

Briones i Povedano abandonen La Farga Casanova d'acord amb la direcció

■ **Campdevàno.**— Els representants del comitè d'empresa de La Farga Casanova Francesc Briones i Daniel Povedano han deixat de treballar a la indústria metal·lúrgica rípollesa. Briones i Povedano havien estat expedientats per la direcció de Comforsa, la societat encarregada de reflotar La Farga, arran del conflicte entre els directius i els treballadors viscuda els últims mesos. Una vegada signat l'acord, a principi d'any, entre les dues parts —la Generalitat i el Govern de Cantàbria—, a partir del qual va reprendre's l'activitat amb normalitat, Povedano i Briones han arribat a un acord amb la direcció per no reincorporar-se al seu lloc de treball.

El directiu de Comforsa Carles Monner va explicar ahir que la marxa dels dos representants dels treballadors ha estat amistosa: «Tant ells com nosaltres érem conscients que després de tot el que ha passat no era lògica la seva incorporació». Joan Casanova, del comitè d'empresa, que probablement el setembre que ve serà renovat, va declarar ahir que després de l'acomiadament de dos líders dels treballadors de La Farga «el moviment sindical en l'empresa continuarà endavant; el procés no s'ha acabat».

Casanova va criticar que la direcció està portant a terme baixes incentives dels treballadors «sense haver-ho pactat». La direcció indemnitzava amb tres milions de pessetes tot aquell que voluntàriament vulgui donar-se de baixa. Segons Casanova, «s'estan complint els terminis previstos per pagar». La plantilla ha cobrat ja les nòmines endarrerides pel conflicte, i el març cobrarà la paga de Nadal. /M.G.

COMERÇ

Els botiguers reclamen al Govern un ministeri per al comerç interior

Lamenten que la política del sector depengui d'una direcció general

■ **Barcelona.**— La Confederació Espanyola de Comerç considera necessària la creació d'un ministeri que es dediqui exclusivament al comerç interior i lamenta el fet que aquest sector depengui administrativament d'una direcció general integrada a la cartera d'Economia. Alguns dels problemes que hauria d'abordar el

EFE

El vice-president de la Confederació Espanyola de Comerç (CEC) i president de la Confederació Catalana de Comerç (CCC), Pere Llorenç, critica el fet que la política del sector comercial, que representa el 14 per cent de Producte Interior Brut (PIB) i ocupa uns dos milions de persones, es dicti des d'una direcció general adscrita al Ministeri d'Economia. Pere Llorenç recorda que altres activitats d'especial rellevància dins el conjunt de l'economia espanyola, com la indústria o el turisme, tenen ministeris propis. Per reforçar la seva tesi, Llorenç es refereix a una recent resolució de la Comunitat Europea, que destaca la importància socioeconòmica del comerç i la importància que tindrà aquest sector en el Mercat Únic de 1993. En canvi, considera positiva la recent aprovació per part del Govern del projecte de Llei de Competència Deslleial, i expressa la seva confiança que sigui tramitada amb rapidesa pel Congrés dels Diputats.

No obstant això, Llorenç es mostra preocupat per l'impacte que el Mercat Únic Europeu pot tenir sobre el sector comercial espanyol, davant «la colonització de les grans multinacionals de la distribució comercial, cosa que podria provocar

conseqüències econòmiques i socials negatives». El president de la CCC va denunciar «la corrupció institucional» d'alguns ajuntaments quan negocien la implantació d'hipermercats. Va dir que alguns ajuntaments, com els de Badalona o Reus, estan obtenint recursos «al marge de la fiscalitat establerta», per autoritzar l'establiment en els seus municipis de grans multinacionals del sector comercial. Aquesta actuació, segons la seva opinió, «es converteix en una pràctica que una societat moderna i transparent no pot ni ha de tolerar, per molt importants i necessaris que siguin els recursos i les prestacions que guanyarà la comunitat».

Pere Llorenç va advertir que si no es pren en consideració els comerciants aquests podrien «participar en la vida política d'una forma més activa» i va recordar que en les passades eleccions generals, la CCC —que agrupa la meitat dels prop de dos-cents mil establiments comercials que hi ha a Catalunya— va dirigir a tots els partits polítics un manifest que recollia els principals problemes del sector. Llorenç va dir que «fa temps que les organitzacions de comerciants han deixat de ser purs i simples recaptadors d'una quota associativa, per

nou ministeri serien la reconversió comercial, la modernització dels establiments més obsolets o solucionar el problema de les reduïdes pensions que reben els comerciants autònoms, d'unes set-cents mil pessetes anuals. L'organització reitera el seu temor a les conseqüències negatives d'una invasió de les grans multinacionals de la distribució comercial.

passar a ser unes entitats amb una àmplia gamma de serveis d'assessorament per als seus membres». El president de la CCC va assegurar que «és el comerç el que diferencia els països rics dels pobres» i va destacar les conseqüències que comportaria en el conjunt de l'economia una recessió en el sector.

En la plataforma que la CCC va exposar a tots els partits polítics que van concórrer a les eleccions del 29 d'octubre passat, es reclamava un pla de reconversió del sector que estableixi mesures i ajuts equiparables als que han rebut les indústries acollides a les ZUR. Els botiguers demanen un règim de Seguretat Social d'autònoms que equipari els seus drets amb els del règim general, i un pla general de formació dirigit a la petita i mitjana empresa del comerç i que no afavoreixi només les grans empreses. Pretenen que s'enceti una campanya per lluitar contra l'intrusisme comercial i l'economia submergida, classificant i ordenant les activitats comercials d'acord amb la seva importància i especificitat, per a la qual cosa seria necessària la confecció d'un cens comercial, que s'actualitzi permanentment, per adaptar les polítiques d'ajut que el sector necessita.

El BBV va guanyar 141.084 milions de pessetes el 1989

■ **Madrid.**— El grup bancari del Bilbao Vizcaya (BBV) va incrementar els seus resultats durant el 1989 un 15,5 per cent respecte a l'any anterior, la qual cosa representa uns beneficis abans d'impostos de 141.084 milions de pessetes. Pel que fa a l'entitat matriu, els seus resultats van ser de 94.449 milions de pessetes, amb un creixement del 20,1 per cent. Segons el BBV, aquests resultats poden qualificar-se de «molt bons dins del context d'elevada competitivitat», ja que durant la segona meitat del passat exercici es van imposar fortes restriccions. Fonts del banc han destacat que la dada més significativa és la capacitat de l'entitat per generar resultats derivats del simple negoci bancari i financer. La reducció dels resultats atípics ha estat interpretada per aquestes fonts com «la demostració que el grup BBV continua mantenint tots els seus actius i reserves, la qual cosa garanteix l'estabilitat i rendibilitat futura». Durant el 1989, l'activitat del grup va registrar un augment del 13,4 per cent, cosa que va permetre situar els actius totals cap als 7,7 bilions de pessetes. /EFE.

Vichy Catalán invertirà mil milions en una factoria de sucs

■ **Barcelona.**— El grup Vichy Catalán invertirà prop de 1.000 milions de pessetes en la construcció d'una factoria a Palau de Plegamans —Vallès Occidental—, per a la producció i l'embotellament dels productes de la firma alemanya Granini, que actualment distribueix a l'Estat espanyol. Joan Ramon Peix, director general de Granini, ha explicat que la factoria, l'única que s'instal·larà a l'Estat, es construirà probablement en uns terrenys que la firma d'aigües de Caldes de Malavella posseeix a Palau de Plegamans. També ha afegit que l'emplaçament definitiu encara no ha estat concretat, ja que s'estan estudiant altres terrenys alternatius. La nova planta, que es començarà a construir durant el segon semestre d'aquest any, iniciarà la seva producció al 1991 i ocuparà uns cinquanta treballadors. Peix va xifrar en sis milions de litres anuals la producció inicial de la factoria, que preveu incrementar posteriorment fins als trenta-cinc milions de litres de sucs i nèctars, una part dels quals es distribuirà al mercat del sud de França. /EFE.

Hidruña té beneficis després de quatre anys de pèrdues

■ **Barcelona.**— La companyia Hidroelèctrica de Catalunya (Hidruña) va obtenir durant 1989 uns beneficis de 107 milions de pessetes. Aquest és el primer exercici des de 1985 en què aquesta companyia elèctrica registra uns resultats positius, malgrat que la baixa hidraulicitat durant l'any passat va suposar un cost addicional de 1.600 milions de pessetes. Amb aquests resultats, Hidruña, controlada majoritàriament per Hidroelèctrica Espanyola (Hidro), avança els plans previstos per al seu sanejament, que estableix l'obtenció de beneficis l'any 1992. Aquests beneficis van ser possibles gràcies al resultat positiu de la cartera de valors, que es va elevar als 1.410 milions de pessetes, ja que el saldo d'explotació va ser negatiu en 945 milions de pessetes. El cash-flow —beneficis més amortitzacions— que es va generar durant l'exercici passat es va elevar a 6.700 milions de pessetes, mentre que el deute es va reduir de 8.700 milions de pessetes, i es va situar en 79.569 milions. /EFE.

Curso de creación de empresas innovadoras

De la idea a la empresa.

Objetivo

El objetivo del Curso es ayudarle a desarrollar el Plan de Empresa de su propio proyecto, a convertir su idea en una nueva empresa.

Metodología

Se combinan dos tipos de metodologías docentes:

- FORMACION EN EL AULA, sobre los conocimientos básicos de gestión (el mercado, los recursos materiales y humanos, la organización, el plan financiero...)
- y ASESORAMIENTO SOBRE EL PROYECTO, donde cada participante podrá desarrollar su plan de empresa con la ayuda de un «tutor».

Especialmente dirigido a:

- Empresas que quieran desarrollarse creando nuevas empresas,
- y personas emprendedoras que tengan el proyecto de crear una empresa.

Información e Inscripciones



ESADE

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Secretaría de Programas ALTA DIRECCION

Av. de Pedralbes, 60-62. 08034 BARCELONA. Tel. (93) 203 78 00 ext. 355. Fax (93) 204 81 05

Srta. Laura Nualart