

Orgull ripollès per atraure empreses a la fira de Ripoll

L'alcalde toca el voraviu als directius dels grans grups empresarials de la comarca per incentivar-los a mostrar les potencialitats del territori

Vol una Fira de les 40 Hores més ripollesa



Una vista del sector de parades que es munta cada any al passeig de Sant Joan, a l'esquerra del riu Ter, tot i que la fira agafa tot el centre. Foto: E.P.

L'alcalde de Ripoll, Jordi Munell (CiU), està tocant el botet als responsables de les grans empreses ripolleses –des de fa setmanes, s'hi va reunint– perquè participin en la Fira de les 40 Hores de l'any vinent. Aquesta fira és l'aparador principal de l'activitat social i econòmica de la comarca del Ripollès i, a més, la propera edició coincidirà amb la capitalitat de la cultura que ostentarà la vila i, per tant, serà una finestra al país per tota la societat ripollesa. Munell està lligant caps amb els directius d'empreses capdavanteres com Comforsa, Tallers Casals, Soler i

Palau i Tensión Tèxtil, entre d'altres, perquè facin acte de presència a la Fira de les 40 Hores del 2013.

Tot i que té clar que no els ajudarà a vendre més els seus productes, apel·la al seu orgull de ser ripollesos. El missatge de l'alcalde també va dirigit als ciutadans ripollesos, i més específicament als de Ripoll, i també amb la mateixa intenció de tocar-los el viu. A ells, els reclama que se sentin orgullosos d'allò que es fabrica a casa i de la feina dels parents o amics. I és que a aquesta comarca qui més qui menys té algun conegut o familiar que treballa en alguna d'aquestes grans empreses, si és que no és ell directament que n'és treballador.

El grup municipal d'ERC, a l'oposició, ha demanat en l'últim ple a l'equip de govern de CiU que faci un esforç en forma de descomptes i bonificacions per facilitar i incentivar la participació de les empreses i establiments de la comarca a la Fira de les 40 Hores i reforçar-ne així el caràcter ripollès i mostrar les potencialitats del territori. La moció no ha prosperat, perquè, tal com ha explicat l'alcalde, el seu govern i l'equip que dirigeix la fira ja fa temps que treballa en aquesta direcció.

A més, ell mateix ha remarcat que aquesta feina ja ha començat a donar fruits perquè la participació ripollesa a la fira ha pujat, en l'última edició, de 49 a 63 establiments d'algun dels municipis de la comarca. La participació global s'ha mantingut –hi ha participat una empresa més–, i ha frenat la davallada que hi ha hagut des del 2008.

El grup municipal socialista, també a l'oposició, no ha volgut entrar en el debat per no polemitzar. Segons el portaveu, Enric Pérez, tothom està d'acord a treballar per tenir una fira ben lluïda. "En el fons, tots hi estem d'acord. Sóc optimista perquè hi ha un clar ascens de la participació ripollesa", ha dit l'alcalde.

La Fira de les 40 Hores de Ripoll té origen a l'època medieval. Els senyors feudals concedien 40 hores als pagesos, cada primavera, per fer l'adoració al Santíssim. Aquests també ho aprofitaven per fer fira, bàsicament d'intercanvi, i per presentar en societat les seves filles i fills casadors. És una fira multisectorial que es munta en diversos espais del centre de la vila de Ripoll.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 26-04-2012 Pàgina 10

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/533152-orgull-ripolles-per-atraure-empreses-a-la-fira-de-ripoll.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss