

Els habitatges de luxe del PGA Golf de Caldes només atrauen compradors estrangers

► Aquest any han venut 24 unitats, sobretot a clients britànics, suïssos, alemanys i francesos ► L'oferta immobiliària del «resort» va des de grans vil·les de més de 2 milions d'euros a apartaments de 350.000 euros

CALDES DE MALAVELLA | ORIOL PUIG

La urbanització de cases i apartaments de luxe al PGA Golf Catalunya, ubicat a Caldes de Malavella, avança a bon ritme al temps que es van tancant vendes. Aquest any ja s'han tancat un total de 24 operacions, totes entre compradors estrangers. L'oferta del resort va des dels apartaments de dues habitacions de 350.000 euros de cost, passant per les cases aparellades d'uns 650.000 euros a les luxoses mansions de més de dos milions d'euros.

David Plana, el director corporatiu de la instal·lació, explica que la majoria dels compradors són britànics, seguits dels alemanys i suïssos, tot i que en els darrers mesos també han detectat força interès del mercat francès.

De moment, el comprador català no sembla atret per aquest tipus d'urbanització. En part la crisi ho explicaria, però també hi ha el desconeixement de tots aquests tipus d'instal·lacions. Plana manté que existeix un perfil de família que potencialment poden ser compradors dels diferents habitatges del resort que hi ha a Caldes de Malavella.

«Fornells, Quart, Aiguaviva han anat creixent gràcies a persones de nivell adquisitiu elevat que hi ha comprat una casa. Nosaltres oferim el mateix, però a més un conjunt de serveis a l'abast dels residents. A Girona hi ha gent disposada a pagar per aquests serveis? Jo penso que sí. A Palau s'està pagant preus elevadíssims per parcel·les sense cap servei».

Entre els serveis que ofereix el PGA hi ha la possibilitat d'utilitzar pistes de tennis i pàdel, piscines, una zona de spa, o un servei de seguretat.

A l'espera que el comprador nacional descobreixi la zona i que el PGA Catalunya és molt més que un camp de golf, els seus responsables mantenen una intensa activitat comercial a l'estranger, que passa per la presència a les fires, el contacte amb els periodistes es-



Un dels habitatges de la urbanització de cases i apartaments de luxe situats a Caldes de Malavella.

pecialitzats, en anuncis en premsa i la comercialització a través de companyies immobiliàries dedicades a les residències d'alta gamma.

La seva competència són els altres resorts internacionals, com els que hi pot haver a la zona de Marbella. En aquest sentit, Plana té clar que el PGA Golf Catalunya disposa de grans atractius: «Estem a una hora de Barcelona, a uns 30 minuts de la Costa Brava, i una desena de restaurants amb estrella Michelin situats a menys de 40 minuts. Tot plegat ho valora molt el nostre client».

La proximitat de l'aeroport de Girona també és un element que suma, «especialment entre els jugadors de golf», assenyala David Plana.

En aquest sentit el director corporatiu exposa el cas d'un jove alemany que treballa en el sector financer i que acaba d'adquirir un

apartament. «La seva intenció és aprofitar que Ryanair vola entre la seva ciutat i Girona per venir tots els caps de setmana que pugui», diu Plana.

A diferència d'altres camps de golf, nascuts com a clubs socials, el PGA de Caldes de Malavella ja es va estrenar com a un camp comercial. Només una dècada després de la seva inauguració, i considerat ja un camp de referència en l'àmbit internacional, s'ha començat la promoció immobiliària.

Per això, molts dels compradors dels habitatges són persones que abans han jugat en el camp. Un 72% dels 40.000 jugadors que any rere any passen per les instal·lacions de Caldes són estrangers, principalment les persones britàniques i escandinaves.

David Plana assenyala que els mesos punta de les instal·lacions són a la tardor i a la primavera, ja que durant l'estiu els turistes pre-

ferixen els camps de costa: «Som anticíclics. El nostre mes punta és l'octubre, seguit del març, l'abril i el setembre. És quan els escandinaus comencen a venir per la climatologia completament adversa que hi ha a casa seva».

200 euros de despesa diària

El director del PGA confirma que cada un d'aquests golfistes fa una despesa mitjana diària d'uns 200 euros, dels quals menys de la meitat es queden a les instal·lacions de Caldes. En aquesta mateixa línia, Plana posa en relleu els beneficis de la seva activitat per al conjunt de les comarques de la província de Girona.

Amb la consolidació del resort i del projecte immobiliari, es preveu que aquest benefici per al territori s'incrementi d'una forma important. «Aviat aquí hi haurà 300 o 350 famílies de poder adquisitiu elevat que necessitaran

FUTUR DESENVOLUPAMENT

Més habitatges, un nou hotel i complexos esportius a Vilobí

El desenvolupament urbanístic del PGA Golf de Caldes de Malavella arrossega uns quants anys de recorregut. Actualment hi ha aprovada la construcció de 360 habitatges. El ritme d'edificació va força aparellat al de la previsió de vendes. «Calculen unes vendes d'entre 30 i 35 unitats anuals», assenyala David Plana.

Un cop acabada aquesta fase, la intenció és desenvolupar un nou projecte en uns terrenys adjacents al golf, però situats al municipi de Vilobí d'Onyar.

Allà hi ha prevista la construcció de 80 nous habitatges, un altre hotel i complexos esportius vinculats a l'hípica i el futbol que complementarien l'oferta de serveis que ja ofereix en l'actualitat el resort de Caldes.

I nosaltres ens quedarem part del pastís, però aquestes famílies no es quedaran tancades aquí», conclou Plana.

En l'actualitat, el PGA Golf Catalunya de Caldes ocupa de forma directa 150 persones entre el golf, l'hotel i la immobiliària.

El camp és considerat el millor d'Espanya i el tercer del rànquing de l'Europa continental, i és propietat de l'empresari Denis O'Brien, fundador de la companyia de telefonia mòbil Digicel, molt implantada al Carib i també a Centreamèrica.

La història de les instal·lacions arrenca fa prop de 20 anys, quan a partir d'una tela en blanc, diferents agents -entre ells el Reial Automòbil Club de Catalunya, Vichy Catalán, PGA European Tour i Sol Meliá- es van unir per poder impulsar i tirar endavant aquesta instal·lació que ha esdevingut de referència.

cartier.com

Cartier

BALLON BLEU DE CARTIER



GRAU

LLORET DE MAR
Sant Romà, 22 - Tel. 972 364 222

SARADELL
Passeig Manresa, 41 - Tel. 93 725 65 74