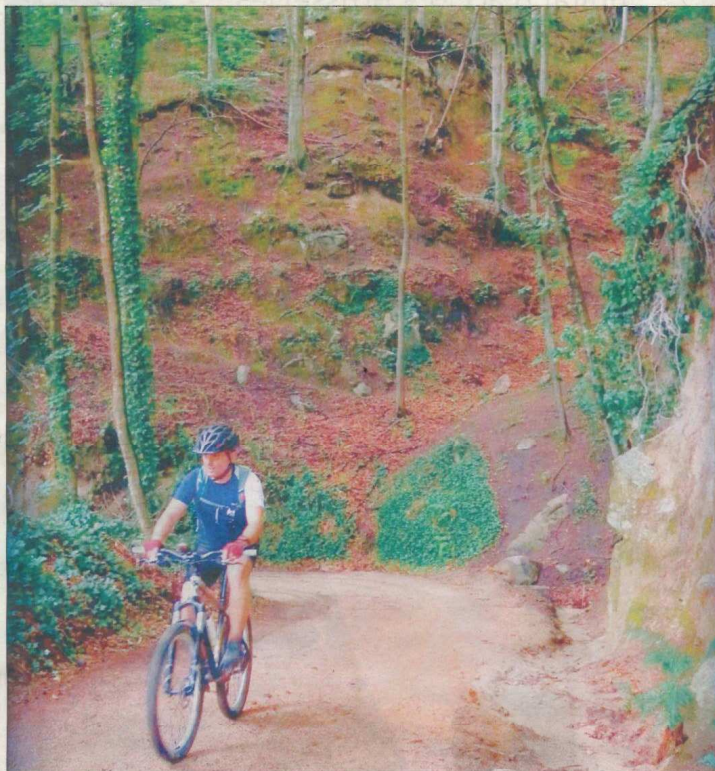


# Comarques Gironines

**Turisme** El creixement en època de crisi



## Menys comerç, però més hotels i restaurants a la Selva

**LES DADES** Del 2007 al 2013, el nombre d'empreses i de treballadors del comerç al detall ha disminuït, segons un estudi  
**PROPOSTA** El Consell Comarcal ha tancat el primer any del projecte Hibritur per fomentar la innovació en el turisme

**Nuri Forn**  
SANTA COLOMA DE FARNERS

La tendència turística a la comarca de la Selva des del 2007 fins al 2013 mostra una disminució del nombre d'empreses que es dediquen al comerç al detall, però, en canvi, un creixement en la quantitat d'empreses d'hostalria. Segons dades del Consell Comarcal de la Selva, la comarca continua sent una de les zones de Catalunya

amb més dependència turística en el PIB, però, en canvi, és una de les que han experimentat un creixement turístic menor en els últims anys, "cosa que posa de manifest una clara pèrdua de competitivitat".

Aquestes són dades que van servir de punt de partida per a la creació de la plataforma Hibritur ara fa un any, un projecte promogut des del Consell Comarcal i pensat per articular un sistema de treball que incor-

pori la innovació, posant en contacte les pimes i la resta d'agents del territori, i tenint en compte les dificultats que tenen les microempreses per innovar.

"El problema que tenen les pimes no és, doncs, la dimensió, sinó el fet que estan aïllades", expliquen els responsables del projecte, que pretén ser un espai de col·laboració entre persones i entitats que aporten valor al turisme, i a través d'innovació oberta i hi-

bridació es promou la creació de productes i serveis basats en el coneixement i la diferenciació territorial. El primer pas va ser crear la metodologia: una xarxa Hibritur, que constitueix una plataforma virtual en què es registra qui hi vol aportar idees, i de la qual surten propostes i grups per fer-les. Després es fan projectes per equips i la finalitat és que en surtin productes i serveis que s'incorporin a

l'oferta turística comarcal.

Dins de la comarca és evident que Lloret de Mar té un pes molt gran en turisme, però, per la cap de l'àrea econòmica del Consell Comarcal, Lluïsa Ramírez, la idea és aprofitar el flux de turistes que té Lloret perquè vinguin a l'interior. "Al l'interior hi ha molt de potencial i pot complementar l'oferta i donar-li valor afegit."

Durant el primer any de funcionament, Hibritur ha

registat 334 participants, la majoria concentrats, en primer lloc, a Lloret de Mar, Caldes de Malavella, Santa Coloma de Farners i Sant Hilari Sacalm, però també a Blanes, Tossa, Hostalric, Arbúcies, Amer, Sils, Vilobí i la Cellera i, en menys mesura, a la resta de poblacions de la Selva.

En la segona fase, que es durà a terme durant aquest any, s'inclourà una etapa d'incubació de projectes i un mecanisme "que



L'APUNT

Les operacions als hospitals

Xevi Sala

Divendres aquest diari publicava el titular següent: "Cau el nombre d'operacions que es fan als hospitals de Figueres, Olot i Salt". Això és degut a diferents factors: la disminució de població immigrada i la mateixa gestió dels recursos hospitalaris, en són alguns. Hi ha altres hospitals públics, en canvi, com el de Palamós, on passa el contrari: el nombre d'operacions creix, se-

gurament perquè els recursos es poden gestionar millor. Gestionar les retallades sempre és complicat. D'altra banda, si parles amb gent dels hospitals privats, et confessen obertament que les retallades a la sanitat pública els han beneficiat força i que ara mateix de clients disposats a pagar els en sobren. Mentrestant, el mapa sanitari, cada cop més desequilibrat.



Bicicarril Amer proposa camins per connectar la costa i l'interior ■ EL PUNT AVUI

afavoreixi el llançament del producte resultant". Mentre que en la primera fase el pes ha recaigut en la construcció d'un ecosistema i el desenvolupament de la metodologia, en la segona es prioritzarà la consolidació d'un sistema regular, sostenible en el temps, i l'orientació a asso-

lir resultats. El projecte està dirigit a les pimes turístiques i la resta d'agents del territori que poden aportar coneixement de valor per a aquesta innovació. El propòsit és provocar propostes de col·laboració tan creatives com sigui possible entre agents diversos del territori. ■

Evolució del turisme a la Selva

Comerç al detall (la Selva)	Juny 2007	Juny 2011	Juny 2012	Juny 2013
Empreses	1.174	1.107	1.122	1.098
Treballadors	4.023	3.917	3.878	3.875
Autònoms	2.765	2.364	2.350	2.320

Hoteleria (allotjament, menjar i begudes) (la Selva)	Juny 2007	Juny 2011	Juny 2012	Juny 2013
Empreses	1.080	1.060	1.121	1.119
Treballadors	9.812	9.315	9.346	9.452
Autònoms	1.777	1.748	1.710	1.701

Comarques amb major dependència del turisme	% sobre el PIB total	Comarques amb menor dependència del turisme	% sobre el PIB total
Val d'Aran	42,70%	Ribera d'Ebre	3,84%
Pallars Sobirà	32,26%	Segarra	5,93%
Alta Ribagorça	29,67%	Pla d'Urgell	6,12%
Cerdanya	25,53%	Alt Penedès	6,50%
Selva	22,70%	Alt Camp	6,76%
Baix Empordà	21,64%	Noguera	6,90%
Alt Empordà	18,97%	Urgell	7,01%
Alt Urgell	16,99%	Vallès Oriental	7,17%
Garraf	16,61%	Osona	7,36%
Baix Penedès	14,28%	Vallès Occidental	7,48%

Comarques amb major creixement turístic	Variació anual del PIB turístic	Comarques amb menor creixement turístic	Variació anual del PIB turístic
Terra Alta	4,88%	Tarragonès	1,36%
Priorat	4,36%	Selva	1,34%
Garrotxa	3,76%	Alt Urgell	1,31%
Vallès Occidental	3,67%	Pla d'Urgell	1,29%
Alt Penedès	3,57%	Bages	1,18%
Alt Empordà	3,57%	Pallars Sobirà	0,81%
Noguera	3,38%	Alt Camp	0,66%
Baix Llobregat	3,34%	Pallars Jussà	0,60%
Segrià	3,18%	Alta Ribagorça	0,51%
Solsonès	3,15%	Segarra	0,42%

"Ens ha permès crear aliances"

N. Forns  
SANTA COLOMA DE FARNERS

La xifra

334

participants ha tingut la plataforma Hibritur Selva durant el primer any de funcionament.

La frase

"Esperem que aquest any es materialitzin els nous productes per promocionar la comarca"

Ricard Badia  
RESPONSABLE BICICARRIL AMER

Una de les empreses que han participat activament en la plataforma i els grups d'Hibritur és Bicicarril Amer. Ricard Badia, un dels responsables, explica per què van decidir implicar-s'hi: "Va començar com un projecte molt ambiciós promogut pel Consell Comarcal de la Selva. Com a microempresa, ens va interessar participar-hi, tot i que en un principi no creïem en l'efectivitat del projecte", admet. Després d'haver vist com funciona, però, el balanç és satisfactori: "Actualment, podem dir que participar en els grups de treball ens ha permès connectar i buscar noves sinergies amb agents de diversos sectors, així com crear aliances i relacions econòmiques entre empreses de la comarca", afegeix Badia.

Bicicarril ofereix els serveis de cicloturisme a la demarcació de Girona, des de la Selva i la Garrotxa. Les rutes ciclistes que proposen posen en contacte zones de l'interior amb la costa aprofitant les vies verdes. "El resultat de

les trobades d'Hibritur s'ha materialitzat en la creació de nous productes innovadors que s'adapten a la nova demanda que exigeixen els distribuïdors de serveis. Entenem Hibritur Selva com un projecte amb voluntat realista que pretén unir esforços de diversos sectors. Esperem que aquest any es puguin executar i materialitzar els nous productes amb l'objectiu de promocionar la comarca", conclou. ■

"El repte és tancar projectes durant aquest any"

El responsable de desenvolupament turístic del Consell Comarcal de la Selva, Jordi Orobitg, veu cabdal que el projecte de col·laboració d'Hibritur es tradueixi en activitat econòmica. "Sempre hi ha hagut l'aspiració que les poblacions de la Selva interior puguin aprofitar el flux de turistes que té la costa. Fer aquest pla d'hibridació ha servit per posar en contacte l'empresariat tant de la costa com de l'interior", explica. També ha per-



mès, afegeix Orobitg, començar a treballar en projectes de col·laboració. "Es tracta de poder fer paquets comercia-

litzables més endavant", diu. En les jornades d'Hibritur i en la seva plataforma virtual hi han intervingut des de grans agències de viatge fins al petit botiguer o tècnic. "En aquestes taules rodones sorgeixen idees i grups, i es van concretant coses. La valoració que fem d'aquest any és molt positiva", conclou Orobitg, que considera que el repte és que durant el 2014 es tanquin projectes.

Empresa d'Obra Pública necessita

**MECÀNIC**  
AMB EXPERIÈNCIA

Imprescindible coneixements d'hidràulica i electricitat  
Interessats, truqueu al  
670 381 756

Es necessita  
**MODISTA**  
amb experiència

per treball fix a Girona ciutat

Interessades:  
tel. 686 339 684

IMPORTANT EMPRESA SECTOR DISTRIBUCIÓ, ZONES PLA DE L'ESTANY I GARROTXA, SELECCIONA:

**VENEDOR PROFESSIONAL**

ES REQUEREIX:  
Experiència provada en el sector de l'hostaleria  
Professional acostumat a treballar per objectius  
Persona metòdica i ordenada  
Tarannà dinàmic i empàtic  
Referències de la trajectòria professional (imprescindible)

S'OFEREIX:  
Treball fix i estable (no eventual) en empresa líder del sector  
Alta SS  
Interessants ingressos (fix + variable)  
Programa de formació  
Molt bon ambient de treball

INTERESSATS, envieu curriculum a: zlp.servels@gmail.com  
Respondrem únicament els correus QUE COMPLEXIN ELS REQUISITS CITATS  
QUEDA GARANTIDA L'ABSOLUTA CONFIDENCIALITAT