

Girona i la Bisbal inicien una promoció comercial

L'associació de comerciants Girona Centre Eix Comercial, l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà i l'Ajuntament de Girona han engegat una campanya comercial conjunta per promoure l'economia d'aquestes dues poblacions.

Sota el lema Aquest juliol, la ceràmica està de moda. Vine a l'eix comercial de Girona i descobreix-la!, la iniciativa consisteix en la promoció de productes ceràmics de la capital del Baix Empordà amb marca registrada en els establiments associats a Girona Centre Eix Comercial.

Sorteig de productesEls clients d'aquests establiments podran participar en el sorteig de productes de la Bisbal, però, a més, s'han organitzat dos tallers de ceràmica que tindran lloc el 7 i 14 de juliol a la plaça Independència i plaça Miquel Santaló de Girona, respectivament.

La presentació de la campanya comercial va anar a càrrec del president de l'associació de comerciants gironina, Josep Maria Noguera, i els regidors de Girona i la Bisbal d'Empordà, Coralí Cunyat i Xavier Dilmé, respectivament.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 04-07-2012 Pàgina 12

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/556669-girona-i-la-bisbal-inicien-una-promocio-comercial.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=portada&utm_source=rss&utm_medium=portada&utm_campaign=rss