

El comerç i el turisme banyolins miren de sumar esforços



La presentació de l'associació: Joan Frigola (membre de la junta), Joana Vilà (regidora), Miquel Noguer (alcalde), Jordi Puig (president) i Ramon Corominas (junta). Foto: R. E.

Quatre de les cinc associacions de comerciants de Banyoles (del barri vell, la Vila Olímpica, la Farga i Sant Pere) han constituït una nova entitat –Associació Banyoles Comerç i Turisme– que, a més d'incloure els negocis propis del seu ram, incorpora establiments del sector turístic. El seu objectiu és discutir de manera conjunta les problemàtiques comunes i coordinar les iniciatives que fins ara es plantejaven per separat. La nova entitat ara té uns 150 associats, però esperen anar aglutinant la majoria dels aproximadament 500 negocis de la ciutat que podrien formar-ne part. Presidida per Jordi Puig, l'associació tindrà la seu a cal Moliner, l'antiga oficina de turisme de la plaça Major, que reobrirà com a punt d'informació comercial i turística. La nova entitat es va presentar ahir. L'alcalde, Miquel Noguer, va assenyalar que és fruit de la taula de comerç i turisme impulsada per l'Ajuntament amb la intenció de fomentar els

vincles entre els dos sectors i donar un impuls al comerç i als serveis de proximitat.

Absència importantA la nova entitat no hi participa, de moment, l'Associació de Comerciants de Banyoles (ACB, d'abast comarcal), la més potent de la ciutat, amb 176 associats. El seu president, Manel Vila, va dir ahir que deixaran que la decisió d'entrar-hi o no la prengui la nova junta directiva de l'ACB, que s'ha d'elegir en una assemblea prevista a finals d'any.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 31-07-2012 Pàgina 10

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/564040-el-comerc-i-el-turisme-banyolins-miren-de-sumar-esforcos.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss