

# Al país de la màgia

La primera Fira de Màgia al Carrer, Fimag, reunirà els dies 8 i 9 de juny al centre de Torroella de Montgrí una trentena d'artistes en una mostra pionera a l'Estat



Miquel Crespi, de la companyia Zootroupe, va animar la roda de premsa de presentació, ahir al Col·legi de Periodistes de Girona. Foto: MANEL LLADÓ.

El tipus pintoresc i malhumorat que manava a crits la premsa als organitzadors de la roda de premsa corrent amunt i avall amb un globus penjat a l'esquena era d'un realisme extraordinari: fins i tot els periodistes, avisats que la trobada l'animarien els components de Zootroupe, se'l miraven estupefactes i prudentment esquiús, evitant tant com podien convertir-se en el blanc de la fúria desbocada que emanava d'aquell individu de cabells planxats i greixosos, ulleres de pasta i dentadura dement. També el vicepresident de la Diputació, Xavier Soy, en vigilava a distància els moviments, tement amb riure nerviós la reprimenda d'aquell homenet delirant que, al final, es va accontentar a ensenyar-li només

que un preservatiu inflat, si l'enforquilles de dalt a baix, no es rebenta; només si ho fas de costat. "En la meua vida he assistit a moltes rodes de premsa, però cap de tan entretinguda com aquesta", va haver de concedir Soy al final de la presentació de la I Fira de Màgia al Carrer (Fimag), que se celebrarà el cap de setmana del 8 i 9 de juny a Torroella de Montgrí i que servirà per demostrar que, en efecte, la màgia és, a més d'habilitat manual i truc, un joc de complicitats i persuasió.

La companyia Zootroupe, encapçalada per Miquel Crespi, un excomponent de La Cubana que ahir va donar mostres de la seva capacitat d'invocar el misteri per mitjà d'una certa bogeria, és una de les principals atraccions d'aquesta mostra que reunirà una trentena d'artistes professionals i amateurs de Catalunya i la resta de l'Estat a una tretzena d'espais del nucli antic de Torroella, nou dels quals seran d'accés gratuït i quatre de pagament. Entre les actuacions destacades, hi haurà la d'Antonio Díaz, Premio Nacional de Magia i exmembre de la companyia Abbozzi, que protagonitzarà l'espectacle principal, La asombrosa historia de Mr. Snow, el dia 9 de juny a l'Espai Ter, o la dels mateixos Zootroupe, responsables del Sopar màgic que servirà de presentació de la fira, previst per al dia 8 al Palau lo Mirador. Hi haurà també les actuacions d'Adan Xou, que fusiona amb humor màgia i circ; de Berko, guanyador del premi estatal de màgia d'escenari el 2011; de Kayto, un mag i clown descendent de tres generacions dedicades al circ, o del mataroní David el Mag, que és a més director artístic de la fira. Cosa no gaire habitual, a més de mags, hi haurà magues, com Melani, que s'atreveix amb l'escapisme i les desaparicions, o la Maga Marina, experta en els jocs amb cartes amb només setze anys. La promoció de joves talents és justament un dels objectius de la fira, que s'ha proposat descobrir promeses d'entre 8 i 20 anys invitant-los a presentar els seus espectacles a través del web de Fimag ([www.fimag-magia.com](http://www.fimag-magia.com) [<http://www.fimag-magia.com>]), els cinc o sis millors dels quals participaran en una Gala de Joves Mags al Museu de la Mediterrània, amb l'opció de ser contractats per a la següent edició de la fira. No hi faltaran tampoc tallers de màgia i manualitats per a la mainada, un mercat de productes relacionats amb el sector, una sessió de Màgia golfa al restaurant La Sala, la projecció del film d'animació L'ilusioniste, de Sylvain Chomet, al Cinema Montgrí, i una exposició d'homenatge al Mag Xevi, a la capella de Sant Antoni, pels 50 anys de dedicació a la professió.

Juli Carbó, director d'aquest esdeveniment que aspira a convertir-se en un referent cultural i lúdic de moment a Catalunya i l'Estat espanyol, amb expectatives d'entrar en el futur en l'òrbita internacional, va afirmar que aquesta serà "una fira única a les comarques de Girona". Organitzada per l'Associació Cultural Fimag, que agrupa diverses entitats vinculades a la cultura i l'espectacle, serà a més la primera fira d'aquestes

característiques a l'Estat patrocinada en part per aportacions de particulars a través de l'anomenat micromecenatge. La captació d'aquestes ajudes, encomanada a l'empresa Verkami, ha de permetre reunir uns 3.500 euros, el 10% aproximat del pressupost global de la fira, calculat en 55.600 euros, en els pròxims quaranta dies. Els interessats poden fer les seves donacions, des de 5 euros a 450, a través del web [www.verkami.com](http://www.verkami.com) [<http://www.verkami.com/projects/1103-fira-de-magia-de-torroella-fimag-2012>], fins al 28 d'abril, i a canvi obtindran recompenses, com ara entrades, samarretes i altre material de promoció. La resta del pressupost de la mostra prové en un 25% de patrocinadors privats; un 25% més, de les administracions públiques (Generalitat, Diputació, Ajuntament i Patronat de Turisme de la Costa Brava); un 30%, de la venda d'entrades, i l'altre 10%, del marxandatge.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 21-03-2012 Pàgina 41

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/520573-al-pais-de-la-magia.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=portada&utm\\_source=rss&utm\\_medium=portada&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/520573-al-pais-de-la-magia.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=portada&utm_source=rss&utm_medium=portada&utm_campaign=rss)