

## BALANÇ DE L'ANY

Àngel Madrià. DIRECTOR EDITORIAL DE GAVARRES

## «La funció de les nostres revistes és recuperar la memòria oral»

ORIOL MAS  
● Tot i la crisi, heu tret la quarta revista al carrer, *Alberes*. Un bon any, aquest 2009?

—«Sembla que anem contra corrent, perquè amb la crisi la gent tendeix a replegar-se. Però nosaltres ja teníem previst, vinculats a convenis, desenvolupar els projectes *Les Garrotxes* que vam iniciar el 2008, i *Alberes*. Fa set anys que vam començar amb *Gavarres* i estem en un procés de creixement constant i, per tant, econòmicament sempre anem justos, creixent a poc a poc però de manera sòlida.»

—*Gavarres* és la que va millor?

—«Sí. L'hem consolidat amb 4.000 exemplars de difusió i unes vendes de 3.600 exemplars. Això ens permet entrar en altres projectes i de mica en mica anar-los consolidant. Per exemple, en el cas de la revista *Cadí-Pedraforca*, que és la segona que vam editar, en venem cap a 3.000 exemplars.»

—*Les Garrotxes* i *Alberes*, els productes més nous, s'estan venent bé?

—«El procés de consolidació és lent. *Cadí-Pedraforca* s'ha consolidat en tres anys, i tots els col·laboradors són d'allà. Hi hem traslladat el que fèiem a *Gavarres*, i això no és fàcil, però cada vegada venem més. Amb *Les Garrotxes* estem en aquest procés, que és de mica en mica anar fent taca d'oli i que la gent vegi que és una revista propera. El que més ens funciona és el boca-orella, i a mesura que van sortint números la gent ens va coneixent. En tirem 2.500 exemplars, però encara fa poc temps i creiem que calen tres anys per consolidar una revista, tant des d'un punt de vista de penetració com des d'un punt de vista econòmic. Amb *Alberes* hem començat amb 3.000 exemplars, i, tot i que encara no tenim el retorn del primer número, estic convençut que d'aquí a dos o tres anys arribarem als 3.500 exemplars.»

—El model de revista és el mateix.

—«Tenen una funció clara, que és la de recuperar la memòria oral, el patrimoni, parlar amb gent anònima que



Madrià, amb les quatre revistes del grup editorial. / O.M.

## QÜESTIONARI

## Millor notícia o fet de l'any

► Els triomfs del Barça, per l'alegria col·lectiva i per l'estil com s'ha aconseguit

## Pitjor notícia o fet de l'any

► La crisi, però més que l'econòmica, la de pèrdua de valors col·lectius

## Personatge de l'any

► Pep Guardiola, perquè toca de peus a terra

## Indesitjable de l'any

► Són molts, no calen noms

## Assignatura pendent de l'any

► Recuperar valors perduts

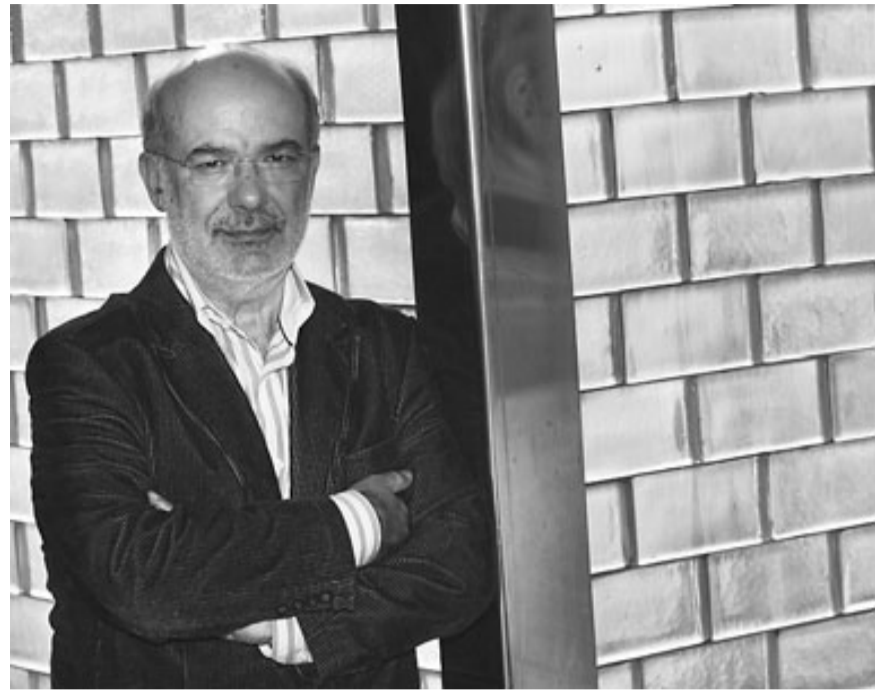
normalment mai és protagonista... Això fa que sigui una revista molt propera, molt arrelada al territori, i fa que acabi reeixint. El que volem és deixar testimoni de la vida que hi ha hagut en aquests espais.»

—L'èxit demostra que a la gent li interessen aquestes històries...

—«La vida d'abans sempre s'agafa des d'un punt de vista molt històric, d'historiador, més d'àmbit universitari. En canvi, des d'un punt de vista periodístic es treballava poc, i el que fem és anar a buscar el testimoni que ens expliqui la seva història. És un periodisme que es va perdent de mica en mica, i que es basa a anar a buscar la font, parlar i transmetre-ho.»

—Com s'adapta aquest model en un moment en què s'està redefinint tant el tipus de periodisme com el suport en què s'ha de servir?

—«El nostre model sembla que vagi endarrere, en un context tan canviant com el periodisme. Intentem recuperar valors que el creixement i el progrés tan ràpid ens han fet perdre de referència, com l'esperit del periodista que sap escriure i enviar missatges, no només transmetre'ls. Crec que a la llarga tots els productes en suport paper hauran de ser d'autor, perquè això dóna un valor afegit, mentre que a internet la firma no té importància.»



El filòsof Josep Maria Terricabras. / LLUÍS SERRAT

Josep Maria Terricabras. FILÒSOF

## «Em sorprèn que algú es pugui oposar a consultar la gent»

JORDI COLOMER

● El 2009 ha continuat la crisi. Com afecta en els valors aquesta crisi?

—«No crec que en els valors profunds hagi afectat gaire. L'honradesa, l'amor a la llibertat, la disciplina, la solidaritat... són valors que no varien amb facilitat. Ha afectat en un cert desànim i en la pèrdua de confiança amb els qui dirigeixen la societat i les institucions. Això sí que em sembla especialment important, perquè quan no hi ha confiança és molt difícil la recuperació i sentir-se part d'un projecte.»

—La nostra societat és feliç?

—«No cal que ens amoinem per trobar la felicitat. No la trobarem mai. Te n'adones quan t'ha envaït. Ara, és veritat que la nostra és una societat que ha notat d'una manera molt forta la crisi, perquè és una societat relativament benestant. Els que reben l'impacte més fort són els immigrants.»

—Aquesta immigració, avui dia, quines coses bones i dolentes ha aportat?

—«És inevitable i positiva. Hi ha només un problema, que és quan es produeixen moviments migratoris molt sobtats i grans. El que seria desitjable és que pogués ser ben assumida i que pogués viure en dignitat. Catalunya tampoc no ha pogut decidir quants immigrants rebia. Segons com, encara estic sorprès que hagi anat tan bé. Hi ha molt poca tensió social.»

—Un fenomen que ha sacsejat la

societat catalana ara a finals d'any és el de les consultes sobre la independència. Què en pensa?

—«Són extraordinàriament positives. Cada dia hi ha més catalans de tota la vida i nous catalans que no volen ser tractats com a súbdits sinó com a ciutadans. Saben que no només tenen el dret a decidir sinó que el volen exercir. Ara han estat 200.000; després, 400.000, etc. Són una allau important de gent que no es vol deixar dir per altres que ha de ser de la seva vida. El que em sor-

prèn és que algú es pugui oposar a consultar la gent.»

—Catalunya sap cap on va?

—«Encara no ho té clar. L'Estatut mateix està en crisi, i molts dels que el van votar en dubten. Estem en una fase de descomposicions i de repensar les coses. Hi haurà influències de grups, partits i jutges espanyols que volen dir la seva sobre els catalans.»

—El 2009 han avançat amb molta força les xarxes socials.

—«Internet ha estat una de les grans revo-

lucions en la comunicació i la manera de viure. És evident que el món està canviant. Per sort internet és de difícil control. Permet noves possibilitats però alhora té problemes importants. Pot ser un mitjà que afavoreixi l'individualisme, l'aïllament. En aquest sentit té els seus riscos i perills. Però, a la llarga, els beneficis seran més grans. Som a l'inici d'una revolució tecnològica de gran abast.»

## QÜESTIONARI

## Millor notícia o fet de l'any

► Les victòries del Barça

## Pitjor notícia o fet de l'any

► La crisi econòmica i la continuació de les guerres de l'Iraq i l'Afganistan

## Personatge de l'any

► Carles Rahola, que va ser assassinat fa setanta anys

## Indesitjable de l'any

► Per pocs dies, encara George Bush, origen de molts dels problemes del món

## Assignatura pendent de l'any

► La unitat del catalanisme polític