

La Jonquera atrau 7 milions de clients

L'oferta s'ampliarà amb el primer "outlet" que obrirà a les comarques gironines on nou marques ja estan confirmades

CARME VILÀ/DDG

S'estima que uns set milions de compradors passen anualment pels comerços de la Jonquera, una població fronterera amb un gran volum de negoci comercial. Properament l'oferta s'ampliarà amb el primer centre comercial Outlet a les comarques gironines que promou l'empresari Antoni Escudero just a l'entrada de la població. Nou marques comercials anuncien ja que seran presents a l'espai comercial que s'espera que obri les portes la primavera de 2013. El regidor de Comerç i Turisme, Joan Bello, remarca que el comerç "és molt variat" i es continuen obrint nous establiments. Fins ara, l'obertura només d'alguns negocis el diumenge a Figueres, no ha tingut incidència.

La població disposa de diferents punts comercials des d'una punta a l'altra del terme. Si s'arriba des de França el primer és el Pertús, però al llarg de la N-II, més propers al nucli de la Jonquera s'hi concentren desenes d'establiments i supermercats. El mateix succeeix al final del terme direcció Figueres amb àrees de serveis, supermercats i àrees comercials. En aquest punt és on s'hi situarà el nou Outlet. A més, es manté un teixit comercial més tradicional al nucli urbà de la població.

Tot i que el tabac -al Pertús hi ha l'estanc que més ven de l'Estat-, l'alcohol i la benzina són alguns dels productes que més s'adquireixen per la diferència de preu amb el país veí, l'oferta comercial inclou altres productes, marques internacionals de roba, perfums i calçat amb establiments propis o dins els centres comercials. El regidor de la Jonquera constata que la diferència de preus cada vegada és menor en articles com la benzina i que el client busca també altres productes com perfums o roba. És important l'àmplia oferta de restauració. Alguns dels bufets lliures serveixen un miler de menús diaris.

Els compradors, com el comerç, també són diversos. El públic francès i el dels transportistes són dels més importants. Als darrers se'ls ofereixen totes les comoditats a les àrees de serveis des de comprar productes d'alimentació, a repostar benzina o dutxar-se. Són milers els que creuen diàriament la frontera i els caps de setmana, per les restriccions de circulació a França, omplen les àrees de servei generant un alt volum de negoci. El públic francès és també un client important i fidel. Molts d'ells també compren en altres punts comercials com el de Figueres on justament des de fa dos mesos la condició de ciutat turística els permet obrir els diumenges i festius. La incidència fins ara diuen que ha estat nul·la i el regidor no creu que els comporti competència. En aquest sentit remarca que la Jonquera fa molts anys que caps de setmana i festius i el client n'és coneixedor. Des de l'Ajuntament consideren positiu que s'obrin nous establiments com l'Outlet i Bello remarca que al Pertús, a la banda francesa, també s'estan posant en funcionament noves botigues. Fins i tot la coneguda marca sueca de mobles Ikea, ha mantingut converses interessada a obrir-hi un centre. Per poder portar un major control del volum de clients, l'Ajuntament està estudiant recollir les dades per xifrar amb exactitud els compradors. La Jonquera obre els 365 dies de l'any. Municipis turístics com l'Escala o Roses obren com en el cas de la Jonquera festius o diumenges. Figueres, declarat municipi turístic, aspira que els negocis del centre agafin aquesta tendència, però de moment són molt pocs els que ho fan.

Font del document:

http://www.emporda.info/comarca/2012/09/30/jonquera-atrau-7-milions-clients/177215.html?utm_source=rss