



El Grup Terraza de Roses crea la marca SPACESENS

El Grup Terraza de Roses ha creat la marca SPACESENS i continua la seva expansió amb dos nous centres spa & wellness. A l'"spa" de l'Hotel Terraza (a la imatge) s'hi han afegit dos nous centres, al Càmping Salatà i a Figueres Apartaments, que, segons el grup, "representen un nou concepte d'espai de benestar". Els centres, atesos per un equip de sis persones, estan oberts tant al públic dels establiments com al públic de la zona.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2012/06/05/grup-terrazza-roses-crea-marca-spacesens/565778.html?utm_source=rss