

Panini va distribuir l'any passat 155 milions de sobres

L'empresa de cromos amb seu a Torroella de Montgrí reforça la línia editorial amb llibres propis

Arriba a 150.000 punts repartits arreu de l'Estat espanyol i a 15.000 més de Portugal



Torrent davant d'alguns dels productes que distribueix Panini. Foto: I.BOSCH.

Panini, amb seu a Torroella de Montgrí, va treure l'any passat 61 col·leccions i va distribuir 155 milions de sobres arreu de l'Estat espanyol i Portugal. I les vendes augmenten, ja que entre gener i febrer d'aquest any ja ha distribuït 40 milions de sobres més.

L'empresa, especialitzada en la distribució de cromos i productes infantils a llibreries, quioscos i grans superfícies, és la filial del grup italià Panini, i aposta constantment per la innovació i per la diversificació de productes. La línia de publicacions és un dels pilars en els quals basa la seva estratègia de negoci a l'Estat espanyol i Portugal.

Durant els darrers anys, l'empresa ha potenciat aquesta àrea amb

revistes infantils i juvenils, còmics de superherois i també novel·les, totes basades en adquisicions de llicències. Entre les darreres que ha publicat sota el segell de Panini Books hi ha, per exemple, Conan el bárbaro i Glee, el origen.

Llibres propis Per reforçar la línia editorial, l'empresa ara fa un altre pas i ha decidit treure al mercat llibres propis. "Seran llibres cuinats a casa", va assegurar el director general, Lluís Torrent. La primera novel·la, que sortirà per Sant Jordi, entrecreu dues històries al voltant de l'enfonsament del Titànic, coincidint que aquest 2012 es compleixen cent anys de la tragèdia. El llibre es titula Titànic. Renéixer, és obra de l'escriptora Sandra de Lamo i se n'editaran 17.000 exemplars (5.000 en català i la resta en castellà).

Dins l'àrea de publicacions, Panini també incrementarà l'apartat de llibres infantils amb llicència. Entre d'altres, aquesta primavera editarà una col·lecció dedicada al National Geographic. Pel que fa a revistes, la filial de Panini a l'Estat espanyol edita 183 capçaleres.

Panini no nota la crisi. Això és degut, segons Torrent, al fet que els cromos no passen de moda i que el seu és un "producte molt barat". Però l'estratègia d'aquest èxit cal buscar-la en el fet que, constantment, Panini està al dia de les llicències per poder llançar al mercat les col·leccions més actuals.

De manera permanent, l'empresa sol fer el seguiment d'unes 450 llicències, per poder treure la col·lecció al carrer en el mateix moment en què els personatges s'emeten per televisió o les competicions de futbol estiguin a punt de començar.

Dins del món de les col·leccions infantils, Panini s'ha adaptat també a les noves tecnologies i ha reinventat alguns productes. Aquest és el cas, per exemple, dels cromos Invizimals, basats en un videojoc, que permeten traslladar aquests peculiars animals des del paper fins a la realitat virtual. Un altre exemple és el joc de cartes basades en el món del futbol Adrenalyn XL, ja que a més de fer-ne la col·lecció els joves també poden competir

en línia i disputar partits amb altres internautes.

La filial de Panini té actualment una plantilla de 91 persones. A més de la seu a Torroella, té també un magatzem de 10.000 metres quadrats al polígon industrial de Celrà, que funciona com a plataforma logística. I és que un dels pilars en què es basa Panini és, segons va comentar Torrent, la distribució.

Actualment els seus articles es distribueixen a 150.000 punts repartits arreu de l'Estat espanyol i a 15.000 més de Portugal. A més, l'empresa disposa de 5.000 dels anomenats Panini points (zones exclusives d'un quioscs, llibreria o gran superfície on només apareixen els seus productes).

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 07-03-2012 Pàgina 36

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/515365-panini-va-distribuir-lany-passat-155-milions-de-sobres.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss