



Grohe, a l'hotel de Caldes, on exposen els seus productes.

Hansgrohe factura més de 20 milions d'euros a l'Estat espanyol en elements per a la cambra de bany

MÒNICA CABRUJA /
Caldes de Malavella

● Hansgrohe, creada el 1901 a Alemanya i líder en fabricació d'elements per a la cambra de bany, factura a l'Estat espanyol per valor de més de 20 milions d'euros, segons va informar ahir el director de la marca Axor (una de les quatre de la companyia), Philippe Grohe. Els responsables d'aquesta empresa porten a terme des de diumenge i fins demà a l'hotel Melià Golf Vichy Catalán, de Caldes de Malavella, una trobada amb un centenar de clients d'arreu del món per presentar-los la seva oferta de productes. Hansgrohe té actualment nou fàbriques. El 85% dels seus productes es produeixen a Alemanya i disposa de fàbriques als Estats Units i d'una planta a la Xina per al mercat asiàtic. També és present en 24 països del món i la seva facturació global és d'uns 500 milions d'euros anuals. La seva plantilla actual és de 3.100 persones.

A Catalunya, Hansgro-

he té un centre de màrqueting i distribució a Molins de Rei, on treballen 25 persones i a l'Estat espanyol disposa d'una vintena de representants, quatre dels quals són a Catalunya.

Els productes d'aquesta empresa, que es venen principalment per mitjà de botigues de bany, es caracteritzen per la innovació i el disseny. La companyia té quatre marques: Hansgrohe (dutxes, termòstats, sistemes de desguàs), Axor (col·leccions de disseny per a cambra de bany), Pharo (sistemes de dutxa i hidromassatge, hidromassatges i dutxes de vapor) i Pontos (sistemes automàtics de reciclatge d'aigües grises). La companyia ha obtingut més de 200 premis internacionals en disseny i innovació.

Philippe Grohe va destacar ahir el canvi de concepte que hi ha en l'ús de la cambra de bany. «Està deixant de ser només un rentador i un lloc d'higiene personal per passar a convertir-se en un espai de relax i de benestar», va remarcar.