

La campanya de Nadal no acaba d'animar les contractacions a Girona

Les grans superfícies contracten més personal mentre que el petit comerç farà reforços puntuals

07.12.2013 | 06:22

GIRONA | O.PUIG La campanya de Nadal sempre és un termòmetre de la situació del mercat laboral. En aquest període, el treball temporal es converteix en un element fonamental, sobretot per a molts joves. Diverses empreses de recursos humans consultades per Diari de Girona han mostrat previsions contradictòries sobre l'evolució de les contractacions a Girona. Les grans superfícies són les que incorporaran més personal durant aquestes setmanes mentre que el petit comerç només recorrent a contractacions puntuals en els dies en els quals es preveu més afluència. L'inici oficial de la campanya comercial es en el llarg cap de setmana que comença avui, amb dos festius comercials (divendres i diumenge), en què el comerç espera donar sortida a l'estoc acumulat en una tardor amb temperatures més elevades de l'habitual.

Segons l'empresa de recursos humans Randstad es preveu que entre novembre i gener gestioni al voltant de 7.300 contractes temporals a Girona, un 2% menys que l'any passat. En canvi, una altra multinacional del sector, Adecco calcula que tramitarà uns 5% més de contractes que l'any passat, si bé té una presència menor a la demarcació.

Des d'Eurofirms, ETT amb seu a Cassà de la Selva, assenyalen que les previsions de contractació són similars a les de l'any passat.

La principal demanda del mercat laboral per a aquesta època de l'any se centra especialment en el comerç i gran distribució, en la indústria de l'alimentació i begudes, logística i transport, aeroports, hostaleria i restauració i oci i empreses de turisme.

A aquests sectors que tradicionalment tenien més pes en aquesta època de l'any, se sumen altres a causa dels canvis d'hàbits en el consumidor. Aquest és el cas de les empreses de paqueteria, que han experimentat un creixement en la sol·licitud dels seus serveis per l'increment de la venda en línia durant aquest període, cosa que genera ara un major nombre de contractacions.

Eurofirms assenyala que la tendència de les empreses és sol·licitar cada vegada professionals amb més experiència, ja que en tractar-se de feines puntuals, busquen perfils qualificats per a cobrir-los. "Les empreses no disposen de tant de temps per dedicar a formació, i els seus objectius són augmentar la productivitat i les vendes", recorden.

Les grans superfícies comercials són un dels sectors que concentraran les contractacions. La patronal de la gran distribució Anged, va explicar que les empreses associades amb presència a Catalunya, que donen feina a 27.000 persones, han contractat 2.000 persones addicionals per reforçar les seves plantilles de cara a la campanya de Nadal, a causa de les bones expectatives de vendes que manegen.

Des del centre comercial Espai Gironès, a Salt, Pau Jordà explicava ahir que "es respira cert optimisme per primer cop en tres anys" i "crec que veurem un lleuger increment de la contractació respecte a la campanya de Nadal de l'any passat. De moment, aquest mes de novembre el nombre de visitants al centre s'ha incrementat un 5% en relació al mateix període de l'any passat i es preveu que el desembre s'arribi a la mateixa xifra que l'any passat o fins i tot se superi.

No tan exultant es mostrava el president de l'associació de comerciants Girona Centre Eix Comercial, Josep Maria Noguer. La seva organització espera una "bona campanya que compensi especialment el sector de la moda la facturació que s'ha deixat de fer a causa d'una tardor tardana", però assegura que "probablement, a la majoria de comerços només hi haurà contractacions molt puntuals per reforçar les plantilles en els dies de més afluència".



Centres com l'Espai Gironès han detectat un increment de visitants. Diari de Girona

Publicat a: Diari de Girona

Font del document: <http://www.diaridegirona.cat/economia/2013/12/06/campanya-nadal-no-acaba-danimar/646752.html>