

EMPRESSES GIRONINES

Tèxtil Tarragó llança al mercat una gamma de productes de mantes polars

L'empresa de Vilobí d'Onyar vol consolidar-se a Europa com a referent en el sector de les tovalloles amb llicència de marca

● **ÒSCAR PINILLA / Vilobí d'Onyar**
Tèxtil Tarragó, l'empresa de Vilobí d'Onyar dedicada a la distribució de productes tèxtils per a la llar, ha iniciat la campanya d'hivern amb la posada en mar-

xa d'una línia nova de productes. Es tracta de les mantes polars, que aquest any l'empresa vol que siguin un dels productes estel·lars de la temporada d'hivern. Entre les llicències de marca adquirides destaquen

les de Ferrari, Bultaco, Bola de Drac i Cail·lou, i les de personatges de Disney i superherois com ara Spiderman. Tèxtil Tarragó es dedica a comprar llicències per poder distribuir tovalloles, draps de cuina,

barnussos, davantals o pitets de les principals marques. L'empresa distribueix en exclusiva, per exemple, productes del Barça, l'Espanyol i Liberto, i les imatges de Dani Pedrosa i Valentino Rossi.

Si visiteu la botiga del Barça o de l'Espanyol, o qualsevol establiment, i us pareu a mirar els productes tèxtils per a la llar d'aquests equips, trobareu que la gran majoria provenen de Vilobí d'Onyar, i concretament de l'empresa Tèxtil Tarragó. Passa el mateix si us topeu amb productes de Shin-Chan, Harley Davidson, Superenes, Betty Boop, Dorae-mon, Bob Esponja o Teletubbies; tots surten del magatzem de Tèxtil Tarragó, que està situat a tocar de l'aeroport de Girona, al SIM la Selva.

Varietat de productes

L'experiència i la tradició de l'empresa sobretot en tovalloles de platja amb llicències permeten posar a la disposició dels clients la més àmplia gamma del mercat de tovalloles estampades. A més, Tèxtil Tarragó ofereix una gran varietat de productes relacionats amb el tèxtil per a la llar, com poden ser draps de cuina, barnussos, davantals, pitets per a nadons, coixins infantils, fundes nòrdiques i mantes polars. Aquest últim és un producte que s'ha volgut impulsar aquest any en el catàleg d'hivern per aquest 2009 i 2010. Es tracta d'una sèrie de mantes estampades amb la varietat més àmplia de personatges, des dels de *Bola de Drac*, el *Capità Amèrica*, *Cars*, *Mickey Mouse*, *Barby*, les princeses de Disney o els protagonistes de *High School Musical* o *Hannah Montana*.

Consolidació a Europa

Tots els productes de Tèxtil Tarragó estan fets amb materials de la més alta qualitat. Així mateix, tots són d'actualitat pel que fa a disseny i modes. La diversitat dels seus productes i de les seves activitats constitueixen part dels secrets de l'èxit. Aquest èxit els ha portat a fabricar tot



A dalt, la sala d'exposició dels productes. A baix, el magatzem, i dos dels productes que tenen més èxit, amb Hello Kitty i Shin-Chan. / MANEL LLADÓ

tipus de tovalloles a mida per al ram de l'hostaleria amb l'anagrama que es desitgi. Això els ha portat a treballar en les primeres marques.

Dins del plan de futur de Tèxtil Tarragó s'han marcat l'objectiu de consolidar-se a Europa com a referent en el sector de les tovalloles amb llicències de marques, a més d'ampliar les seves col·laboracions per tal de garantir la màxima qualitat i servei als seus clients.

Dos mil clients

● Actualment l'empresa Tèxtil Tarragó té uns dos mil clients repartits en diversos punts de la geografia d'Europa. Formen part de sectors tan diferenciats com grans centres comercials, hipermercats, botigues de records, de regals, d'objectes per a la llar i d'esports, o del sector hotel·ler. Entre aquests clients consten El Corte Inglés, Hipercor, Caprabo, Carrefour, Al Campo, Expomobi, Dulce Bebé i La Mallorquina. A més, la seva estratègia comercial els obliga a donar suport a la promoció dels seus productes amb l'elaboració de diversos catàlegs, articles i reportatges. Així mateix, són presents a la Fira Tèxtil de València, la Fira Heimtextil a Frankfurt i la Fira Planet Futbol.

Primeres marques

● Tèxtil Tarragó treballa amb les primeres marques que hi ha actualment en el mercat. Així, elabora tot tipus de productes de ris a mida amb l'anagrama o logo que es desitgi per a campanyes de publicitat o de marandatge, com ha s'ha fet per a diverses empreses, com per exemple Coca-Cola, Mercedes, Seat, Opel, Colacao, Caja Madrid, Catalunya Ràdio, etc. A més, també proporciona la possibilitat d'aprofitar els productes amb llicència per ser utilitzats en campanyes publicitàries o promocional. Una bona mostra d'aquestes accions és la presència que té en els catàlegs de regals de les gasolineres BP i de les entitats Caixa Girona i Caixa Manresa, entre d'altres.

EMPRESSES GIRONINES

Isabel Tarragó. GERENT DE TÈXIL TARRAGÓ

«Ronaldinho ens feia vendre més tovalloles que Messi»

Ò. PINILLA / Vilobí d'Onyar
● Ja fa 17 anys que estampeu tovalloles.

—«Vam començar fa disset anys, a Arenys de Munt, en un petit magatzem, en uns baixos. Posteriorment, quatre anys més tard, ens vam traslladar a Llagostera, a unes naus industrials. I ara ja en fa un parell que som a Vilobí d'Onyar.»

—Què treballeu, sobretot?

—«El producte que treballem més són les tovalloles, i després tenim barnussos, davantals, pitets, coixins infantils. Vaja: molts tipus de tèxtils per a la llar.»

—Però el que us diferencia és que treballeu amb llicències.

—«Sí, sobretot treballem amb la compra de llicències i en fem els productes oficials. Per exemple, nosaltres tenim l'exclusivitat de la tovallola del Barça i d'altres productes tèxtils. Així, en principi, ningú no pot vendre cap tovallola amb l'escut del Barça que no siguem nosaltres.»

—Però la realitat n'és una altra.

—«La realitat és que hi ha un munt de gent que es dedica a les falsificacions i nosaltres en patim les conseqüències. El problema és que hi ha molta gent que es dedica a falsificar, i pocs mitjans policials per combatre-ho.»

—Quin és el vostre producte estrella?

—«Sens dubte són tots aquells productes relacionats amb el Barça. Del



Tarragó, amb la tovallola de Messi darrere. / M. LLADÓ

Madrid, per exemple, ho hem deixat córrer, perquè no en veníem: no assolien els mínims.»

—Messi és bo al camp, però no mediàticament.

—«Sí. I això es nota en les nostres vendes. Per exemple, de tovalloles de Messi hem venut unes 2000 i de Puyol unes 300. En canvi, de Ronaldinho, se'n van vendre unes 30.000.»

—I què se n'ha fet, de les tovalloles de Ronaldinho?

—«Intentem treballar per avançar i, si veiem que un jugador està a punt de mar-

xar, les liquidem abans d'hora.»

—Vosaltres no fabriqueu el producte.

—«No. Nosaltres ens dediquem a comprar les llicències, sol·licitar als nostres fabricants que confeccionin el producte i després el distribuïm.»

—I qui s'ocupa dels dissenys?

—«Nosaltres mateixos, que tenim un equip de dissenyadors. Fem la proposta a la marca a la qual comprem els drets i, si li sembla bé, llavors després distribuïm el producte.»

100 per cent cotó. Els responsables de Tèxtil Tarragó treballen amb productes que estan fabricats amb el 100 % de cotó. Pel que fa a les tovalloles, no fan servir teixits sintètics ni barreges de productes, sinó que treballen amb cotó d'altíssima qualitat. La matèria primera els proporcionen directament països com ara Egipte, el Brasil o la Xina.

LES DADES

Data de creació

► Arenys de Munt, fa 17 anys (1992)

Nombre de treballadors

► Dotze treballadors

Emplaçament

► L'empresa és a Vilobí d'Onyar, al SIM la Selva, a tocar de l'aeroport de Girona

Instal·lacions

► Les instal·lacions tenen uns 2.500 m². Disposen d'unes oficines, magatzem i una sala d'exposicions de 250 m²

Facturació del 2008

► Uns sis milions d'euros

Producció

► Confecció de productes tèxtils estampats per a la llar

Exportacions

► Europa i Centre Amèrica

Productes

► Tovalloles, draps de cuina, barnussos, davantals, pitets de bebè, coixins infantils, fundes nòrdiques, entre altres productes

Marques amb les quals treballen

► Coca-cola, Mercedes, Seat, Opel, Cola Cao, Caja Madrid, Bultaco, Ferrari, Kappa, Dani Pedrosa

Equips de futbol

► Barça (producte estrella), Espanyol, València, Osasuna, Sporting de Gijón, Manchester United, Arsenal, Liverpool i Chelsea

Personatges de còmic

► Bola de Drac, Hello Kitty, Bob Esponja, Caillou, Supernenas, Betty Boop, Marvel Heroes



► **El Barça, l'estrella.** El producte estel·lar de Tèxtil Tarragó és indubtablement el FC Barcelona. L'empresa gironina té llicències per als pitets per als nadons, tovalloles amb les imatges dels jugadors i l'escut, davantal de cuina, estores, bosses, etc., i recentment ha estrenat l'estand del Barça. / Ò.P. / FOTO: M. LLADÓ

Les falsificacions, un problema de difícil solució

● Tots els productes que distribueix Tèxtil Tarragó estan regulats per la llei, ja que els responsables del negoci han comprat les llicències als seus propietaris. És a dir, perquè Tèxtil Tarragó pugui fer tovalloles del Barça, ha hagut de comprar la llicència a l'entitat blaugrana. I són exclusivament ells els que poden distribuir tovalloles del Barça. Però la realitat és una altra. Podem trobar molts establiments o punts de venda ambulants amb productes que no són legals, és a dir, que si llegim l'etiqueta de la tovallola que hem trobat del Bar-

ça no hi figuri el nom de Tèxtil Tarragó. Això significa que el producte no ha passat pels conductes legals, i per tant que no té les garanties de qualitat que certifiquen les distribuïdes per Tèxtil Tarragó. A més, la distribució i venda de producte falsificat suposa un greuge econòmic molt important per a l'empresa gironina. Policialment, aquests delictes també són perseguits i castigats, però el problema és que al món hi ha moltes empreses que es dediquen a la falsificació, i la seva persecució es fa en comptagotes.



Un conjunt de bosses promocionals de Salou i la Costa Brava. / M. LLADÓ

SALT

La targeta Comerç de «la Caixa» arriba a Salt i a Vidreres

● Salt. La targeta Comerç de «la Caixa», que ja s'ha posat en funcionament a una cinquantena de municipis, ha arribat ara a Salt i a Vidreres. L'objectiu d'aquesta targeta és «dinamitzar el comerç local per mitjà d'un conjunt de productes i serveis adaptats a les seves necessitats», segons destaquen els seus responsables. A més d'oferir múltiples possibilitats per a la promoció de diferents serveis, els comerços locals poden oferir promocions, descomptes i fins i tot regals als clients que utilitzin la targeta Comerç en les compres. Aquesta targeta està exempta de quotes d'alta i manteniments i la seva renovació és gratuïta. Una de les prestacions destacades són els diferents descomptes que ofereix. / M.C.

OLOT

Cinc empreses turístiques, acreditades com a espai d'informació

● Olot. Cinc empreses turístiques de la Garrotxa han obtingut l'acreditació com a punt o espai d'informació del parc natural de la zona volcànica de la comarca. Com a punt d'informació s'han acreditat l'hotel Can Blanc i els apartaments de l'Arcada de Fares, i com a espai d'informació, el restaurant Hostal dels Ossos, l'establiment de turisme rural Mas Cantallops i l'establiment de turisme rural Can Ventura.

Amb les cinc noves acreditacions hi haurà un total de 53 empreses que disposen d'aquest servei d'informació per als seus clients, la qual cosa suposa una xarxa comarcal que té com a objectiu facilitar als visitants una informació de qualitat i oferir-los un servei al mateix establiment. / M.C.