

La Bisbal s'adhereix a la campanya a favor del comerç en nuclis antics

El projecte es farà fins al 22 de juny i consisteix en un sorteig de productes entre els clients dels participants

LA BISBAL | DDG

La Federació del Comerç de la Bisbal, amb el suport de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, s'han adherit a la campanya promoguda conjuntament per tots els nuclis antics de Catalunya que estan dins dels projectes de la Llei de Barris. La campanya consisteix en el sorteig de diferents lots de productes entre totes les persones que hagin comprat en els establiments adherits a la campanya en cada municipi, identificats amb un cartell comú. El període de compra es farà fins el 22 de juny i els lots de regal estaran compostos per una selecció de productes aportats pels comerciants de cada barri, bé siguin productes alimentaris típics del municipi, entrades per esdeveniments culturals o experiències gastronòmiques en els restaurants del barri. Cada municipi sortejarà el conjunt de lots de productes aportats per cada població.

Segons el regidor de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament, Xavier Dilmé, "aquest tipus de campanyes en xarxa són molt interessants perquè manifesten una voluntat compartida del món local per donar suport al comerç de proximitat, avui en més perill que mai degut a les diferents actuacions polítiques i econòmiques del govern estatal greument perjudicials cap a aquest sector tan important a casa nostra". Dilmé va recordar que el comerç urbà i de proximitat "és més que una activitat econòmica; avui esdevé un veritable eix vertebrador de la cohesió urbana i, fins i tot, social".

Pel que fa a la Bisbal, el producte local són dues peces de ceràmica d'ús decoratiu amb el corresponent distintiu de "Ceràmica de la Bisbal", així com també una unitat de les diferents especialitats de pastisseria bisbalenca.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2013/06/02/bisbal-sadhereix-campanya-favor-del/620072.html?utm_source=rss