

Economia

EMPRESA

Vichy Catalan s'alia amb el celler Casa de la Viña i treu al mercat un vi escumós

Viña Chy està disponible en blanc, rosat i negre, i està elaborat amb aigua de Vichy però amb diferents tipus de raïm

Tots són de baixa graduació

09/11/13 02:00 - CALDES DE MALAVELLA - **IMMA BOSCH**

El Grup Vichy Catalan s'ha aliat amb el celler Casa de la Viña de Ciudad Real per treure al mercat el Viña Chy, un escumós de baixa graduació –7% de volum d'alcohol– “amb vocació de convertir-se en una nova categoria dins del sector del vi”. Viña Chy és, segons fonts de l'empresa, un producte absolutament innovador i genuí, “perquè és l'únic espumós del món elaborat amb Vichy Catalan” i la “selecció del raïm s'ha fet amb absoluta mesura, buscant l'excel·lència dels vins per realitzar el cupatge perfecte en cada varietat d'escumós”. “Aquest nou producte representarà la porta d'entrada per a la incorporació de nous consumidors de vi”, asseguren.

Aquest nou escumós està disponible en tres categories: blanc, rosat i negre. Tots ells elaborats amb aigua de Vichy, però amb diferents tipus de raïm. “Son escumosos sorprenents, plens de matisos, agradables i elegants, amb unes qualitats organolèptiques excel·lents, ideals per conjugar amb aperitius i menjars lleugers, entre d'altres”, asseguren.

Viña Chy, que neix amb projecció internacional, es podrà trobar tant en el canal d'alimentació, com supermercats o grans superfícies, com en el segment d'hostaleria i restauració.

Vichy Catalan subratlla que aquest llançament confirma l'estratègia que el grup va iniciar a finals del 2012, amb una clara aposta per la innovació, la investigació i, sobretot, la diversificació de productes. A l'abril el grup va llançar al mercat una tònica elaborada amb l'aigua mineral carbònica de la font de Caldes de Malavella per diversificar la seva oferta i entrar en el mercat de l'oci nocturn.

Els últims dos anys, a més, ha posat en marxa nous projectes, com envasar aigua mineral carbònica en llauna de 33 centilitres i la comercialització de Vichy Catalan Lemon, aigua carbònica amb gust a llimona.

El Grup Vichy Catalan va néixer “amb la voluntat de servei als consumidors que saben el plaer i la salut no són idees dissociades”. Actualment és present en més de 35 països dels cinc continents amb les seves diferents marques.



Notícies de ...
[Caldes de Malavella](#)

LA XIFRA

7

per cent és la graduació

que tindran les tres categories de vins –blanc, negre i rosat– que ara surten al mercat.

LA FRASE

El nou producte que traïem al mercat representarà la porta d'entrada per a la incorporació de nous consumidors de vi

VICHY CATALAN

Darrera actualització (Dissabte, 9 de novembre del 2013 02:00)

Publicat a

[El Punt Avui](#). [Comarques Gironines](#) 09-11-2013 Pàgina 16

DESA LA NOTÍCIA A:

Desar-la al meu compte

Seguir la notícia

Des del [registre](#) pots veure i gestionar totes les notícies desades i de les que en fas seguiment.