

L'Alt i el Baix Empordà inicien els passos cap a una marca conjunta

Els representants dels dos consells es troben a Pals i decideixen reeditar el plànol de les dues comarques

10.02.2013 | 00:00

PALS | DDG El Centre Cívic de Pals ha aplegat una vintena de representants de les dues estructures de promoció turística dels consells comarcals de l'Alt i el Baix Empordà, com són la Comissió Turística en el cas del Baix Empordà i l'associació Empordà Turisme en el cas de l'Alt Empordà amb l'objectiu de crear un punt de trobada amb els principals municipis de les dues comarques per tal de compartir el projecte comú de l'Empordà.

En la trobada, s'ha consensuat un pla d'actuacions per aquest 2013 i s'ha debatut la creació de mecanismes de participació perquè els municipis i els agents del territori puguin implicar-se activament, sent capaços d'integrar la voluntat, la necessitat i la realitat de l'Empordà, sense renunciar a l'esforç fet fins ara, però projectant un territori turístic comú.

Pel que fa a actuacions concretes, en el transcurs de la trobada a Pals, s'ha decidit reeditar el plànol conjunt de les dues comarques; difondre els recursos turístics d'interès medieval i les activitats dels espais naturals protegits, així com la creació de nous materials promocionals, entre d'altres actuacions. La comunicació serà un altre dels eixos fonamentals de l'acció dels dos consells comarcals en la promoció de l'Empordà al llarg d'aquest any. En aquest sentit, es participarà conjuntament en fires i accions promocionals en mercats de proximitat.

També s'ha decidit fer un primer pas cap a una marca conjunta a partir d'un estudi de la conceptualització dels valors de l'Empordà que té previst realitzar l'Ajuntament de Figueres amb el suport dels dos consells comarcals.



Imatge de la trobada entre els representants dels dos consells comarcals. **ddg**

Galeries de Comarques



Carnevoltes infantil



Nota de l'editor

Per comentar i / o votar aquesta notícia t'has d'[identificar](#) o estar [registrat](#)

Com a usuari registrat et recordem que només els lectors registrats poden comentar notícies sense límit de caràcters, votar i compartir les notícies a les xarxes socials i, a més, podràs crear el teu propi bloc i participar en els concursos que posem en marxa periòdicament.

T'oferim un espai de debat, informació i entreteniment basat en el respecte, la transparència i la pluralitat on no tenen cabuda els insults, les desqualificacions i el correu brossa.

Ens preocupem perquè els comentaris compleixin amb la legislació vigent, no siguin contraris a l'honor, respectin a les persones, la llibertat, no siguin contraris a la defensa i els menors i la igualtat entre les persones amb independència de sexe, raça o religió.

Registra't, opina, debat i ajuda'ns a construir el teu mitjà de comunicació preferit.

Publicidad



Calcula tu seguro en 2min

Con Regal tu seguro de coche con las mejores coberturas.

www.regal.es



Nuevo Opel Astra

Aprovecha el Plan PIVE de Opel y llévate el Nuevo Astra por 14.900€ .

www.opel.es



Estudia en el CEF.-

Pensando en tu futuro desde 1977. Masters, cursos y oposiciones.

www.cef.es



Girona

Comarques
Oci a Girona
El temps
Trànsit a Girona
Cartellera

Classificats

Iberpisos
Iberanuncio
Ibercoches
Iberempleo

Especials

Costa Brava
Carnestoltes
Sant Jordi
Temps de bolets
Canal Esquí
Loteria de Nadal
Loteria del Nen

diaridegirona.cat

Contacti
Conegui'ns
Localització
Avis legal
RSS

Publicitat

Tarifes Internet
Tarifes Premsa

Diari de Girona

[Mapa web ▶](#)

Altres webs del Grup Editorial Prensa Ibérica



Diari de Girona | Diari de Ibiza | Diari de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A
Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La
Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review
| 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad | Oscars | Premios Goya



Difusió auditada per OJD