

Economia

L'EMPRESA DE CALDES HI PRODUIRÀ 14 MILIONS DE TAPS AQUEST ANY I PRETÉN DOBLAR LA FABRICACIÓ EN 4 ANYS

Rich Xiberta obre una nova planta a l'Argentina i vol expandir-se a l'Est

La companyia dedica el 56 per cent de la seva producció als mercats internacionals

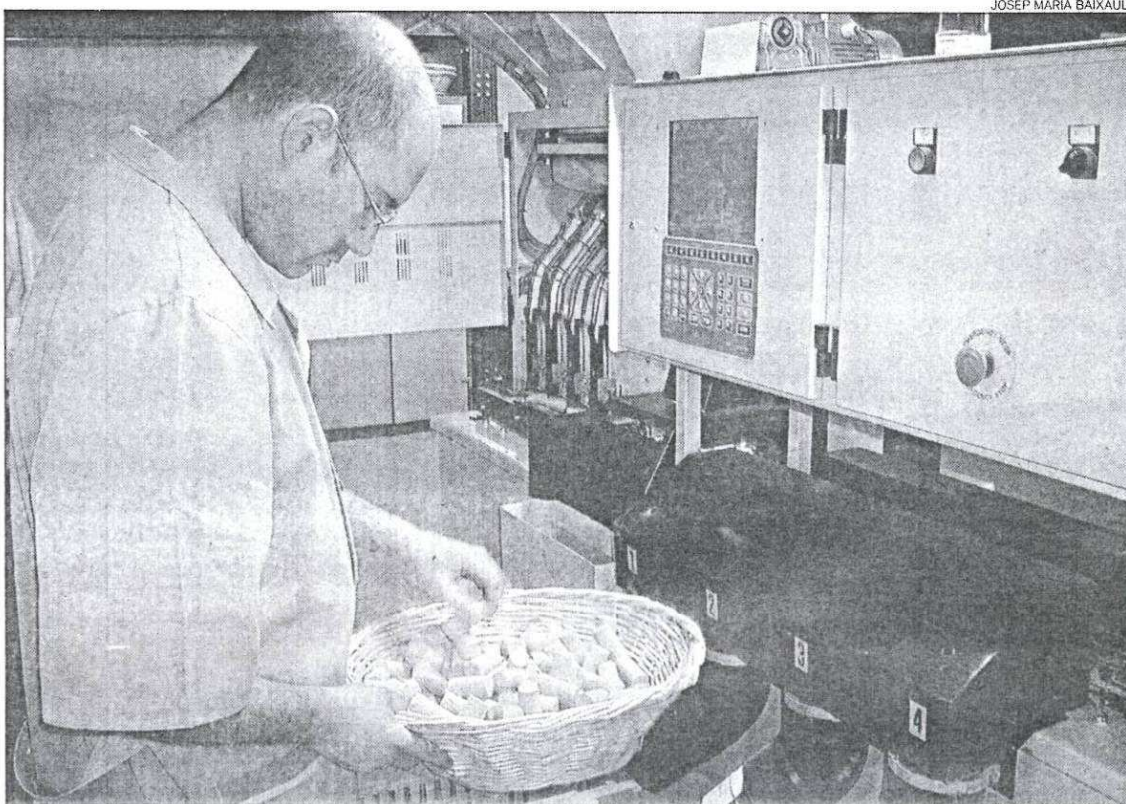
JOSEP MARIA BAIXAULI

CALDES DE MALAVELLA

□ L'empresa fabricant de taps Rich Xiberta, de Caldes de Malavella, obrirà en quinze dies una nova fàbrica a l'Argentina per abastir el mercat suda-mericà, principalment d'Uruguai i el Brasil, a més del local. La companyia, que distribueix el seu producte a Suïssa, Alemanya i Croàcia, té en projecte també obrir mercat a Hongria i, en un futur instal·lar-se a Xile, Austràlia i la Xina, un mercat considerat molt interessant i amb moltes possibilitats de negoci. Actualment, el 56 per cent de la producció total es dedica als mercats internacionals.

La nova factoria argentina, que comptarà amb una plantilla inicial de vuit empleats, ha suposat una inversió de 225 milions de pessetes. Com la resta de filials del grup, a la factoria, situada als afores de Mendoza, només es farà el procés de marcatge dels taps, a més dels controls de laboratori finals. Les previsions per a aquest any apunten a una producció de 14 milions de taps, que arribarà a 30 el 2004. La facturació serà llavors de 900 milions de pessetes.

Aquest però no és l'únic projecte d'internacionalització del grup, que des del 1996 compta amb una filial a Califòrnia, on produeix 10 milions de taps i factura 640 milions de pessetes, i una a Sud-àfrica, que va començar a produir el 1998. D'aquesta, que té per nom S.A. Xiberta Corks, van sortir l'any passat 6 milions de taps i preveu produir-ne 10 l'any 2004. A més, el grup, que comptava amb una forta presència al mercat francès, ha constituït recentment una comercial, RX França. Les possibilitats d'aquesta nova empresa són



Selecció. Un treballador controla la qualitat dels taps en una de les etapes del procés de producció.

▼ HISTÒRIA

Una centenària en creixement

■ Rich Xiberta, fundada el 1871, està considerada com una de les empreses més importants de les comarques gironines. La seva expansió es remunta al 1996 i, amb ella, la professionalització de les estructures internes, un fenomen molt comú a les actuals empreses familiars.

molt favorables, segons va explicar ahir Josep Maria Vilà, director de les filials del grup. Els plans de Rich Xiberta França són tancar aquest exercici havent distribuït 12 milions de taps, amb una facturació de 268 milions de pessetes. L'increment però serà important en els propers quatre anys, quan es vol arribar a la xifra de 33 milions de fabricació i unes vendes de 600 milions de pessetes.

Vilà assegura que apropar la producció al client final i intentar millorar la qualitat del producte, encara que sigui a costa d'un lleuger increment de costos, és la clau del creixement de la companyia. «Amb

les filials, a més, s'escurça el temps d'entrega i s'augmenta la confiança del client en el nostre producte», va assegurar.

Rich Xiberta preveu fabricar en total aquest any 100 milions de taps –el primer tractament es realitza en una planta a Eslida (Castelló), a Caldes es renta, es selecciona i es marca– i la facturació prevista és de 2.800 milions de pessetes. El creixement previst però és espectacular i s'espera arribar el 2004 a doblar les vendes. La companyia compta actualment amb el grup inversor britànic 3i dins de l'accionariat, amb una participació del 35 per cent.