

# Presenten la campanya gastronòmica 'Tossa Dolça'



Alguns dels vilatans disfrutant dels dolços de la campanya.

TOSSA DE MAR | DDG

La regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Tossa de Mar ha presentat la campanya gastronòmica Tossa Dolça. Una iniciativa que estarà activa tot l'any, té la intenció de posar en valor tots aquells productes de pastisseria tradicionals i típics a Tossa. Ahir es va presentar en un acte i les pastisseries que hi participen hi van ser presents. Aquestes són Abellán, Neras, Sant Pere i Vita i entre els productes que s'ofereixen en la campanya gastronòmica hi ha les florentines -un caramel dolç barrejat amb fruits secs-; les

neules; les roques -merengues de diferents sabors-; i les tortades -bescuit-, brises -pasta de neula amb avellana- i t rrsies -pastes de te amb festucs- de Tossa.

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/06/19/presenten-campanya-gastronomica-tossa-dolca/568326.html?utm\\_source=rss](http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/06/19/presenten-campanya-gastronomica-tossa-dolca/568326.html?utm_source=rss)