEIX LLIBRES

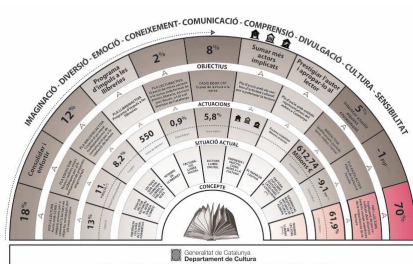
CONCEPTE



11. Incrementar el número de lectores de llibres

Actuacions:

- Dur el llibre i la lectura a entorns no habituals i no lectors
- Implicació de personalitats de diferents àmbits socials
- Aprofitar el ressò mediàtic i la capacitat de convocatòria d'esdeveniments de públic massiu (música, esport, etc)



Pla Nacional de Lectura (2012 – 2016)

Impuls de la lectura: 100% lectors

19 de desembre de 2011

