

Banyoles vol donar més vida al mercat

Es posa en marxa una campanya per animar les compres i una enquesta per esbrinar el perfil dels clients



Parades de fruita i verdura a la plaça de les Rodes, en una imatge d'arxiu. Foto: R. E.

A partir de dimecres que ve i fins a finals d'any, els clients del mercat setmanal de Banyoles podran aconseguir una bossa d'anar a comprar reutilitzable i un cabàs ple de productes variats. A més, se'ls convidarà a omplir una enquesta. Una i altra novetats conformen la campanya A Banyoles, el mercat al teu abast!, amb la qual l'Ajuntament i els marxants pretenen, d'una banda, incentivar les compres, i de l'altra, saber quins hàbits té el client actual. Amb aquesta informació a la mà, s'estudiarà si cal fer canvis en el mercat.

Els obsequis Per cada cinc euros de compra, el client rebrà una butlleta. La dels productes d'alimentació serà verda, i la de la resta d'articles, grisa. Reunint dues butlletes de cada color es podrà recollir la bossa a la parada que l'Ajuntament tindrà a la plaça Major o a l'oficina de Cal Moliner, a la mateixa plaça.

Totes les butlletes tindran un apartat, que el client podrà separar, on anotar el seu nom i la seva adreça. Un cop escrita, la butlleta es podrà dipositar en una urna de l'esmentada parada de l'Ajuntament. Entre totes les recollides, cada setmana es sortejarà un cabàs ple de productes del mercat.

El perfil De la seva banda, l'enquesta es podrà omplir a la parada municipal. Consistirà en cinc preguntes de tipus test sobre la procedència, els tipus de productes que adquireix i l'opinió que el

mercant li mereix al client, va avançar ahir la regidora de Promoció Econòmica, Joana Vilà.

A Banyoles, el mercat al teu abast! es va presentar ahir als mitjans de comunicació. És una iniciativa de l'Ajuntament, amb la col·laboració de la Diputació, l'Associació de Marxants de les Comarques Gironines i el Gremi de Marxants de Girona.

L'alcalde, Miquel Noguer, va apuntar que atraure més compradors al mercat és beneficiós per al sector del comerç i els altres establiments de la ciutat, i que per això hi aposten a favor. I a fi de millorar-ne els aspectes que calgui, s'agafaran els resultats de l'enquesta, s'analitzaran i, si s'escau, es plantejaran canvis a mitjà termini.

A parer del president de l'Associació de Marxants, Josep Maria Vergés, a base de col·laboracions com aquesta amb el consistori de Banyoles es podrà "guanyar la batalla" a les grans superfícies comercials, que són la principal competència dels mercats i del petit comerç.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/583821-banyoles-vol-donar-mes-vida-al-mercat.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss