

El clúster ceramista de la Bisbal exporta el 30 per cent de la seva producció

La crisi i la competència del sud-est asiàtic obliguen a reduir el personal de les empreses



GIRONA | ACN / DDG

El clúster agrupa 45 fabricants i gairebé 25 comerços.

El clúster ceramista de la Bisbal d'Empordà, que aplega 45 fabricants i gairebé 25 comerços, ja exporta a l'exterior gairebé el 30% de la producció i s'està obrint a nous mercats emergents del sector, com ara Rússia i Anglaterra. La crisi econòmica ha obligat a redimensionar plantilles -sobretot, als petits tallers- i a buscar noves fórmules per combatre la forta competència dels productes que vénen del sud-est asiàtic. Precisament, és aquí on s'emmarca una campanya de promoció que ara s'engega i que parteix de la creació de la marca "Ceràmica de la Bisbal", un segell de qualitat que identifica tot allò que es fa a la capital del Baix Empordà. De les bòbiles i tallers de la Bisbal i el seu entorn proper surten nombrosos productes, destinats sobretot a tres sectors: la construcció (rajoles i paviments), la jardineria (jardineres i altres ornaments) i la llar (objectes de decoració i de parament de taula). Entre llocs de treballs directes i indirectes, el clúster dóna feina a unes 400 persones. Segons concreta el mateix sector, però, és difícil precisar quin és el volum de producció i la xifra de negoci que

es mou actualment. Precisament, per la diferència (tant de pes, com de preu) de les diferents peces que surten dels forns de ceràmica.

La crisi econòmica, però ha obligat a redimensionar plantilles -sobretot, als petits tallers- i a buscar noves fórmules per poder sobreviure. Entre aquestes hi ha l'obertura a l'exterior, com explica el president de l'Associació d'Empresaris Artesans Ceramistes de la Bisbal i Comarca, Jordi Trayter.

Actualment, gairebé un 30% de la producció de ceràmica ja s'exporta. Sobretot a Europa (França, Holanda o Bèlgica) però també a altres països com els Estats Units, Austràlia o el Canadà. I la voluntat, segons concreta Trayter, és seguir apostant per obrir-se a l'exterior i entrar a nous mercats emergents per al sector.

Entre aquests, indica el president, hi ha Rússia o Anglaterra. "En aquest país, sovint acostumats a la porcellana, estan descobrint ara els valors de la ceràmica", explica Trayter. Tot i que una tercera part de les vendes del clúster es facin a l'exterior -hi ha casos puntuals d'empreses que exporten el 90 percent de la producció- el cas és que la majoria de la ceràmica que es fa a la Bisbal es queda a Catalunya.

En concret, el 57 per cent es ven o bé a les mateixes botigues del municipi, o bé en altres indrets turístics del país. Finalment, un 17% va a parar a diferents punts de l'Estat espanyol.

Marca de qualitat

Per lluitar contra la crisi i la competència que els ve del sud-est asiàtic, Ajuntament i ceramistes s'han unit per impulsar la ceràmica que es fa al municipi. Per això, s'ha creat la marca de qualitat "Ceràmica de la Bisbal", un

segell que distingeix la producció que surt de la capital baixempordanesa.

Actualment, ja hi ha setze llicències donades (la meitat a productors i l'altra, a comerciants) i es preveu anar-ne atorgant més en els propers mesos. Aquells qui la tinguin ja poden acreditar -mitjançant un segell o una marca- que aquell producte s'empara sota el paraigües de la nova denominació.

A més, ara, també s'engega una campanya per promocionar la ceràmica del municipi. S'allargarà durant tot l'any i portarà com a lema "L'autèntica". Entre d'altres, es repartiran 30.000 fullets informatius arreu de la demarcació (sobretot a llocs d'afluència de turistes, com càmpings o hotels) i s'engegarà una pàgina web que anirà informant de l'evolució del projecte.

La campanya de promoció té un cost de 17.000 euros i ha rebut una subvenció del 70% del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). Coincidint amb l'inici de la campanya, a més, l'Ajuntament ha impulsat la primera edició d'una fira, l'Artesana, que aquest cap de setmana aplegarà 50 artesans de diferents oficis al passeig Marimon Asprer de la Bisbal.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2012/04/05/cluster-ceramista-bisbal-exporta-cent-seva-produccio/555737.html?utm_source=rss