

L'AUGMENT DE LA DEMANDA DE TURISME DE SALUT I BELLESA HA PROVOCAT LA RECUPERACIÓ D'ALGUNS ESTABLIMENTS

# Els balnearis van generar uns beneficis de 606 milions d'euros l'any 2002 a Espanya

El volum de negoci ha experimentat un creixement del 18,3 per cent en relació al 2001

EFE/DdeG

MADRID

□ El conjunt d'establiments dedicats al turisme de salut i bellesa va generar un negoci de 606 milions d'euros l'any 2002, un 18,3 per cent més que el 2001, segons va informar recentment l'empresa Anàlisi Sectorial i Estratègic, DBK.

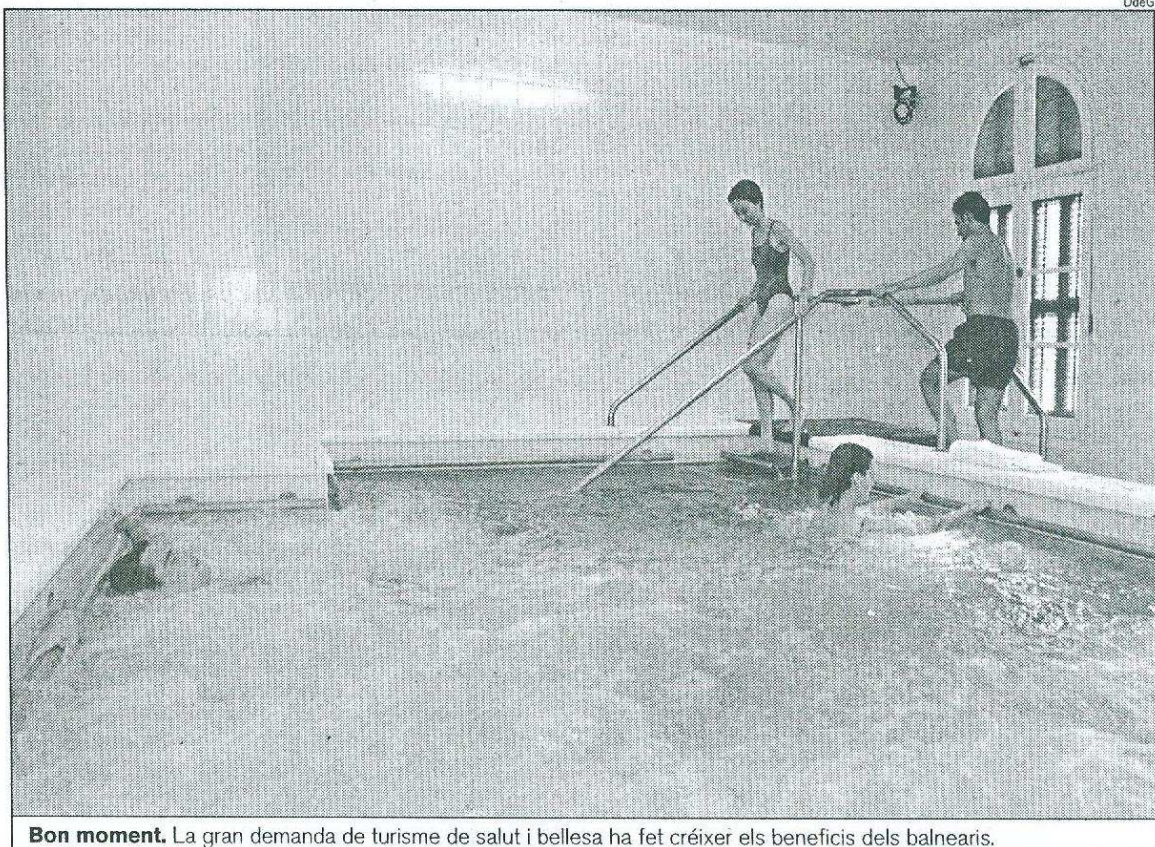
L'augment de la demanda d'aquest tipus de serveis està fent possible la recuperació d'alguns balnearis que romanien tancats, l'ampliació i millora de les instal·lacions dels que estaven en funcionament i la proliferació de centres de talassoteràpia i hotels amb centre de relaxació i hidromassatge (SPA). Així, a finals de 2002 es van comptabilitzar una mica més de 90 balnearis, 22 centres de talassoteràpia, 24 de salut i bellesa i uns 50 hotels amb SPA.

Les expectatives a curt termini són d'incrementar el nombre de centres especialitzats, ja que en els tres darrers anys aquest tipus de turisme ha tingut un creixement mitjà anual del 17 per cent.

La xifra de negoci de balnearis va tenir un augment del 9,8 per cent i va arribar als 168 milions d'euros l'any 2002, dels quals un 32 per cent va correspondre a la facturació de tractaments, un 34,8 per cent a l'allotjament i el 33,2 per cent a altres serveis, com restauració o botigues.

Els centres de talassoteràpia així com els de salut i bellesa van generar una xifra de negoci de 348 milions d'euros l'any 2002, un increment del 21,7 per cent pel que fa al 2001.

El volum de negoci corresponent als centres de talassoteràpia l'any 2002 va ser de 188 milions d'euros, un 21,6 per cent més que l'any anterior i l'aconseguit pels centres de salut i bellesa va ser de 160 milions d'euros, un 21,7 per cent més que el 2001.



**Bon moment.** La gran demanda de turisme de salut i bellesa ha fet créixer els beneficis dels balnearis.

Pel que fa als hotels amb SPA, el motor de desenvolupament dels quals l'han constituït sempre les grans cadenes hoteleres, entre 1999 i 2002 es va triplicar la facturació i va arribar l'any 2002 a un total de 90 milions d'euros, un 23,2 per cent més que el 2001, any en què la taxa de creixement va ser del 21,8 per cent.

Pel que fa a l'estructura de l'oferta, l'any 2002 es van comptabilitzar un total de 93 balnearis amb 12.439 places d'oferta pròpia, dels quals el 16,9 per cent es concentren a Galícia, seguida de prop per Catalunya, amb un 14,8 per cent i d'Aragó, amb el 12,6 per cent.

Els hotels representen el 97,3 per cent de les places pròpies d'allotjament dels balnearis, davant el 2,7 per cent corresponent a es-

tabliments d'un altre tipus.

El 68 per cent d'oferta hotelera per a aquest tipus de turisme té una categoria de tres estrelles o superior i menys del 30 per cent correspon a hotels d'una o dues estrelles.

A finals de 2002, els 22 centres de talassoteràpia suposaven una oferta conjunta de 8.979 places hoteleres i els centres de salut i bellesa, amb 24 establiments, oferien un total de 6.892 places.

## Grans cadenes hoteleres

Les grans cadenes hoteleres exploren 23 dels 50 hotels amb SPA que, aproximadament, existeixen a l'actualitat i en la majoria dels casos es tracta de complexos situats a destins de vacances de la costa, com el Mediterrani, Balears o Canàries.

Les previsions per a l'any 2003 són d'aconseguir per al conjunt dels establiments del sector els 726 milions d'euros, un 19,9 per cent més que l'any 2002 i arribar als 850 milions d'euros el 2004, un 17,5 per cent més.

S'espera que durant el bienni 2003-2004 la facturació dels balnearis augmentarà a un ritme mitjà del 10 per cent anual, lleugerament superior a l'obtingut en els últims exercicis.

En l'esmentat bienni, els centres de talassoteràpia podrien créixer a un ritme mitjà entorn al 22 per cent (un 24 per cent només al 2003); la facturació dels centres de salut i bellesa que no utilitzen aigua de mar superarà el 20 per cent d'increment anual i els hotels amb SPA creixeran a un ritme anual del 30 per cent.