

Èxit de la campanya 'Aparca i compra'

Un total de 567 vals de la campanya Aparca i compra han estat utilitzats pels compradors dels establiments adherits a la Unió de Botiguers de Ripoll des del juny passat fins a final d'agost. La iniciativa és de l'Ajuntament de Ripoll i té el suport de la Unió de Botiguers i l'associació d'hostaleria. En concret, un 78% dels vals utilitzats han estat de 30 minuts, i la resta, d'una hora. Aquests vals són per facilitar les compres al centre.

J.C.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 29-09-2012 Pàgina 10

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/579937-exit-de-la-campanya-aparca-i-compra.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss