

Roses promou una campanya per a tractar millor els turistes

Visual13 edita un espot amb el Grup de Teatre i Ferran Adrià

EMPORDA.INFO

Els actors del Grup de Teatre de Roses i el cuiner Ferran Adrià són els protagonistes d'un espot publicitari que ha impulsat l'Estació Nàutica amb la complicitat de l'Ajuntament i que té com a objectiu "conscienciar la població local sobre la necessitat d'oferir un bon tracte al turista".

L'espot és de consum intern i, inicialment, només s'emetrà a través de la televisió local i dels cinemes de Roses. El treball ha estat gestionat per la productora Visual13, sota la direcció de Vicenç Asensio i Marta Puigsegur. El micrometratge presenta quatre situacions en les quals presumptes comerciants i veïns del poble tenen un tracte incorrecte amb els visitants. De cop, les imatges reculen i ens tornen a presentar les mateixes situacions però en la seva vessant positiva, carregada de gentilesa i col·laboració.

Miquel Gotanegra, president de l'Estació Nàutica, té clar que "ara és l'hora de pedalar tots junts. Hem de procurar fidelitzar els turistes i que no es bellugin".

L'alcalde, Carles Pàramo, assegura que s'entra "en una nova etapa en la promoció de Roses i aquest és el camí, treballar tots junts". Marta Puigsegur, ha mostrat la seva satisfacció "per un projecte engrescador" que ha tingut moltes complicitats, entre elles la de Ferran Adrià i el Grup de Teatre. La seva presidenta, Teresa Saseras ha reafirmat "la voluntat de seguir col·laborant amb les entitats del poble".

Font del document:

http://www.emporda.info/girona/2012/01/25/roses-promou-campanya-tractar-millor-turistes/157451.html?utm_source=rs
s