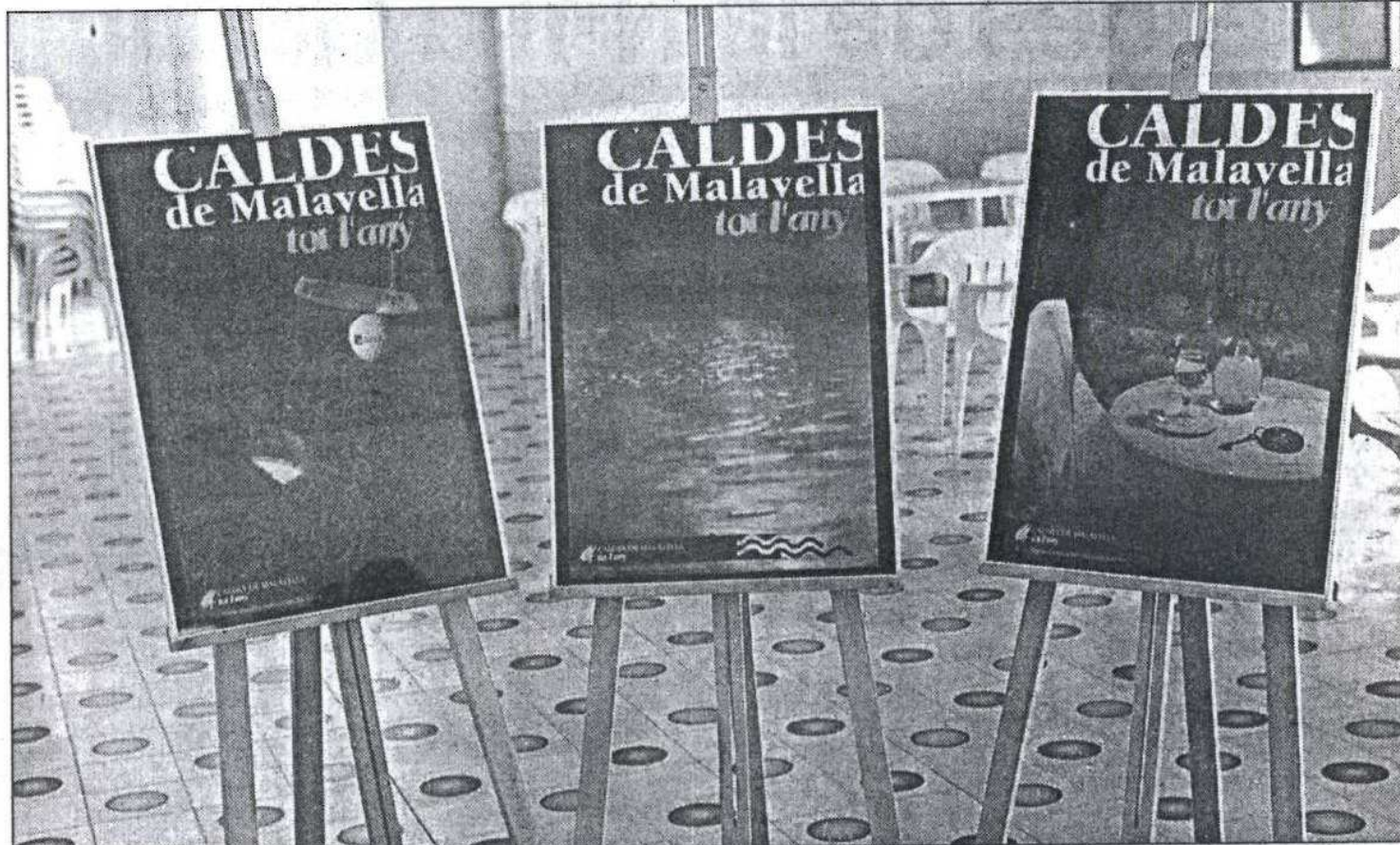


# Modernisme i balnearis centren l'oferta turística de Caldes

El col·lectiu i l'Ajuntament proposen diferents paquets turístics

JÀUME SANTANA



**Presentació.** El Grup Turisme treballa de manera altruista i aporta a idees a l'Ajuntament

J. CAUPENA

CALDES DE MALAVELLA

□ Un paquet turístic que s'ha presentat a Caldes de Malavella promou a través d'Internet el modernisme local, els balnearis, les rutes de les ermites i els paratges naturals del terme municipal. Aquestes activitats les impulsa l'entitat Grup Turisme que col·labora estretament amb la regidoria de Turisme.

Aquest grup el formen 6 persones: dissenyadors, historiadors i professionals del món del turisme. Aquest col·lectiu ajuda al regidor de Turisme a planificar les diferents accions i campanyes que cal promoure. En aquest aspecte, Francesc Nava-

rra, director de Gesmedia, ha explicat que l'objectiu és potenciar globalment tot el municipi. Navarra ha destacat la importància d'Internet explicant que la pàgina web de l'Ajuntament té un extens catàleg de promoció turística de la localitat. L'adreça per accedir a aquesta plana és [www.caldesde-malavella.com/turisme](http://www.caldesde-malavella.com/turisme).

El director de Gesmedia i membre del grup Turisme, Francesc Navarra, ha explicat que Caldes reuneix molts atractius per convertir-se en un centre de potencial turístic molt important. D'aquesta manera, Navarra ha dit que Caldes té una situació geogràfica immillorable situat a prop de Girona de la costa i no massa lluny de la Garrotxa. Navarra ha destat tam-

bé la importància del món del golf al municipi, d'una banda compten amb el PGA i d'altra amb el pitch&put de Franciac. La promoció que es vol fer de Caldes es per allargar tot l'any l'estancia de visitants i no crear un turisme d'estacions, és per això que Navarra ha dit que «l'objectiu d'aquest grup és buscar línies de planificació per aconseguir turisme de tot l'any, i crec que tenim els elements necessaris per aconseguir-ho». Ahir a la nit es va presentar a la localitat els diferents productes que tenen previst posar al mercat per donar a conèixer aquesta campanya. A la presentació hi havia diferents ordinadors per observar la plana de turisme i la guia d'activitats comercials.