

Castell-Platja d'Aro premia la recerca sobre les discoteques locals

El periodista d'El Punt Avui Xavier Castellón va rebre ahir el primer premi de recerca convocat per la biblioteca Mercè Rodoreda, pel projecte 'Nit d'Aro'



Els guardonats dels diferents premis lliurats ahir al castell de Benedormiens Foto: A.C.P.S.

Fer un inventari tan exhaustiu com fos possible de les discoteques i altres locals nocturns que han existit a Platja d'Aro, des dels seus orígens fins a l'actualitat; preservar la memòria dels protagonistes de les nits de la vall d'Aro, ja siguin els propietaris de locals, els discjòqueis i altres empleats i, evidentment, també els usuaris, i mostrar l'evolució del teixit social de Platja d'Aro i la vall d'Aro a través del lleure nocturn, que ha estat i és capital en la seva identitat com a població turística. Aquests són alguns dels objectius que planteja el periodista Xavier Castellón, redactor de cultura i espectacles d'El Punt Avui, en el projecte de recerca Nit d'Aro (L'evolució de les sales de festes i discoteques a Platja d'Aro),

que ahir a la tarda va rebre el primer premi de recerca a un projecte d'investigació sobre Castell-Platja d'Aro, convocat per la biblioteca Municipal Mercè Rodoreda i dotat amb 3.000 euros.

El guanyador del premi tindrà ara tot un any per treballar en aquest projecte de recerca, que haurà de lliurar el 20 de desembre vinent. L'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro es reserva el dret de publicar el treball guardonat.

Xavier Castellón Plana (Barcelona, 1967) forma part de la secció de Cultura i Espectacles d'El Punt, i ara d'El Punt Avui, des de fa 23 anys. El 2006 va comissariar l'exposició Girona pop a la Casa de Cultura de Girona i el 2008 va guanyar el premi Bonmatí de periodisme.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 23-12-2012 Pàgina 18

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/604971-castell-platja-daro-premia-la-recerca-sobre-les-discoteques-locales.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss