

Grup Terraza crea la marca Spacences de «Spa&Wellness»

Ubicades a Roses, Santa Margarida i Figueres, les instal·lacions han estat creades amb la complicitat de Thalgo



L'equip de Spacences amb els gerents del Grup Terraza i Thalgo, Miquel Gotanegra i Jordi Pellejà.

SANTI COLL

Spacences és el nom de la nova marca que el Grup Terraza de Roses ha creat per a unificar els seus tres centres de Spa&Wellness. El vaixell insígnia d'aquest nou servei de teràpies i tractaments està situat a la cinquena planta de l'Hotel Spa de Roses. L'acompanyen les dues noves instal·lacions que l'empresa, propietat de la família Gotanegra Portell, ha estrenat al Càmping Salatà de Santa Margarida i en un dels espais dels Figueres Apartaments del carrer Concòrdia de la capital empordanesa.

Tots tres indrets comparteixen una mateixa filosofia de treball i un equip professional que s'ha format per a atendre els clients de la millor manera possible. Spacences ha nascut amb la complicitat de la multinacional francesa Thalgo, una de les més experimentades del món en aquest sector.

Tractaments corporals i facials, rituals variats (Indocean, Polinèsia, Azteca, Xocospa i Chillout, entre d'altres) i forfets per a diversos dies es conjuguen amb l'ús d'unes instal·lacions de darrera generació que el Grup Terraza ha construït "per a continuar estant al dia i mantenir una oferta de serveis que realment ens permeti estar al capdavant del sector turístic de la zona", segons el gerent del Grup, Miquel Gotanegra.

Miquel Gotanegra: "La base de l'èxit és l'equip"

Miquel Gotanegra posa èmfasi en el fet que "la base de l'èxit de qualsevol iniciativa és l'equip", per això el Grup Terraza de Roses ha volgut que els tres espais que formen Spacences tinguessin una plantilla professional ben formada. El director gerent de Thalgo, el figuerenc Jordi Pellejà, es mostra "satisfet i il·lusionat" amb aquest projecte que, en mida i volum és encara lluny d'altres iniciatives que la multinacional en la qual treballa porta a terme en alguns dels llocs més exclusius del món. Però per a Pellejà "aquí a Roses treballem en un microclima únic, en una ubicació espectacular. En d'altres hotels, haurien optat per posar l'spa al soterrani. El Terraza, en canvi, l'ha posat a dalt de tot, amb unes vistes impagables". De moment, els principals clients de Spacences són francesos.

Font del document:

http://www.emporda.info/empreses-a-figueres/2012/06/12/grup-terrazza-crea-marca-spacences-spawellness/168684.html?utm_source=rss