

Seminari de màrqueting per a ciutats, a l'Espai Ter de Torroella



L'Espai Ter, un espai multidisciplinar que es comença a omplir de contingut. Foto: J. PUNTÍ.

L'Espai Ter s'estrenarà l'1 i el 2 de juny amb el Marca Ciutat, un seminari de màrqueting de primer nivell català. Les tres anteriors edicions es van celebrar a Figueres i Roses. El Marca Ciutat vol ser un punt de trobada per a responsables de promoció econòmica, turisme i comunicació de ciutats mitjanes i destinacions turístiques. Els organitzadors esperen aplegar prop d'un centenar d'especialistes. La primera jornada estarà centrada en classes magistrals de vuit dels millors especialistes. Dissabte, el seminari es conduirà cap al vessant més pràctic. Cinc comunicacions acostaran els especialistes assistents a l'experiència del dia a dia. José Antonio Donaire, Jordi Rotllan, Xavier Albertí i Genís Dalmau oferiran els seus coneixements. Tancaran les jornades els

presidents dels consells de l'Alt i el Baix Empordà, Xavier Sanllehí i Joan Català, que parlaran sobre la creació de marca com a estratègia compartida.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 10-05-2012 Pàgina 12

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/538074-seminari-de-marqueting-per-a-ciutats-a-lespai-ter-d-e-torroella.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss