

La promoció del Ripollès com a terra de comtes i abats rep 100.000 visitants

El 47,3% de persones que hi han anat el 2011 són de Barcelona i la resta de França, Alemanya i Anglaterra

RIPOLL | ACN/DDG

Unes 100.000 persones han visitat la iniciativa turística "Terra de Comtes i Abats" al llarg del 2011. Aquesta activitat dóna a conèixer el patrimoni cultural del Ripollès i ofereix la possibilitat de viatjar fins als orígens de Catalunya. Segons el balanç corresponent a l'any passat, el 47,3% dels visitants provenen de Barcelona, mentre que la resta procedeixen de França, Alemanya i Anglaterra.

El perfil més comú entre les persones que visiten la proposta de "Terra de Comtes i Abats" és el de famílies amb fills que aposten per rutes guiades, com la que narra les aventures del Comte Arnau. Sant Joan de les Abadesses i Ripoll són els municipis més visitats. El balanç també indica que tres de cada quatre visitants descobreixen la comarca per primer cop i un de cada dos hi pernocta.

La iniciativa turística "Terra de Comtes i Abats" preveu novetats per a l'actual 2012. Una d'aquestes innovacions consistirà en la posada en marxa del Centre d'Interpretació Montgrony Any 0, que s'ubicarà al Santuari del mateix nom i que oferirà informació sobre la llegenda del Comte Arnau i Otger Cataló.

L'altra novetat serà la inauguració del Centre d'Interpretació del Monestir de Ripoll, que estarà basat en dues de les figures cabdals dels orígens de Catalunya: el Comte Guifré el Pilós i l'Abat Oliba.

Amb aquestes iniciatives, l'organització ha informat que preveu augmentar el nombre de visitants a la comarca i allargar la seva estada.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/02/14/promocio-ripolles-terra-comtes-abats-100000-visitants/547064.html?utm_source=rss