

# La marca Ceràmica de la Bisbal ja agrupa un 35% dels productors de la zona

Un 60% dels comerços especialitzats s'han adherit a la marca en el seu primer any de vida

Té representació de tots els sectors ceràmics



Dilmé, Aparicio, Ralduà i Trayter, en la presentació de la campanya. Foto: J. PUNTI.

La marca Ceràmica de la Bisbal va ser creada l'any passat amb la voluntat que fos un aval d'autenticitat atorgat per un consell regulador. Aquest consell, integrat per representants municipals i empresarials, és qui vetlla pel bon ús de la marca i pel foment de la qualitat dels productes avalats pel distintiu.

Després d'un any de vida, la marca, que és propietat de l'Ajuntament de la Bisbal, ha atret 14 empreses productores de la zona, que representen el 35% del total d'indústries del sector. En l'àmbit del comerç –cal tenir en compte que una bona part de la producció es comercialitza a la zona–, el percentatge d'adhesions

és del 60% (hi ha 15 comerços adherits). Del primer any de vida destaca també que la marca té representació en tots els sectors ceràmics de la Bisbal, des dels productors especialitzats en ceràmica decorativa i artística, fins a la terrisseria, la jardineria i la ceràmica per a paviments.

El primer any de la marca es va celebrar amb un acte institucional que van presidir l'alcalde de la Bisbal, Òscar Aparicio, i el regidor de Promoció de la ciutat, Xavier Dilmé.

La Bisbal i els pobles del seu entorn són, ja des de fa uns anys, un centre ceràmic de referència internacional integrat per una setantena de membres, dels quals quaranta-cinc són productors i vint-i-cinc són comerciants. Aquest clúster de pes en l'economia de la zona genera una bona colla de llocs de treball.

L'Autèntica és el lema que ha servit per difondre la campanya efectuada amb motiu del primer any de vigència d'aquesta marca de qualitat.

El pressupost de la promoció de la marca en aquest primer aniversari ha estat d'uns 17.000 euros, i ha estat subvencionat en un 70% pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels programes de desenvolupament local, amb el finançament a càrrec dels fons provinents del Servei Públic d'Ocupació Estatal del Ministeri de Treball i Immigració.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 02-03-2013 Pàgina 7

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/624147-la-marca-ceramica-de-la-bisbal-ja-agrupa-un-35-dels-productors-de-la-zona.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mes&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mes&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/624147-la-marca-ceramica-de-la-bisbal-ja-agrupa-un-35-dels-productors-de-la-zona.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss)