

Brancós Ceràmics, de la Bisbal, potencia l'exportació

Fabrica paviments i revestiments de ceràmica i ven actualment a una vintena de països
L'empresa ha desenvolupat aquest any una nova rajola més versàtil, lleugera i econòmica



Enric Batlle al costat del nou producte Fit que l'empresa ha tret al mercat de la Bisbal ha tret al mercat aquest any. Foto: MANEL LLADÓ.

L'empresa Brancós Ceràmics, fabricant de paviments i revestiments ceràmics amb seu a la Bisbal d'Empordà, ha decidit potenciar l'exportació per recuperar així la producció que l'empresa tenia abans de l'inici de la crisi. L'empresa exporta actualment a una vintena de països perquè, tot i que l'Estat espanyol és capdavanter en exportació de ceràmica a tot el món, "nosaltres vam començar tard", assegura el director general de l'empresa, Enric Batlle. Entre els països on arriba Brancós hi ha Portugal, Itàlia, França, Algèria, Aràbia i Polònia.

Segons Batlle, quan va començar la crisi "la fàbrica estava a plena producció". "Produïem els 365 dies l'any, set dies a la setmana i les 24 hores del dia, i com que tot anava a parar al mercat estatal no hi havia possibilitat d'exportar", assegura.

Però la baixada en picat de la construcció va acabar perjudicant també Brancós i fa quatre o cinc anys que van decidir començar a portar els seus productes a l'estranger. Ara Brancós hi està dedicant "tots els recursos" i ha incorporat a l'empresa dos export manager per incrementar les vendes en països com ara els del golf Pèrsic, Angola i Algèria, on l'empresa bisbalenca ja fa vendes tant directament com indirectament. En aquests països, però, segons Batlle, no hi ha crisi i, en canvi, hi ha una gran demanda.

L'empresa Brancós Ceràmics produeix actualment entre 1,5 i 2 milions de metres quadrats –uns 22 milions de peces l'any–, "un 40% menys del que produïa el 2008". L'empresa disposa de 53 treballadors i una facturació de 3,5 milions, xifra que preveu mantenir aquest any.

Amb més de seixanta anys d'experiència com a fabricants, Brancós Ceràmics ha cobert una demanda "exigent" en terrasses, piscines i hotels amb el seu paviment Gres Bisbal. A més a més, en la seva línia d'Acigres per a la indústria alimentària i química ha realitzat obres per a empreses com ara Coca-Cola, Danone i Panrico.

I continuant amb l'esperit innovador, l'empresa ha desenvolupat aquest any una nova rajola de la família de paviments residencials anomenada Fit Klinker. La nova rajola ceràmica de Gres Bisbal manté "les característiques tècniques i mecàniques tradicionals", tan "singulars i reconegudes de la firma". Destaca pel fet de ser un paviment versàtil, més lleuger –pesa un 33% menys que una rajola tradicional–, i sobretot és durador, ja que té la resistència tradicional d'un klinker. "Aquesta nova rajola està pensada per a un ús més familiar i domèstic, amb un preu més baix d'acord amb les economies actuals", explica Batlle, que assegura que aquest també és un producte ideal per a l'exportació perquè amb el mateix pes "es poden traslladar més rajoles –en un palet hi va un 20% o un 25% més de producte.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 21-08-2013 Pàgina 13

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/671505-brancos-ceramics-de-la-bisbal-potencia-lexpo-rtacio.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss