

ÚLTIMA HORA

**Catalunya tanca el 2013 amb una taxa d'atur del 22,26% i 820.400 desocupats, segons l'EPA**

[diaridegirona.cat](#) » **Economia**



expansió

# El grup de distribució Bon Preu obrirà quatre establiments a Girona l'any 2008

Preveu una inversió de 40 milions d'euros i obrir supermercats fora de Catalunya



**supermercat bonpreu. Establiment que la companyia catalana va inaugurar l'any 2006 a Llagostera.**  
marc martí

Europa Press/DdeG, Girona

El grup de distribució alimentària Bon Preu estudia expandir el seu negoci fora de Catalunya amb l'obertura de nous establiments en altres comunitats autònomes, com Aragó, València i les Illes Balears. La companyia va assenyalar que espera fer aquesta expansió en solitari, encara que no va descartar la compra d'alguna cadena d'aquestes zones geogràfiques. De cara al 2008 preveu inversions valorades en 40 milions d'euros i l'oberta de quatre establiments a les comarques gironines.

Fonts del grup català van explicar que el motiu d'escollir comunitats com Aragó o València respon a necessitats logístiques, ja que és molt més fàcil aconseguir un transport eficient a les zones més properes a Catalunya, on l'empresa ja té una xarxa de distribució que funciona. Segons la companyia, la voluntat no és començar aquesta expansió de manera immediata, sinó més aviat "a mitjà o llarg termini", però va insistir que actualment el grup "té la capacitat econòmica suficient" per afrontar aquest projecte i va destacar "la solidesa" que tenen a Catalunya.

Amb tot, va reconèixer que la conjuntura econòmica actual està marcada per diversos condicionants negatius, com una pujada del preu de les matèries primeres i una recessió econòmica que podria accentuar-se.

No obstant això, també va explicar que el sector de les cadenes alimentàries a Catalunya ha estat "molt esvalotat", circumstància que, unida a la bona acollida de la seva marca pels consumidors, pot afavorir el procés d'expansió i consolidar la presència de la cadena en el territori català.

Quant al model d'expansió, "seguirà la mateixa estratègia que ha mantingut a Catalunya", és a dir, inaugurar establiments propis sota les ensenyes Bonpreu, Esclat, Orangutan i Esclatoil.

L'elecció d'un o un altre tipus d'establiment "dependrà de l'entorn en el qual s'ubiqui l'establiment". Amb tot, l'empresa no descarta assumir una nova marca per introduir-se fora de Catalunya.

Actualment, el grup disposa de 64 supermercats Bonpreu, 25 Esclat, 21 Orangutan i 11 gasolineres Esclatoil.

Expansió a Girona

Per al 2008, el grup preveu una inversió de 40 milions d'euros en nous centres, com un Esclat a Palamós i quatre Bonpreu a Figueres, Santa Coloma de Farners, l'Escalà i Reus.

COMPARTIR



Què és això?

ENVIAR PÀGINA »

IMPRIMIR PÀGINA »

AUGMENTAR TEXT »

REDUIR TEXT »

Más Ofertas Aquí



B6200 Storeonce Catalyst Ost. Tu tienda de confianza en Internet.



32,185,40 €

+ info



Móvil Apple Iphone 5s. ¡Cámbiate ya a Orange!



20,00 €

+ info



Zapatos Womens Huarache Flip. Estilo fresco y casual.



44,99 €

+ info

**EL ÁRTICO SE DERRITE**  
Firma y pide que el Polo Norte sea declarado Santuario Global.  
GREENPEACE



**Altres mitjans del grup Editorial Prensa Ibérica**

Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas

[Avis legal](#)